

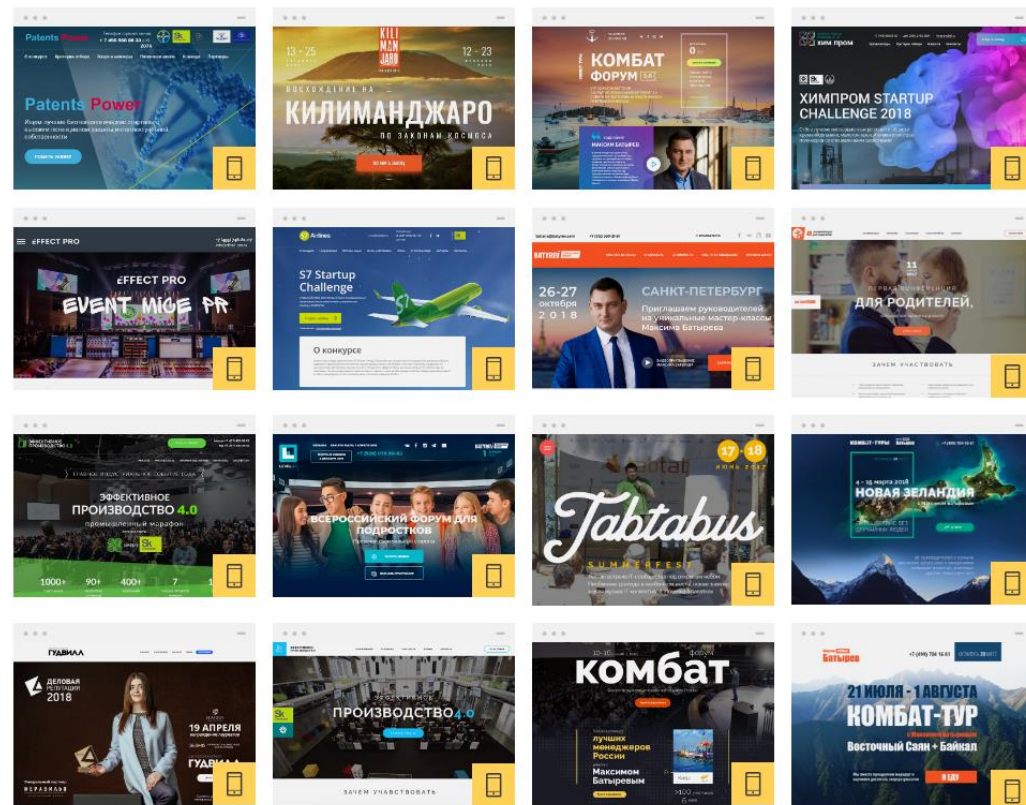
Разработка сайтов, маркетинг и PR мероприятий в интернете



Увеличиваем число продаж, заявок, регистраций через интернет

Экспертиза в разработке и маркетинге сайтов мероприятий

- 44 сайта мероприятий из 16 городов России и СНГ
- Партнеры «Комбат-туров»,
Batyrev Consulting Group
- Организатор мероприятий
под брендом Tabtabus
- Привели более 7683 человек
на мероприятия клиентов



Цели мероприятия — в основе нашей работы



Создаем стратегию по выходу на ЦА, придерживаемся целей по продажам



Формируем креативный облик события — от дизайна сайта и наполнения до полиграфии



Привлекаем новых участников, партнеров, спикеров, информ. партнеров



Повышаем охват аудитории в соцсетях, через рассылки и СМИ

Читайте дальше, как мы это делаем, и посмотрите примеры наших работ

Как мы увеличиваем число продаж билетов?

- **Прорабатываем стратегию по продаже билетов через интернет.** Находим каналы для привлечения аудитории, подбираем инструменты интернет-маркетинга, выходим на ваших целевых участников.
- **Делаем конверсионные сайты** мероприятий с индивидуальным дизайном. Прорабатываем наполнение сайт — от первого экрана и описания спикеров до блока с программой и контактами.
- **Даем прозрачную аналитику** по покупкам билетов и заявкам с сайта. Благодаря сервисам по продаже билетов, CRM, колтрекингу, инструментам комплексной аналитики.



ticketscloud

 **ticketforevent**

 **Smart Payment**

Используем мультиканальность продвижения

Применяем комплексный подход в интернет-маркетинге, подбирая наиболее конверсионные каналы продаж билетов:

Контекст	SMM	Email-маркетинг	Контент-маркетинг	Видео-реклама	PR события
Яндекс.Директ	Ведение групп в Вконтакте, Одноклассниках, Instagram, Facebook	Детальный сбор аудитории	Написание пресс-релизов и новостей мероприятия	Изготовление видеороликов	Подбор целевых площадок для размещения информации
Google Реклама		Таргет	Рассылки о мероприятии по вашей базе и собранным контактам	Ведение блога о событии на сайте	Посев на целевых площадках и каналах
Медийная реклама Яндекс	Оформление сообществ и постов	Построение цепочек писем	Наполнение сайта новой информацией	Видеореклама	Выход на блогеров
Медийная реклама Google					
Медийная реклама Mail.ru					
Ремаркетинг	Посев				

Налаженные контакты с организаторами

Компания WebCanape
многие годы сотрудничает с
организаторами
региональных
и столичных мероприятий
по услугам интернет-
маркетинга, разработки и
поддержки сайтов



S7 Startup Challenge



- Аудитория: начинающие предприниматели, бизнесмены, стартаперы, резиденты Сколково, команды разработчиков
- Формат: конкурс инновационных проектов с офлайн-тренингами
- Место проведения: Сколково



Этапы

Ключевые мероприятия

S7 Airlines | s7challenge@sk.ru | Горячая линия: 8 495 956 00 33 | доп. 4460

О конкурсе | Направления | Кого мы ищем | Зачем участвовать | Этапы | Эксперты | Контакты

S7 Startup Challenge

Открытый отбор для поиска лучших инновационных проектов из числа талантливых специалистов, команд и стартапов

Подача заявок завершена ✓

Ознакомьтесь с [правилами о конкурсе](#)

О конкурсе

Первый тур совместного инновационного конкурса авиакомпания S7 Group и Фонда «Сколково» вступает в завершающую стадию. У проектов в области цифровых и промышленных технологий осталось меньше месяца, чтобы подать заявку на участие.

В конце сентября S7 Group провели в Технопарке «Сколково» свой Startup Stage, на котором рассказали какие проекты ищут

Направления конкурса

Startup stage (21 сентября)

Ключевые мероприятия

Ключевые мероприятия по Бизнес-модели и Инициации, индивидуальной работе по уточнению бизнес-проектов, тренингов-майнинг-сессии

Ключевые мероприятия: встреча Финансиков с стартапами конкурса, экспертные лекции-сессии и тематические Проекты

Алексей Беликов
Ведущий тренер, Управляющий директор Клуба предпринимателей Сколково, член правления Фонда «Сколково»

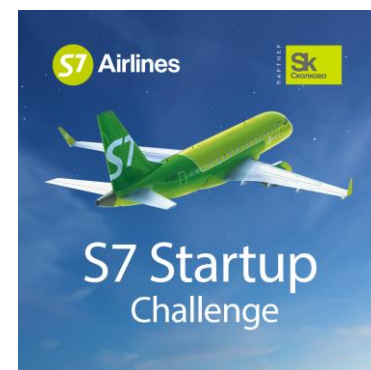
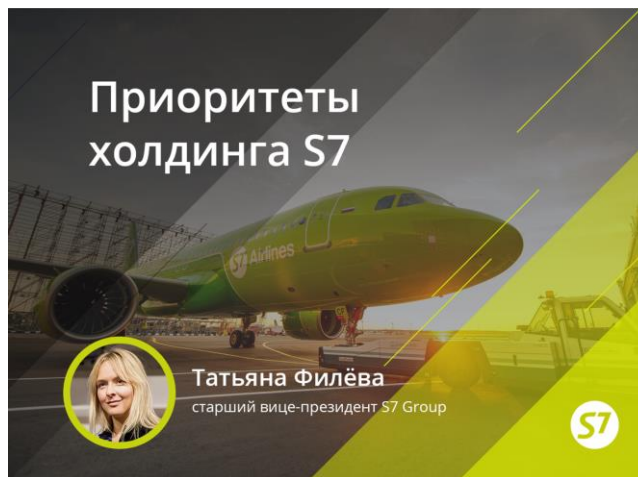
Подать заявку ✓

Креативы для S7 Startup Challenge

Время работы — 2018 год.

Что сделано:

- разработка креативных баннеров,
- дизайнерское оформление,
- макеты для полиграфии.



