

# РАЗРАБОТКА САЙТОВ И МАРКЕТИНГ

для мероприятий в интернете

Увеличиваем число продаж, заявок,  
регистраций через интернета

WebCanape 



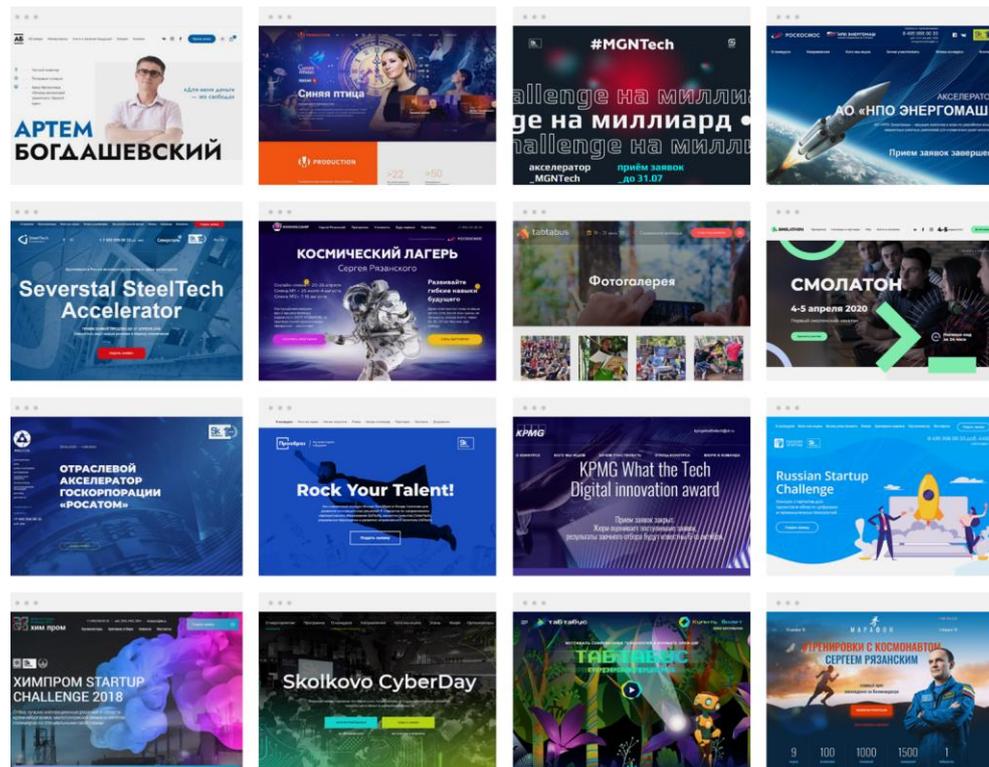
# WebCanape — разработка сайтов и маркетинг для мероприятий

- Опыт работы — 14 лет, штат 94 человека
- Находимся в Смоленске, работаем по всей России и СНГ
- Разработали более 3000 сайтов
- Работаем с 1С Битрикс, Canape CMS, Tilda
- Партнеры Яндекс, Google, myTarget, Вконтакте
- Сертификация ISO 9001:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015
- Единственное агентство, сертифицированное центром Ruward по SEO-продвижению и разработке сайтов



# Наша экспертиза в разработке и маркетинге сайтов мероприятий

- 132 сайта мероприятий из 32 городов России и СНГ
- Партнеры «Комбат-туров», Batyrev Consulting Group
- Организатор мероприятий под брендом Tabtabus
- Привели более 15000 человек на мероприятия клиентов



# Почему нам доверяют

- **1 место** в номинации «Сайт конференции, мероприятия» конкурса «Золотой сайт 2020»
- **5 место** в «Рейтинге разработчики сайтов. Отрасль: Выставки, конференции 2021»
- **6 место** в «Рейтинге digital-агентств. Отрасль: Выставки, конференции 2021»



Сертифицированы  
по заказной  
разработке и SEO



Входим в ТОП-100  
digital-агентств  
AKAP



16 место в рейтинге  
«SEO глазами  
клиентов 2021»



Провайдер  
маркетинговых услуг  
Технопарка «Сколково»

# Цели мероприятия — в основе работы



Создаем стратегию  
по выходу на ЦА,  
придерживаемся целей  
по продажам



Формируем креативный  
облик события — от дизайна  
сайта и наполнения  
до полиграфии



Привлекаем новых  
участников, партнеров,  
спикеров, информационных  
партнеров



Повышаем охват  
аудитории в соцсетях,  
через рассылки

---

Читайте дальше, как мы это делаем, и посмотрите  
примеры наших работ

# Как мы увеличиваем число продаж билетов?

WebCanape 



## Создаем стратегию

Находим каналы для привлечения аудитории, подбираем инструменты интернет-маркетинга, выходим на ваших целевых участников.