Химпром Startup Challenge

himprom.sk.ru



- Аудитория: начинающие предприниматели, стартаперы, резиденты Сколково из химической отрасли
- Формат: конкурс инновационных проектов с офлайн-презентацией
- Место проведения: Сколково

Жюри



Науман
Сергей Владимирович
Правитель жюри, генеральный директор ПАО «Химпром»



Адамович
Николай
Исполнительный директор, Селекционный Инвестор



Гудилин
Евгений Алексеевич
д.т.н., член-корреспондент РАН, заместитель декана Факультета наук о материалах Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова



Жданов
Илдус Линкаевич
Главный инженер ПАО «Химпром»



Сергеев
Александр Владимирович
директор по развитию ПАО «Химпром»



Макимов
Антон Львович
д.т.н., профессор РАН, директор Института нефтехимической синтетической А.Э. Толькина Российской академии наук

ХИМПРОМ STARTUP CHALLENGE 2018

Отбор лучших инновационных решений в области кремнийорганики, малотоннажной химии и синтеза полимеров со специальными свойствами

Целевая аудитория

Конкурентный отбор ориентирован на поиск и поддержку инновационных проектов

- Авторы стартапов, научные работники и исследователи, группы ученых, преподаватели ВУЗов и работники научно-исследовательских организаций, а также малые инновационные предприятия при РАН и университетах, заинтересованные в коммерциализации результатов своего интеллектуального труда.
- Подробный составлен венчурных, фондов органы инвестиций, иных коммерческих организаций, заинтересованные в совместном развитии инновационных проектов в сотрудничестве с компанией «Химпром».

Возможность привлечения инвестиций от ПАО «Химпром» для реализации проекта

Три лучших проекта по итогам финала получат:

- Приз в размере 500 000 рублей в виде гранта от ПАО «Химпром»
- Статус участника проекта «Сколково» и грант до 5 000 000 рублей на развитие проекта от Фонда «Сколково» *

Все финалисты получают менторскую поддержку от ПАО «Химпром» и экспертов Фонда «Сколково», доступ к возможностям экосистемы по привлечению инвестиций и продвижению проекта.

* для получения статуса участника в гранте от Фонда «Сколково» требуется предоставление юридически оформленного документа, подтверждающего деятельность по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов по направлению организации 03-01-20-09-20101-МФДМ «Фонд инновационных инвестиций «Сколково», проект развития стартапов на развитие инновационных проектов.

экта



Диагноз без ошибок: как работает лаборатория «ЮНИМ»

2019.01.19

тесб

Конкурс стартапов Patent Power

patentspower.sk.ru



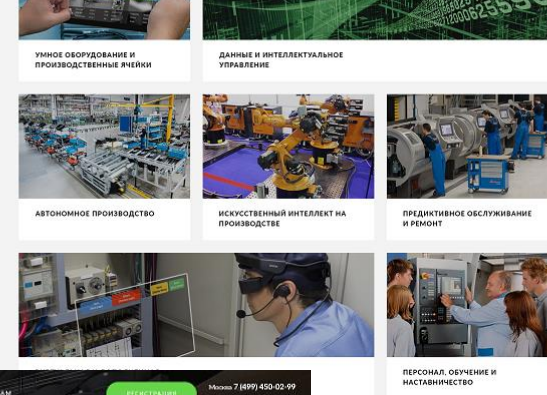
- Аудитория: начинающие предприниматели, стартаперы, резиденты Сколково из биотехнологической сферы
- Формат: конкурс инновационных проектов
- Место проведения: Сколково

The screenshot shows the homepage of the Patents Power website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'Patents Power' and a phone number '+7 495 956 00 33 доб. 2076'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'О конкурсе', 'Критерии отбора', 'Жюри и менторы', 'Патентная школа', 'Команда', and 'Партнеры'. The main heading is 'Patents Power' in large blue and red letters, followed by the tagline 'Ищем лучшие биотехнологические стартапы с высоким потенциалом защиты интеллектуальной собственности'. Below this, there is a section titled 'О конкурсе' which contains detailed information about the competition, including the organizers (Skolkovo Foundation, Waueg, and the Center for Intellectual Property), the purpose of the competition, and the prizes offered. The page also features a list of judges and mentors, with photos and names of several individuals.

This screenshot shows a 'Документы' (Documents) section on the website. It lists several documents with corresponding icons: 'Шаблон презентации', 'Положение о конкурсном отборе', 'Соглашение на обработку персональных данных', 'Планка 230 об организации обработки персональных данных', and 'Форма заявки'. To the right of this list, there is a vertical menu with categories: 'Секретные заболевания', 'Безопасные методы', 'Возможные точки', 'Заблуждения пациентов', 'Острые органы недостаточность', 'Легочная гипертензия/легочная тромбоэмболия/легочная гипертензия', 'Женское здоровье', 'Маски и лица', 'Экстремизм', 'Синдром приобретенного иммунитета', 'Максимально иммунитет', 'Новые технологии иммунология', 'Трансформированные клеточные терапии', 'Иммуно-эволюционные продукты', 'Офтальмология', 'Возрастная коррекция зрения/катаракт', and 'Сила воздействия контактных линз/дальтонизм'. The background of this section features a DNA double helix structure.

This screenshot shows a sidebar on the website featuring a list of judges and mentors. Each entry includes a circular profile picture, a name, and a title. The visible entries are for 'Сеначева Мария Игоревна' and 'Сеначев Александр Александрович'. The sidebar is set against a background of scientific diagrams, including a DNA helix and a cell diagram.

Эффективное производство 2018



www.ooo-conf.ru



- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж технологических компаний
- Формат: промышленный марафон
- Место проведения: Сколково

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 4.0

УВА 5.09 МОСКВА 28.11 ПРЕМИЯ OEE AWARD КОНТАКТЫ ЭКСПЕРТАМ РЕГИСТРАЦИЯ

Моб.: 7 (499) 450-02-99 Чт: 7 (247) 200-09-34

ОБЪЕДИНЕНИЕ ЦИФРА SK

ГЛАВНОЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 4.0

промышленный марафон

1000+ 90+ 400+ 7 100+

УЧАСТНИКОВ ЭКСПЕРТОВ СПИКЕРОВ КОМПАНИЙ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ЛУЧШИХ ГОРОДОВ

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ МАРАФОН?

ПРЕМИЯ ПОДАЧА ЗАЯВОК 14.05 – 21.07	УВА ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 5.09 – 6.09	
МОСКВА ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 28.11 – 29.11	ПРЕМИЯ ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ 28.11	

Василий Коровин
руководитель отдела развития Сколково

Пожалуй лучшая отраслевая конференция

Событие с действительно полезным контентом и отличные места для обмена опытом, много топ-спикеров! Это хорошая возможность провести время полезно и познакомиться с интересными людьми.

е главное событие года

Эффективное производство 2018

www.ooo-conf.ru

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- дизайнерское оформление групп в социальных сетях и SMM;
- email-маркетинг, макеты для полиграфии.

Время работы — август-ноябрь 2018 года.



 **ЭФФЕКТИВНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО 4.0**
ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

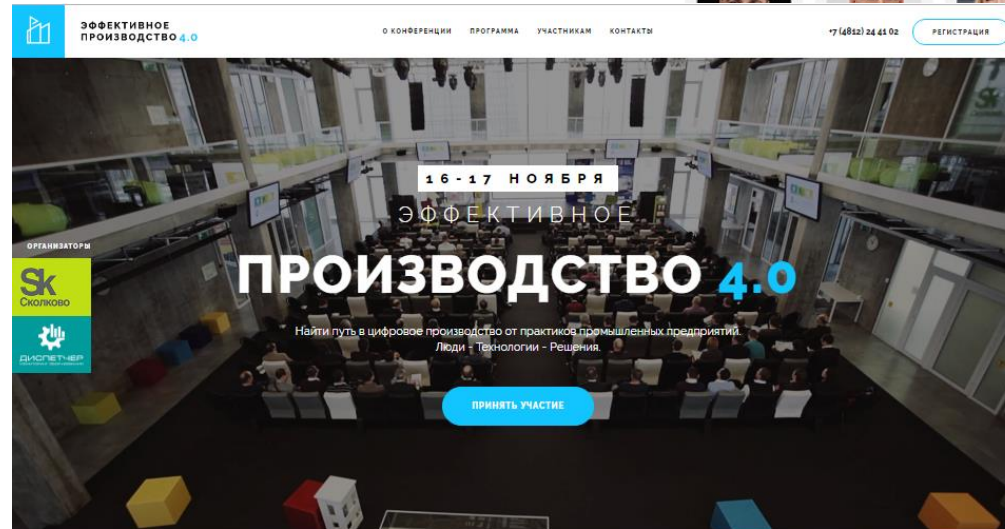
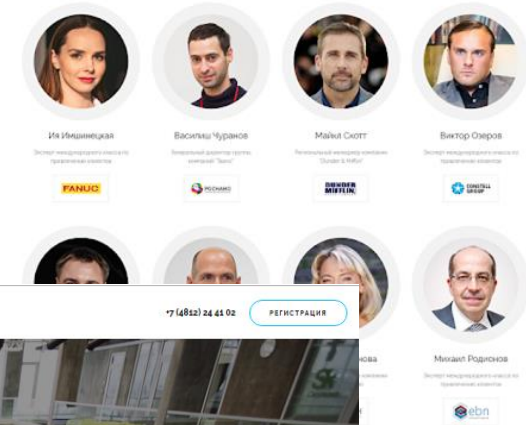
05-06 сентября 2018
г. Уфа, ул. Цюрулык д. 7, отель Sheraton Ufa
www.ooo-conf.ru