## Делаем конверсионные сайты

Прорабатываем дизайн, структуру и наполнение сайта — от первого экрана и описания спикеров до блока с программой и контактами.



## Даем прозрачную аналитику

Благодаря сервисам по email-трекингу, коллтрекингу, инструментам комплексной аналитики вы точно будете знать, сколько человек обратились с сайта и какой канал принес больше участников на мероприятие.



# Используем все каналы привлечения клиентов

Применяем комплексный подход в интернет-маркетинге,  
подбирая наиболее конверсионные каналы продаж билетов:

Платный трафик	Email-маркетинг	Контент-маркетинг	SEO
Яндекс Директ Google Реклама Таргетированная реклама Медийная реклама Ремаркетинг Видеореклама Яндекс Дзен	Рассылки о мероприятии по вашей базе и собранным контактам Построение цепочек писем	Написание пресс-релизов и новостей мероприятия Ведение блога о событии на сайте Наполнение сайта новой информацией Посев статей и пресс-релизов Подбор целевых площадок для размещения информации	Внутренняя оптимизация Внешняя оптимизация Расширение семантики SEO-копирайтинг Улучшение UX и UI Доработки по сайту Настройка аналитики

# Налаженные контакты с организаторами

---

## Компания WebCanape

многие годы сотрудничает  
с организаторами  
региональных и федеральных  
мероприятий.



**WAKEUP**

Максим **КОМБАТ**  
**Батырев**

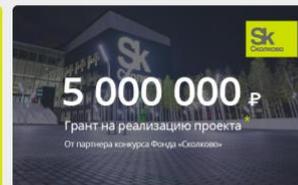
**КОМБАТ★ТУРЫ**  
с Максимом Батыревым



**КОНФЕРЕНЦИЯ  
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ**



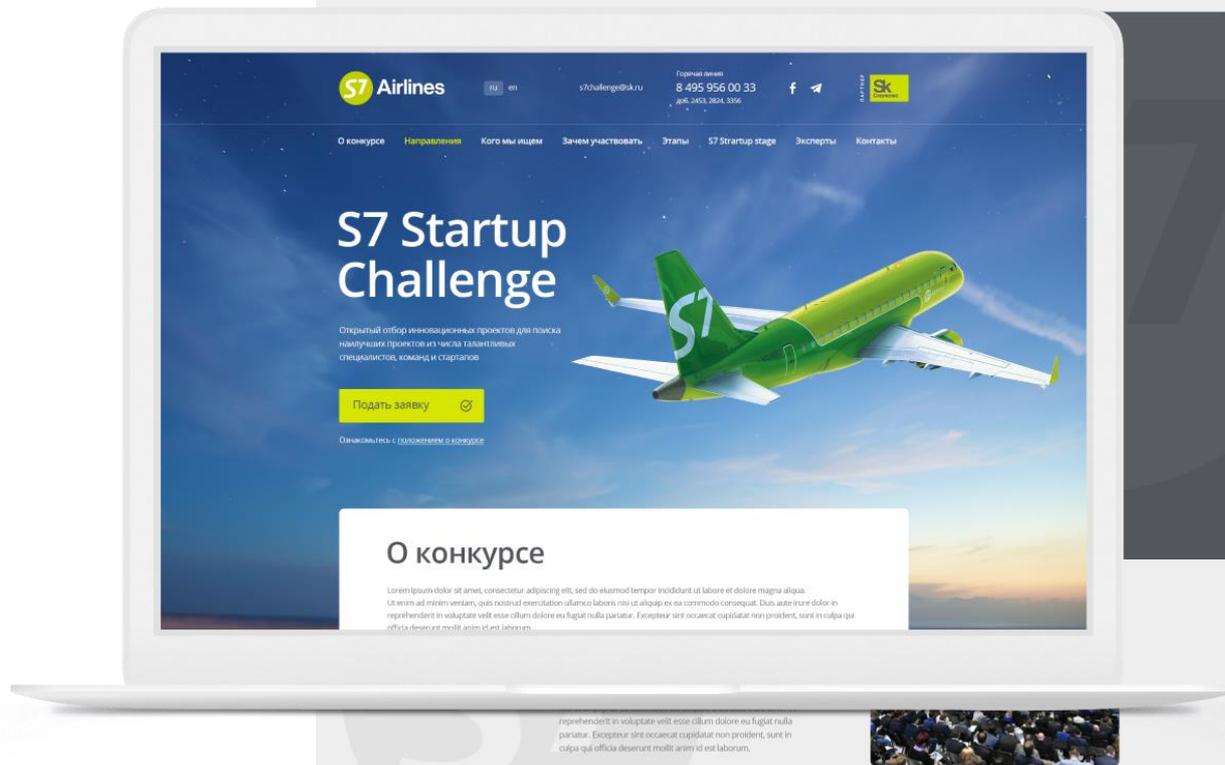
Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



\* При условии получения Победителями статуса участника Фонда «Сколково» и прохождения соответствующих процедур в соответствии с регламентом Фонда «Сколково»

## S7 Startup Challenge, 2018

- Аудитория: начинающие предприниматели, бизнесмены, стартаперы, резиденты Сколково, команды разработчиков
- Формат: конкурс инновационных проектов с офлайн-тренингами
- Место проведения: Сколково



reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.



 <http://s7akselerator.sktest.ru>

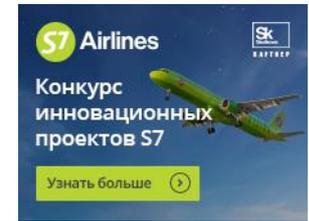
Эксперты



## Креативы для S7 Startup Challenge, 2018

Что сделано:

- разработка креативных баннеров,
- дизайнерское оформление,
- макеты для полиграфии.



## Эффективное производство, 2018-2021

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж технологических компаний
- Формат: промышленный марафон
- Место проведения: Сколково

## МЫ ГАРАНТИРУЕМ



Не будет «воды» и бесконечных планарных заседаний. С разговорами о «дальнем космосе»



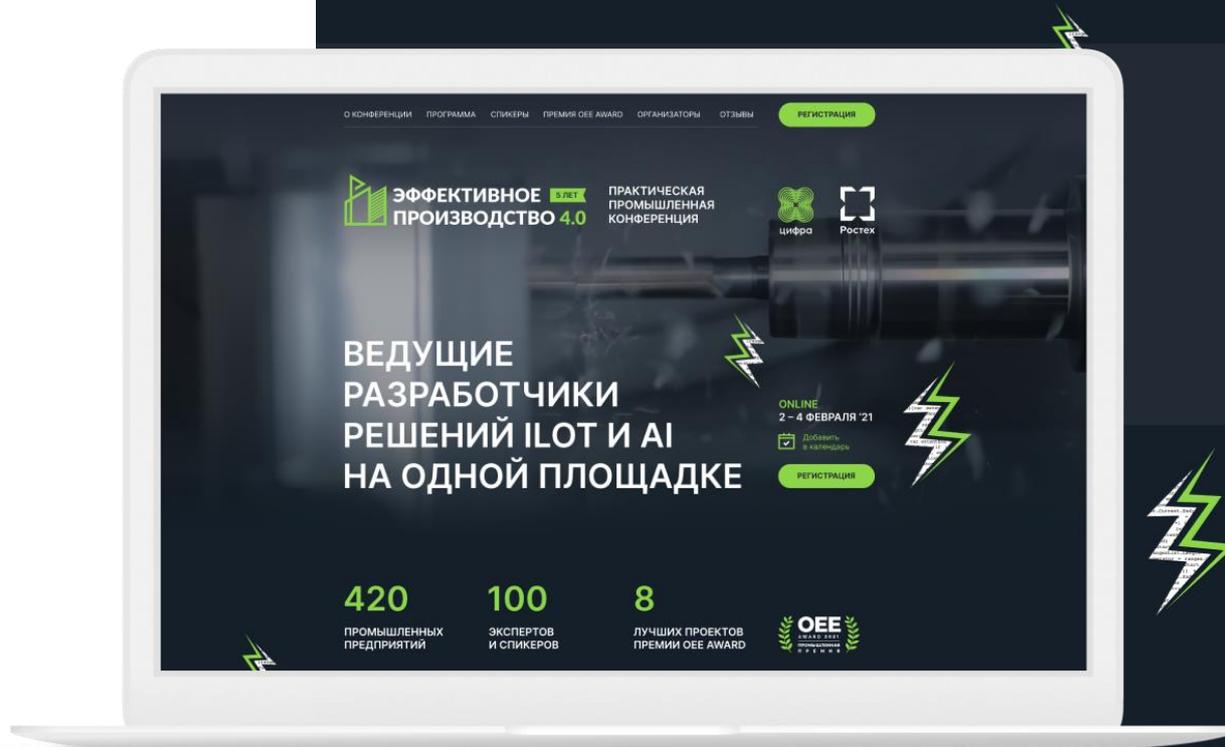
Докладчики – руководители и эксперты, сами прошедшие путь цифровизации



Полученные знания можно использовать на предприятии уже завтра. Практикумы и кейсы актуальны как для крупнок, так и для малых предприятий



Цель конференции – разговоры не о том, «как нам жить», а как использовать технологии у себя на предприятии»