Эффективное производство 2017

2017.oee-conf.ru

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж технологических компаний
- Формат: конференция для технологических компаний
- Место проведения: Сколково



ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

- Найти решения своих задач от практик промышленных предприятий
- Быть в курсе новых технологий повышения эффективности производства и персонала
- Познакомиться с первыми лицами предприятий, найти клиентов
- Найти новых надежных поставщиков услуг, поделиться опытом
- Понять тренды отрасли и направления для развития
- Посмотреть телеопарк «Сколково» и обсудить совместные проекты

“Благодаря конференции удалось решить задачу”

Планирую посетить следующую отраслевую конференцию

Событие с практическими кейсами, презентациями и обменом опытом. Это хорошее место для обмена мнениями, знакомства с новыми технологиями и возможностями, а также для установления контактов с интересными людьми.



Маркетинг, «Эффективное производство»

2017.oee-conf.ru

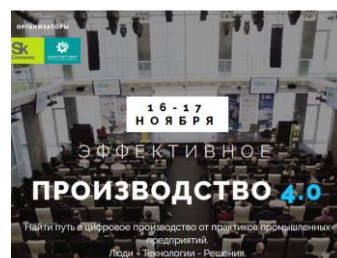
Время работы — август-ноябрь 2017 года.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- таргетированная реклама;
- дизайнерское оформление групп в социальных сетях и SMM;
- email-маркетинг, полиграфия.

Результаты:

- привлекли 7 000 целевых посетителей на сайт,
- продали через интернет 76 билетов.



Комбат-форум в Хорватии

kombat-forum.ru

КОМБАТ★ТУРЫ с Максимом Батыревым

- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители
- Формат: форум на яхтах
- Место проведения: Хорватия

Результаты

- Привлечено на сайт более 10 000 посетителей

28.09-05.10.19
БИЗНЕС-РЕГАТА

КОМБАТ★ТУРЫ

МЕСТ ОСТАЛОСЬ
104 / 120

ЗАБРОНИРОВАТЬ

УПРАВЛЯЙТЕ ПРОЦЕССОМ ЛИЧНОЙ ЭВОЛЮЦИИ

КОМБАТ★ТУРЫ

**КОМБАТ
ФОРУМ 3.0**

ХЭДЛАЙНЕР
МАКСИМ БАТЫРЕВ

- Автор бестселлеров «45 татуировок менеджера» и «45 татуировок продавца»
- Обладатель премий «Коммерческий директор года» и «Менеджер года»
- Живенное кредо: «НАМЕРЕНИЯ МИНУТ ДЕЙСТВИЯ РАВНО НИЧЕГО»
- Экспертные области: менеджмент, управление продажами, достижение сверхрезультатов
- С 2018 года провел 400 мастер-классов в 83 городах 12 стран, которые посетили 75 000 участников: топ-менеджеров, собственников, руководителей всех уровней

Менеджмент
30Ж/Медиа
Маркетинг
Развлечения
Международный бизн
Законопворчество
Иновации
Финансы

Испытать яркое
эмоции

10

Комбат-тур в Танзанию

kili.kombat-tour.ru

КОМБАТ★ТУРЫ

с Максимом Батыревым

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: бизнес-путешествие
- Место проведения: Танзания

[Смотреть видео о сайте на Youtube](#)



КОМБАТ★ТУРЫ

21 из 25
ОСТАЛОСЬ
МЕСТ

KILI MAN JARO
TANZANIA 2019

12 - 23
ФЕВРАЛЯ
2019

ВОСХОЖДЕНИЕ НА
КИЛИМАНДЖАРО
ПО ЗАКОНАМ КОСМОСА

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Пика — пик ухуру
195 М

НЬХ, ЛЕДЯНАЯ ШАПКА
КЕТ ПОЛНОСТЬЮ РАСТАЯТЬ

0 000
ТАЮТСЯ ПОКОРИТЬ
ЖАРО ЕЖЕГОДНО

6
ПУТ НА ВЕРШИНУ ГОРЫ

ИЧЕСКИХ ЗОН ОТ
КЪЯ ДО ПИКА

Маркетинг для Комбат-тура в Танзанию

Время работы — с сентября 2018 года.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- SMM и таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- публикации в тематических сообществах;
- сервис создания аватаров;
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах.



Маркетинг для морского Комбат-тура

kombat-tour.ru/tours/barksedov

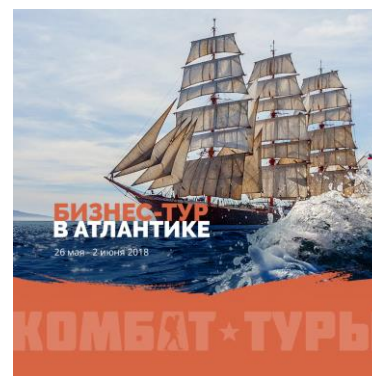
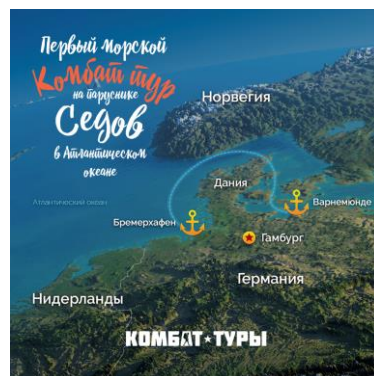
КОМБАТ★ТУРЫ

с Максимом Батыревым

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: бизнес-путешествие
- Место: баркас «Седов»

Услуги

- Контекстная и таргетированная реклама
- SMM
- Макеты для полиграфии



Маркетинг для Техно-тура в Китай

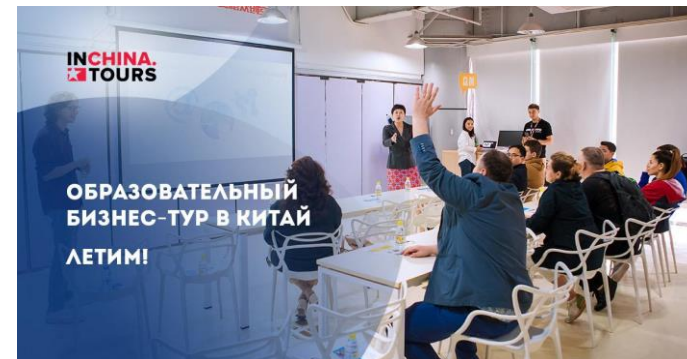
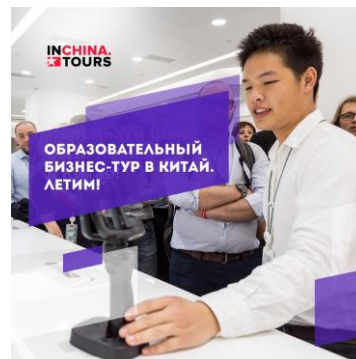
inchina.tours

**INCHINA.
★ TOURS**

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители
- Формат: бизнес-путешествие
- Место проведения: Китай

Услуги

- Контекстная и таргетированная реклама
- Подготовка креативов
- Макеты для полиграфии



Комбат-тур в Новую Зеландию

new-zealand.kombat-tour.ru

КОМБАТ*ТУРЫ с Максимом Батыревым

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: бизнес-путешествие
- Место проведения: Новая Зеландия

ПОЕХАЛИ! В БИЗНЕС-ПУТЕШЕСТВИЕ С НАМИ

У нас будет целых 12 дней в прекрасной стране, которые мы проведем со смыслом, успехом, познанием и общими новыми впечатлениями. Мы ждем вас на нашей эксклюзивной программе, круизы и полеты. Мы будем работать в команде на обучающих мастер-классах и общаться только со своими по духу людьми. Мы побываем на крутых производствах и небольших семейных предпринимателях.

Это внутренний голос ставит под сомнение наши способности и возможности, а тело готово работать и работать очень много. Ресурсы есть у каждого, даже неподготовленного человека, и они безграничны.

Лидер Комбат-тура Максим Батырев, бизнес-спикер, автор бестселлеров "45 татуировок менеджера" и "45 татуировок продавца"



КОМБАТ*ТУРЫ Максим КОМБАТ Батырев

+7 (499) 704-16-81

ОСТАЛОСЬ 0 МЕСТ

4 - 15 марта 2018

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

с Максимом Батыревым

ПУТЕШЕСТВИЕ БЕЗ СЛУЧАЙНЫХ ЛЮДЕЙ

Я ЛЕЧУ

30 руководителей с самыми высокими запросами и ожиданиями побывают в местах, о которых другие только мечтают

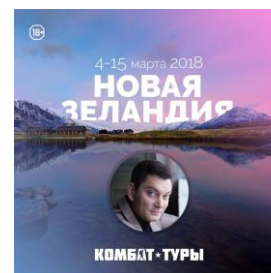
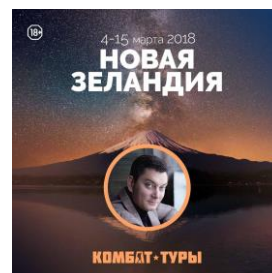
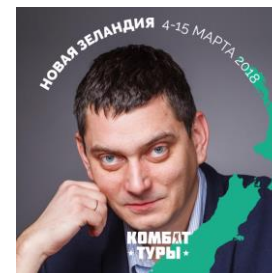
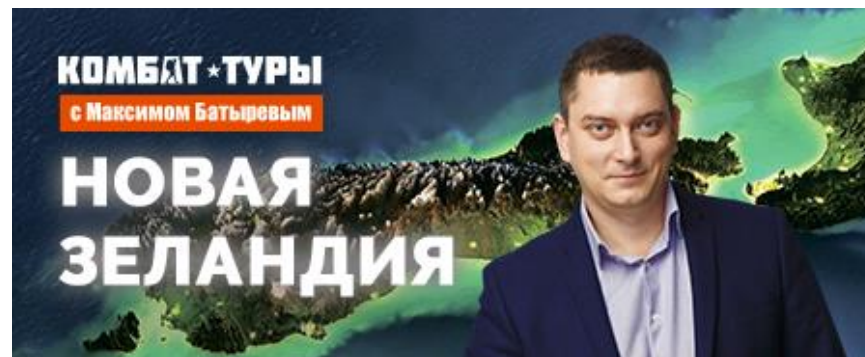
Новый Остров
Пинкитон
Волшебные сады
Хоббитон
Дерево хоббитов
Тихий Океан
Курсия по городу
в киностудии Web
Курсия по городу
в узлах
Город Милфорд Саунд
ВНЕУ СЦЕНЫ
С привлечением
ай-Батыревы
администрации бизнес-тура
и обитает
дии
чдии
не
езд игрой
зрелищным
и хака
- это самая

Маркетинг для комбат-тура в Н. Зеландию

Время работы — с мая 2017 года.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- SMM и таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- публикации в тематических сообществах;
- сервис создания аватаров;
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах.



Level-Up Forum

levelup-forum.ru



LEVELUP

- Аудитория: подростки — школьники и студенты, их родители
- Формат: конференция
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 14 000 посетителей
- Продано 500 билетов за 2 месяца

Кейс о том, как продали 500 билетов на мероприятие с сайта

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

Приди с друзьями или родителями и получи скидку!

STANDART	FRIENDS	FAMILY	GROUP
Возрастная категория: 1	Возрастная категория: 2-3	Возрастная категория: 2-3	Возрастная категория: 4+
5500 Р с 1 ноября 2018 Р	5000 Р с 1 ноября 2018 Р	5000 Р с 1 ноября 2018 Р	4500 Р с 1 ноября 2018 Р
КУПИТЬ БИЛЕТ	КУПИТЬ БИЛЕТ	КУПИТЬ БИЛЕТ	КУПИТЬ БИЛЕТ

НЕ ПОЛУЧИТСЯ ПРИЕХАТЬ? СМОТРИ ОНЛАЙН!

4500 Р
с 1 ноября 2018 Р

КУПИТЬ БИЛЕТ

ОТЗЫВЫ КАК ЭТО БЫЛО, 1 АПРЕЛЯ 2018

ФОРУМ В СИЕНЕИ 2 ДЕКАБРЯ 2018

+7 (926) 078 90-82

БАТРЕВЬ

LEVELUP

ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ

Прокатай свои сильные стороны

КУПИТЬ БИЛЕТ

СКАЧАТЬ ПРОГРАММУ

БАТРЕВЬ

Узнайте больше о бренде без долготочечных финансовых вложений!

ОТЗЫВЫ

Друзья!

От всей души хочу выразить искреннюю благодарность и признательность организаторам ВСЕРОССИЙСКОГО ФОРУМА ДЛЯ ПОДРОСТКОВ: форум для подростков Level-Up 2018 в лице Анны и Максима Батыревых за неравнодушное отношение к проблемам детей с сахарным диабетом, за оказанную благотворительную помощь и за предоставленную возможность посетить 01 апреля 2018 года подопечным ДиаСоюза форум на особых условиях!

Большое спасибо за возможность принять участие в Форуме! Желаю Вам крепкого здоровья, профессиональных успехов, благополучия и дальнейшего процветания!!! Суавжемим и надеждой на дальнейшее сотрудничество, Евгения Мурахова»

ДИАСОЮЗ

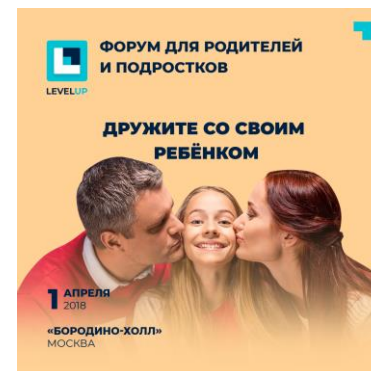
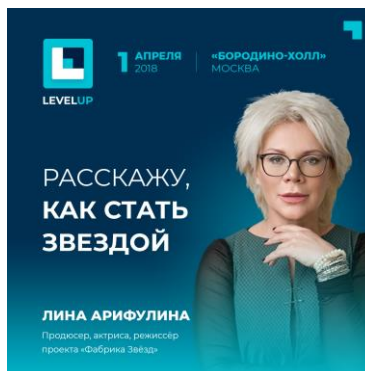
Инструменты маркетинга, Level-UP Forum

Время работы — с февраля по март 2018 года. Продано — 500 билетов.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама,
- таргетированная реклама и SMM,
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах,
- реклама у блогеров,
- мессенджеры,
- разработка креативов,
- внешние источники привлечения.

[Кейс о маркетинговой стратегии](#)



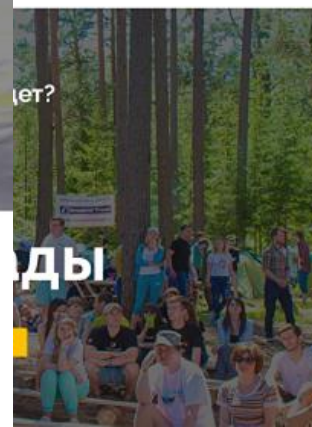
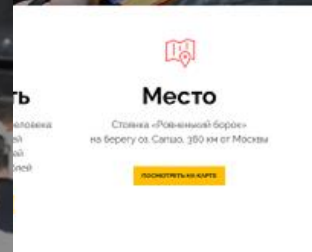
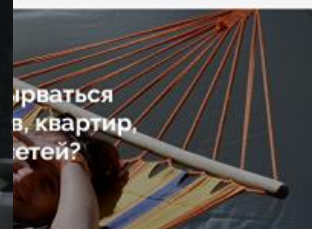
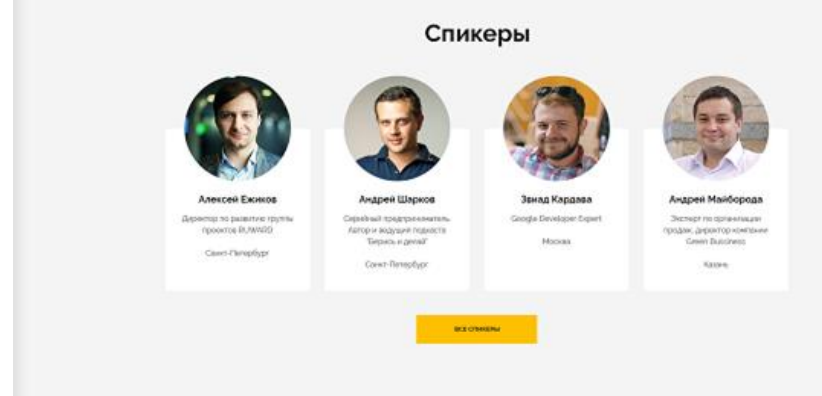
Tabtabus Summer Fest 2017

2017s.tabtabus.ru



- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 10 000 посетителей
Продано 134 билета через соцсети за 4 месяца

Кейс о разработке сайта и SMM для мероприятия



1 Технологии будущего

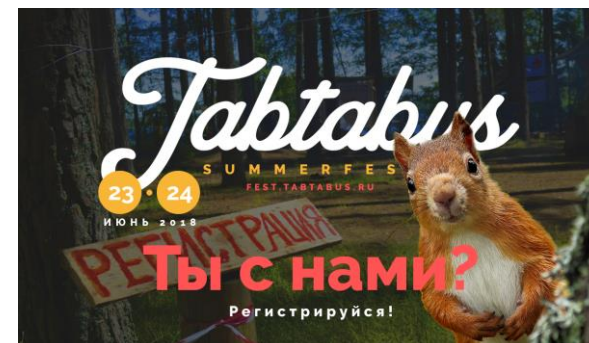
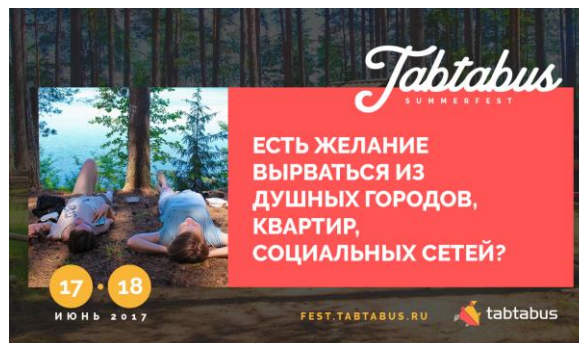
Современные тренды и будущее. Что ждать?

Маркетинг для Tabtabus Summer Fest 2017

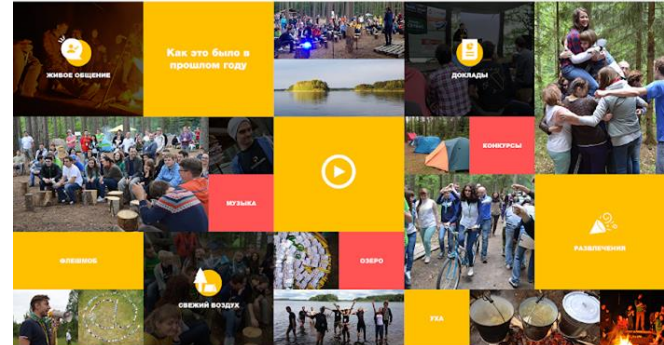
Использованные инструменты:

- SMM (ведение социальных сетей Instagram, Вконтакте, Facebook);
- таргетированная реклама;
- разработка и внедрение на сайт генератора аватаров;
- разработка креативных баннеров;
- макеты для полиграфии;
- публикации в тематических сообществах.

Кейс о разработке сайта и SMM для мероприятия



Tabtabus Summer Fest 2016



2016s.tabtabus.ru



- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 7 000 посетителей
- Продан 71 билет через соцсети за 2 месяца

Конференция для родителей

parents-conf.ru



КОНФЕРЕНЦИЯ
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

- Аудитория: родители с детьми дошкольного и младшего школьного возраста
- Формат: конференция
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 20 000 посетителей
- Продано 146 билетов за 2 месяца



КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

О КОНФЕРЕНЦИИ ПОЛУЧИТЬ ПРОГРАММУ СТАТЬ ПАРТНЕРИМ КОНТАКТЫ

7 (667) 131-86-83
Общественный звонок

17
НОВОБРА
2018
МОСКВА

ОРГАНИЗАТОРЫ

BATYREV

ВТОРАЯ ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ДЛЯ ОСОЗНАННЫХ РОДИТЕЛЕЙ

ПОЛУЧИТЬ ПРОГРАММУ

РОДИТЕЛЬ – ЭТО ПРОФЕССИЯ

Именно от нас сегодня: от нашего состояния, от нашего настроения, от нашей родительской квалификации и эсктерности зависит будущее тех людей, которые будут с нами всю жизнь. Будут меняться курс валют, работа, должности, функциональные обязанности, подчиненные и начальники, а дети будут с нами всегда. Наши дети. Наши любимые и единственные дети. Хотя бы раз в году стоит инвестировать день своей жизни, чтобы чуть-чуть стать лучше и сильнее, как профессиональный родитель. Чтобы повысить свою главную квалификацию. Чтобы создавать то самое яркое и счастливое будущее, о котором мы все мечтаем. Будущее, которое зависит от наших детей. Именно для этого мы решили создать эту конференцию. Чтобы то небольшое количество времени, которое нам удается провести с нашими детьми, было проведено максимально эффективно и честно.

Максим Батырев
модератор конференции, бизнес-спикер

“ Анастасия
Долгожданная вторая ежегодная конференция для осознанных родителей прошла не только легко и информативно, интересно, открытые спикеры и организаторы. Партнеры проекта, от которых уйти без чего-то интересного просто невозможно. Но самое главное для меня вот уже второй год подряд - это ощущение того, что все мои старания, относительно воспитания сына не напрасны! Что я осознанный родитель и конечно, нег предела совершенству, но большая часть того, что я делаю - я делаю правильно! Благодарю за это осознание Максима Батырева и его супругу Анну - организаторов проекта. Работы, ак #Большоецелое делайте! Сил Вам, энергии и максимального упралтароления от такой полезной и важной для многих работы.

ОРОЙ
1

СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Маркетинг, конференция для родителей

Время работы — с марта по июнь 2018 года.

Продано через сайт — 146 билета.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- SMM и таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- публикации в тематических сообществах;
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах.



Мастер-классы М.Батырева

batyrev-spb.ru



- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: офлайн-семинар
- Место проведения: Санкт-Петербург
- Привлечено на сайт более 9 000 посетителей

Максим Батырев

- Лучший продавец компании — 2003
- Лучший руководитель отдела продаж компании — 2006
- Лучший Блок продаж во 6-м отделе — 2009
- Лучший Директор продаж в отрасли — 2011 (по количеству продаж)
- Победитель конкурса «Коммерческий директор года» — 2012
- Победитель конкурса «Менеджер года» — 2013
- Инициатор создания мастер-классов — самая масштабная бизнес-инициатива в России по версии СРОА (область «Менеджеры и специалисты продаж», конкурс «Экспертная бухта»)
- ТОП-эксперт по управлению ЛОУ — 2007
- Абсолютный рекорд по количеству мастер-классов и участников
- Инициатор создания программы «Бизнес-клуб 2007 года по версии «Мэйн Ивнинг и Форбс», Лигитес и ODNKRU

Автор беседителей

Абсолютный рекорд
по количеству мастер-классов и участников по России и СНГ за 3 года:

350	мастер-классов проведено	60 000	зрительских участников	80	городов из стран
-----	--------------------------	--------	------------------------	----	------------------

Как это было в Москве



750 участников | 30 партнеров

Стоимость билетов

Нижее указывается стоимость билета на **1 билет** (вместе с НДС).
При покупке билетов на оба мастер-класса — **скидка 10%** на каждый билет.

Бронза	Серебро	Золото	Платина
9 500 р. <small>10 000 р. с НДС</small>	12 500 р. <small>13 000 р. с НДС</small>	17 000 р. <small>17 500 р. с НДС</small>	45 000 р. <small>46 500 р. с НДС</small>
<ul style="list-style-type: none">Средний уровень мастер-классовПолный доступ к материаламМатериалы в подарокПитание в подарокПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материалам	<ul style="list-style-type: none">Средний уровень мастер-классовПолный доступ к материаламМатериалы в подарокПитание в подарокПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материалам	<ul style="list-style-type: none">Средний уровень мастер-классовПолный доступ к материаламМатериалы в подарокПитание в подарокПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материалам	<ul style="list-style-type: none">Средний уровень мастер-классовПолный доступ к материаламМатериалы в подарокПитание в подарокПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материаламПолный доступ к материалам
забронировать	забронировать	забронировать	забронировать

Условия бронирования:

1000 - 10000	1000 - 10000	10000 - 10000	10000 - 10000
Оформление билетов	Оформление билетов	Оформление билетов	Оформление билетов
10000 - 10000	10000 - 10000	10000 - 10000	10000 - 10000
Материалы в подарок	Материалы в подарок	Материалы в подарок	Материалы в подарок

Забронировать место

Имя: Фамилия: Телефон:

Я хочу получить абсолютно бесплатную копию

[отправить заявку](#)

Место проведения

Исторический район Санкт-Петербурга

Почтовый адрес: 190000, Санкт-Петербург, ул. Гурьянова, 11

Координаты: 59°55'00"СШ, 30°20'00"ЗД

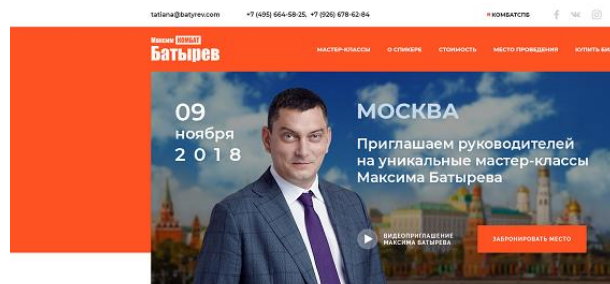


Мастер-классы М.Батырева

batyrev-moscow.ru



- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: офлайн-семинар
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 11 000 посетителей



Мастер-классы в Москве

15-летний опыт руководителя за 8 часов

Для мастер-класса, посвященного самым инновационным и острым аспектам управления персоналом. Вы прокачаете свои управленческие навыки, сделаете шаг вперед и получите мощный заряд энергии для достижения сверхрезультатов!

26 октября 2018
Менеджер в эпоху перемен: как управлять реформами в компании

Мастер-класс Максима Батырева, который с успехом пропел в 60 городах России и СНГ! Он о том, что делать руководителю в условиях внешних вызовов и угрозы менеджерам-соискателям, и о том, как самому инициировать реформы в компании менеджера-реформатора.

[Получить программу](#) [Забронировать место](#)

Вы узнаете:

- Как действовать в эпоху постоянных внешних вызовов и угроз?
- Как эффективно выводить изменения в компании и проводить реформы?
- Как справиться с сопротивлением сотрудников?
- Как реализовать идею или проект? И каким предельным готовиться?
- Стоит ли расставаться? Можно ли обойтись без реформ? Как быть современному управленцу, чтобы добиться результатов?

27 октября 2018
Управление сложными подчиненными

Пронзитель! Абсолютно новый и долгожданный мастер-класс Максима Батырева, который Вы увидите впервые на своем Месте! Вас ждет разбор более 20 типичных ситуаций подчиненных: ласковых, бунтарей за власть, выгорающих, мучеников, а еще: амбициозных, борющихся «платиной» и т.д.

[Получить программу](#) [Забронировать место](#)

Вы узнаете:

- Что делать с «проблемными» сотрудниками? С кем стоит работать и с кем пора расставаться?
- Как эффективно управлять сложными подчиненными, чтобы получать результаты?
- Что делать с бунтарями, несогласными, звездами, борющимися за власть, выгорающими, амбициозными и 25 другими типичными.
- Как не потерять ценные кадры и продвигать развитие компании?
- Как деинициализировать проблемы с персоналом на ранних стадиях и предотвратить возможные катастрофы?
- Кто виноват? В каких случаях нужно работать над собой, а не мучить своих сотрудников. Где грань?

Обязательно приходите, если вы:



Собственник бизнеса



Директор компании



Руководитель отдела



Директор по персоналу

Забронировать место

Ваше имя

E-mail

Телефон

Я согласен на обработку предоставленных данных

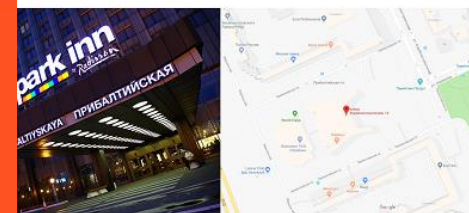
[ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Место проведения

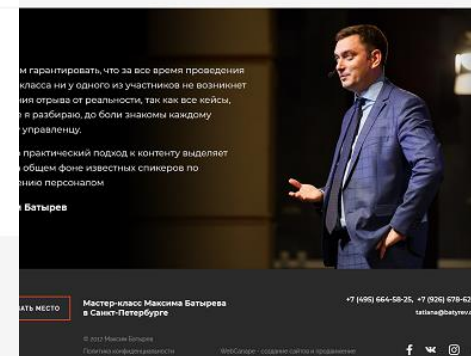
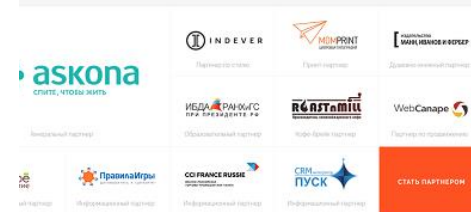
Санкт-Петербург ул. Корсаковского д. 14

Контакты организатора:

Татьяна Газарова
+7 (920) 678-62-84
com



Партнеры



Премия «Гудвилл»

bpgoodwill.ru

деловой журнал
ГУДВИЛЛ

- Аудитория: малый и средний бизнес
- Формат: региональная премия для бизнеса
- Регион: Смоленск

Этапы проведения премии



Оргкомитет принимает заявки на участие в Премии установленного образца
«Деловая репутация», 2018
С 16.01.2018 по 26.03.2018 года включительно –



Экспертный совет оценивает заявки номинантов
«Деловая репутация», 2018
С 28.03.2018 по 4.04.2018 года включительно –
Экспертный совет оценивает заявки



Оргкомитет подсчитывает баллы «Деловая репутация», 2018
С 6.04.2018 по 10.04.2018 года включительно –
Оргкомитет подсчитывает баллы

ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ
ГУДВИЛЛ

[О ПРЕМИИ](#) [ЭТАПЫ ПРЕМИИ](#) [КОНТАКТЫ](#) [МЭДИА](#) [ПРОСТРАНСТВО](#)

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ 2018

19 АПРЕЛЯ награждение лауреатов

56-59-05 ОРГАНИЗАТОР НЕЗАВИСИМОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИИ

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ **ГУДВИЛЛ**

Генеральный партнер **МЕРАВИЛЬЯ**
ИТАЛЬЯНСКИЙ БУТИК
улицыцкого, 3 / 38-43-57

Смоленск, ул. Николаева 73,
Ресторанный комплекс «Хаген»
[Посмотреть на карте](#)

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

[СТРАНИЦА](#)

[ЗЯТКИ](#)

и
ни

[Конкурс станет ежегодным](#)

29.03.2017

Организаторы бизнес-премии «Деловая репутация – 2017» подтвердили, что они планируют продолжить этот проект и в будущем году

[Перейти к статье новостей](#)

Вручение Бизнес-премии делового журнала «Гудвилл» станет событием года.

На церемонии соберутся гости – первые лица бизнеса, представители административной Смоленска, руководители крупнейших общественно-деловых организаций, представители деловых и светских кругов.

Имена победителей станут известны 19 апреля 2018 года. Их огласит со сцены ресторанный комплекс «Хаген».

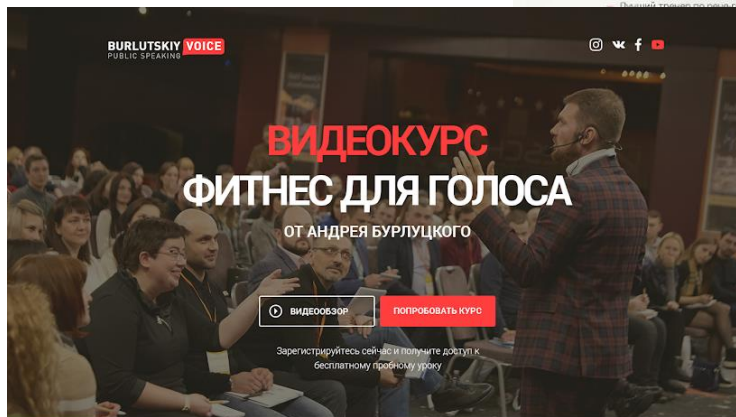
[ДОБАВИТЬ В КАЛЕНДАРЬ GOOGLE](#)

[ДОБАВИТЬ В КАЛЕНДАРЬ OUTLOOK](#)

Burlutskiy Voice



- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж, преподаватели
- Формат: онлайн-курсы



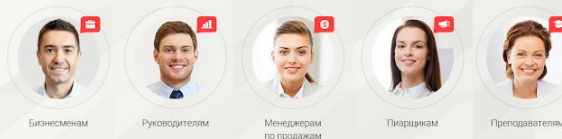
Программа курса



Курс состоит из 24 уроков, основные затрагиваемые темы:

- Улучшение дикции
- Работа над грамотностью
- Постановка дыхания
- Открытие голоса
- Подготовка к публичным выступлениям

Кому подойдет данный курс



После окончания курса вы

- Получите теоретическую и практическую базу профессионального спикера
- Закрепите навыки успешного публичного выступления — Узнаете новейшие импровизационные техники
- Усовершенствуете дикцию и поставите дыхание — Отработаете общение с залом

[ПРОЙТИ ПРобный УРОК](#)

Автор курса "Фитнес для голоса"
Андрей Бурлуцкий



Отзывы о курсе

”

Дарить людям, качественно передавать знания и опыт — это дело непростое и Андрей Бурлуцкий им владеет. Удивительный контакт в работе с клиентом на очных и виртуальных площадках. Удивительный контакт в работе с аудиторией на очных и виртуальных площадках. Андрей всегда демонстрирует высокий профессиональный уровень, искренний юмор и эталонный пример мастерства. Он открывает Ваш голос и научит блестяще выступать!

”

Дарить людям, качественно передавать знания и опыт — это дело непростое и Андрей Бурлуцкий им владеет. Удивительный контакт в работе с клиентом на очных и виртуальных площадках. Удивительный контакт в работе с аудиторией на очных и виртуальных площадках. Андрей всегда демонстрирует высокий профессиональный уровень, искренний юмор и эталонный пример мастерства. Он открывает Ваш голос и научит блестяще выступать!

Информация о курсе



Андрей Попов

Бизнес-тренер, бизнес-консультант, специалист по развитию персонала



Николай Романенко

Бизнес-тренер, менеджер по продажам, специалист по развитию персонала

Компания уже обучившие руководителей по программе курса



L'ORÉAL




Смотрите пробный урок прямо сейчас


[ПРОЙТИ ПРобный УРОК](#)

Внедряем генератор аватаров для участников и спикеров

Используйте бесплатный инструмент для PR мероприятия через соцсети

WebCanape  Генератор аватарок

- 1 Загрузите варианты наклادов для шаблона аватарки
- 2 Создайте сервис генерации аватарки по вашему шаблону
- 3 Вставьте на сайт кнопку или дайте пользователям ссылку



+ ДОБАВИТЬ НАКЛАДКУ (PNG 540x540)

+ ДОБАВИТЬ НАКЛАДКУ (PNG 540x540)

+ ДОБАВИТЬ НАКЛАДКУ (PNG 540x540)

СОЗДАТЬ ШАБЛОН АВАТАРКИ



ВАШ ШАБЛОН СОХРАНЕН ПО АДРЕСУ:

[🔗](#)


КОД КНОПКИ ДЛЯ ВСТАВКИ НА САЙТ:

ЗАГРУЗИТЬ ФОТО

* минимальный размер 540x540px

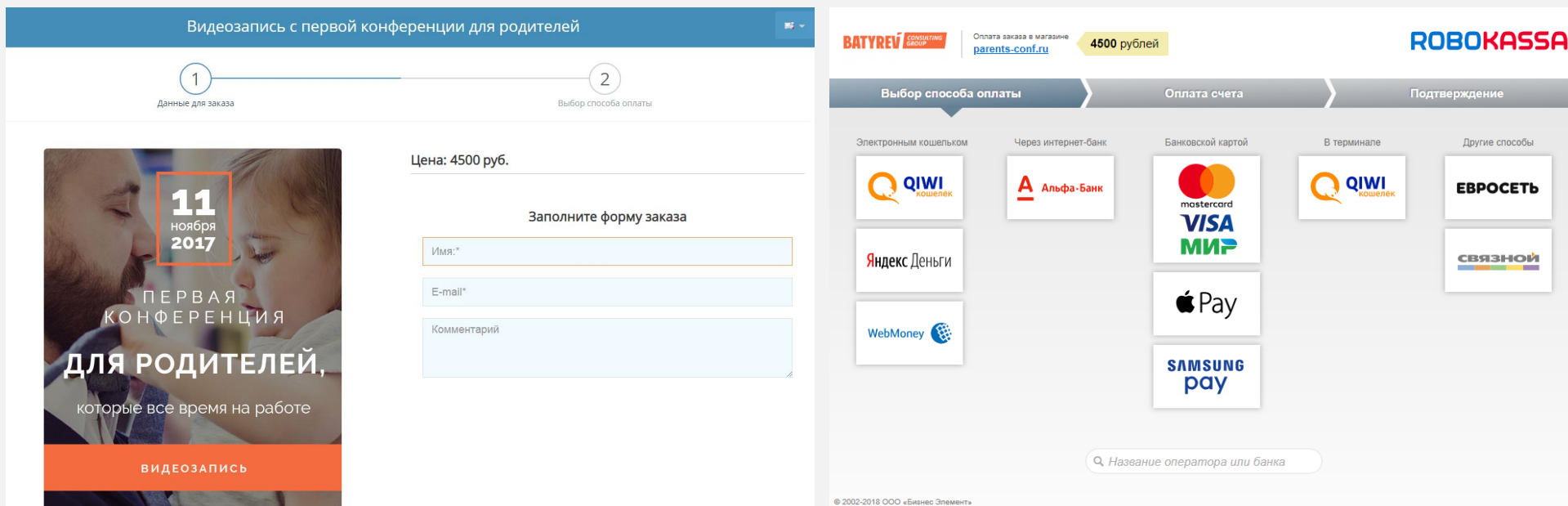


СКАЧАТЬ



Интегрируем сервисы покупки видеозаписей мероприятия

Получайте дополнительную прибыль после завершения события



The screenshot displays a payment interface for a video recording purchase. The top navigation bar is blue and contains the text "Видеозапись с первой конференции для родителей" and a close button. Below the navigation bar, a progress indicator shows two steps: "1 Данные для заказа" (selected) and "2 Выбор способа оплаты".

The main content area is divided into two columns. The left column features a promotional image of a man and a child with the text "11 ноября 2017 ПЕРВАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ, которые все время на работе ВИДЕОЗАПИСЬ". The right column displays the price "Цена: 4500 руб." and a form titled "Заполните форму заказа" with fields for "Имя:*", "E-mail*", and "Комментарий".

The bottom section is a payment method selection interface. It features a progress bar with three steps: "Выбор способа оплаты" (selected), "Оплата счета", and "Подтверждение". Below the progress bar, there are five categories of payment methods:

- Электронным кошельком: QIWI кошелек, Яндекс Деньги, WebMoney
- Через интернет-банк: Альфа-Банк
- Банковской картой: mastercard, VISA МИР, Apple Pay, SAMSUNG pay
- В терминале: QIWI кошелек
- Другие способы: ЕВРОСЕТЬ, СВЯЗНОЙ

A search bar at the bottom right contains the text "Название оператора или банка". The footer of the page includes the copyright notice "© 2002-2018 ООО «Бизнес Элемент»".

Внедряем сервисы онлайн-оплаты на сайты

Ведите продажи с сайта 24/7, независимо от выходных и праздников

Регистрация

Для приобретения билета на конференцию, пожалуйста, пройдите регистрацию и оплатите участие.

Промокод (если есть)

✓ Проверить

Выберите тип билетов:

Тип билета

Кол-во

Стандарт

7900 руб.

При покупке до 31 октября

- 0 +

Корпоративный (от 3 человек)

6300 руб.

При покупке до 31 октября

- 0 +

Категория VIP

24000 руб.

При покупке до 31 октября

- 0 +

Вы не выбрали ни одного билета!

Выберите хотя бы один билет

Заказы по каналам

Масштаб

Неделя

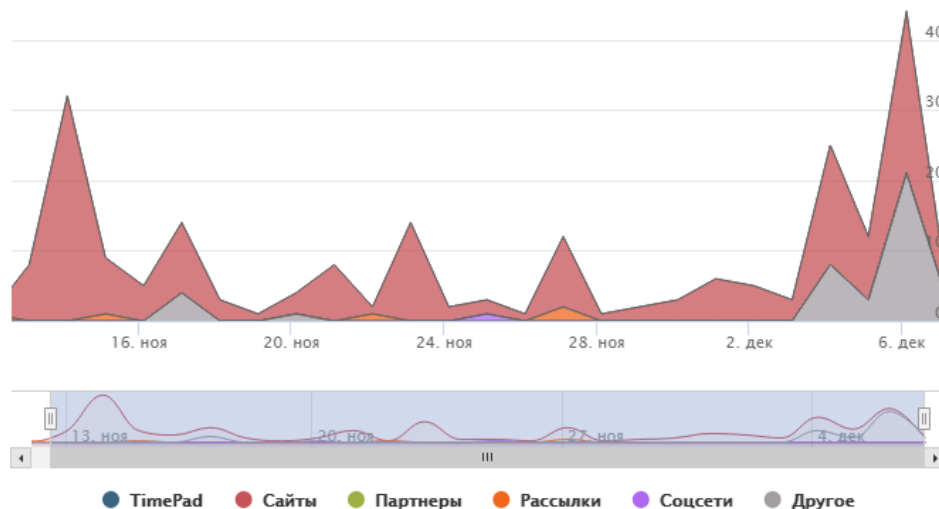
Месяц

Год

Все

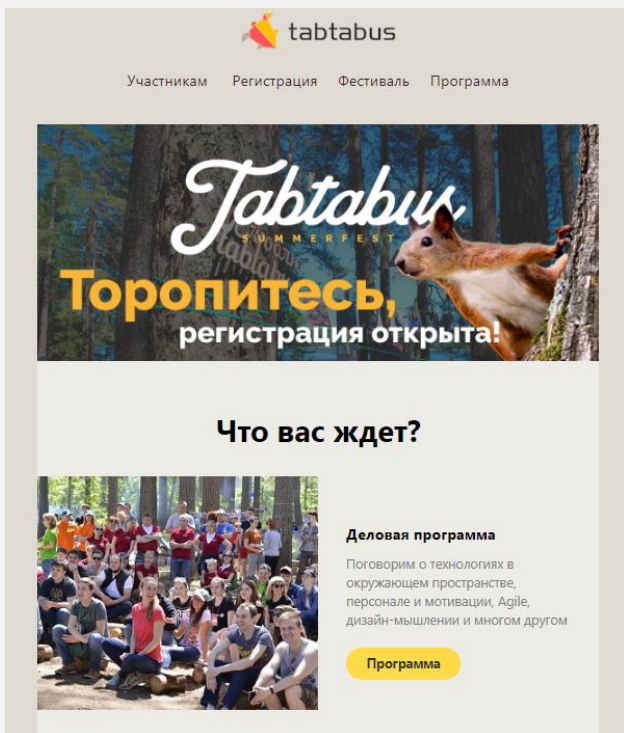
от 07.11.2017

до 07.12.2017



Проводим разовые, событийные, триггерные рассылки

Повысьте лояльность аудитории и получите больше продаж через email-рассылки



tabtabus

Участникам Регистрация Фестиваль Программа

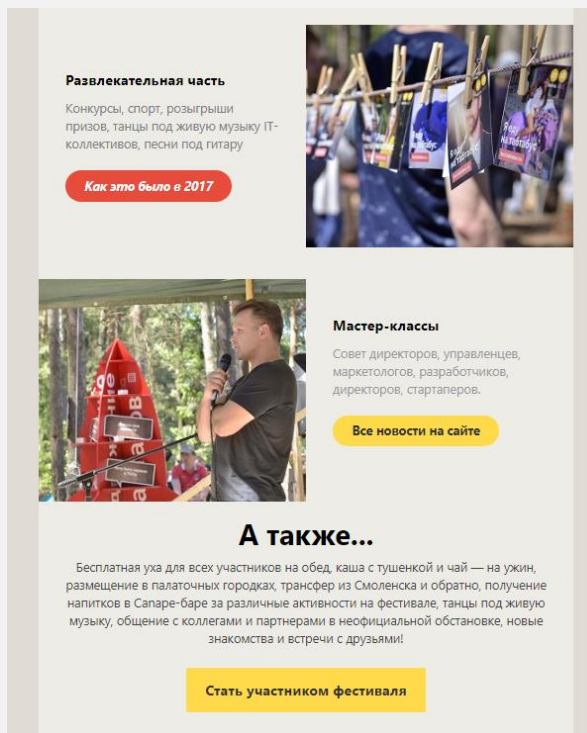
Торопитесь, регистрация открыта!

Что вас ждет?

Деловая программа

Поговорим о технологиях в окружающем пространстве, персонале и мотивации, Agile, дизайн-мышлении и многом другом

[Программа](#)



Развлекательная часть

Конкурсы, спорт, розыгрыши призов, танцы под живую музыку IT-коллективов, песни под гитару

[Как это было в 2017](#)

Мастер-классы

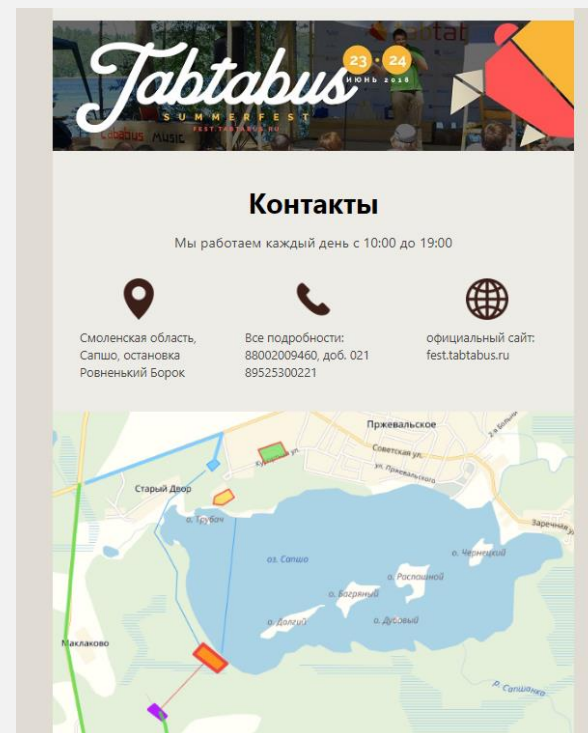
Совет директоров, управленцев, маркетологов, разработчиков, директоров, стартаперов.

[Все новости на сайте](#)

А также...

Бесплатная уха для всех участников на обед, каша с тушенкой и чай — на ужин, размещение в палаточных городках, трансфер из Смоленска и обратно, получение напитков в Сапаре-баре за различные активности на фестивале, танцы под живую музыку, общение с коллегами и партнерами в неформальной обстановке, новые знакомства и встречи с друзьями!

[Стать участником фестиваля](#)



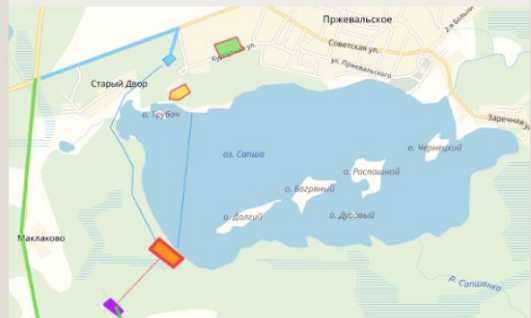
Контакты

Мы работаем каждый день с 10:00 до 19:00

Смоленская область, Сапшо, остановка Ровненский Борок

Все подробности: 88002009460, доб. 021 89525300221

официальный сайт: fest.tabtabus.ru



WebCanape — разработка и маркетинг для мероприятий

- Опыт работы 10 лет
- Штат — 94 человека
- Находимся в Смоленске, работаем по всей России и СНГ
- Количество созданных сайтов — 1857
- Успешно продвинуто — 733 сайта
- Клиентов на рекламе — 218 проектов
- Партнеры [Яндекс](#), [Google](#)
- Провайдеры маркетинговых услуг Сколково и сертифицированное агентство Ruward



Штатные сотрудники



- Менеджеры разработки
- Дизайнеры
- Верстальщики
- Программисты
- Тестировщики
- Контент-менеджеры
- Сертифицированные специалисты по SEO и контекстной рекламе

С нами в
команде эксперт
Яндекса

Евгений Чуранов

С нами в команде эксперт

Яндекс

Евгений Чуранов

руководитель отдела интернет-маркетинга ООО «Твинс» (WebCanare), эксперт по обучению Яндекс

- Опыт работы в сфере продвижения сайтов — 9 лет
- Сертифицированный эксперт по обучению Яндекс
- Представитель компании WebCanare в Сколково
- За плечами — более сотни успешных интернет-кампаний для малого и среднего бизнеса в России и за рубежом
- Постоянный участник обучающих семинаров и IT-конференций



По вопросам коммерческого предложения обращайтесь к
менеджерам



Юрий Милютин

доб. 321
rop@web-canape.com



Александр Штучкин

доб. 106
manager@web-canape.com



Яна Авдеева

доб. 203
avdeeva@web-canape.com

www.web-canape.ru

88002009460