12:00 - 12:30

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

12:00 - 12:30

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

12:00 - 12:30

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

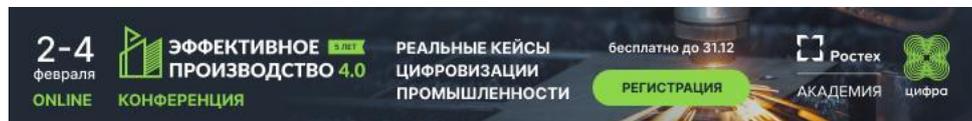
● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

● Как изменился промышленный мир и каким он будет теперь? Эффективное производство 4.0  
Аркадий Давыдов

## Эффективное производство, 2018-2021

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- дизайнерское оформление групп в социальных сетях и SMM;
- email-маркетинг, макеты для полиграфии.





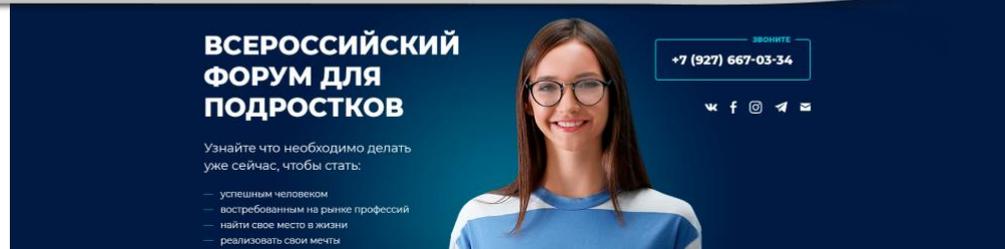
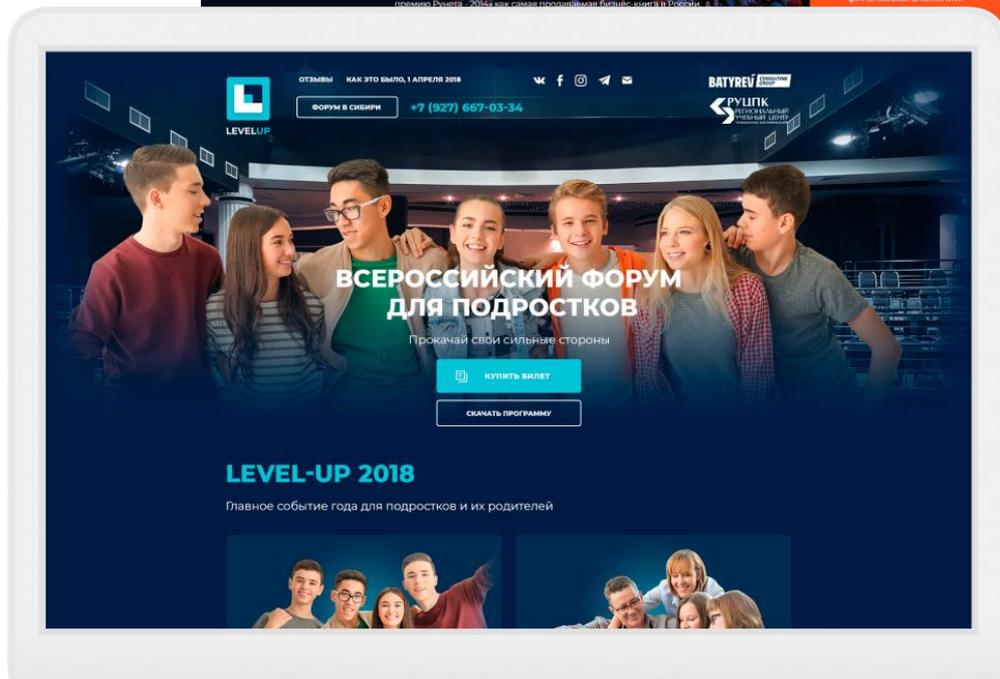
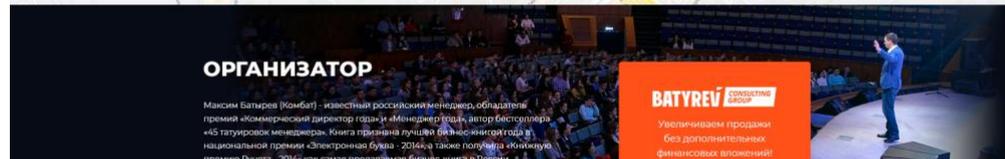
LEVELUP

## Level-UP Forum, 2018

- Аудитория: подростки — школьники и студенты, их родители
- Формат: конференция
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 14 000 посетителей
- Продано 500 билетов за 2 месяца

Кейс о том, как продали 500 билетов на мероприятие с сайта

 <https://levelup-forum.ru>





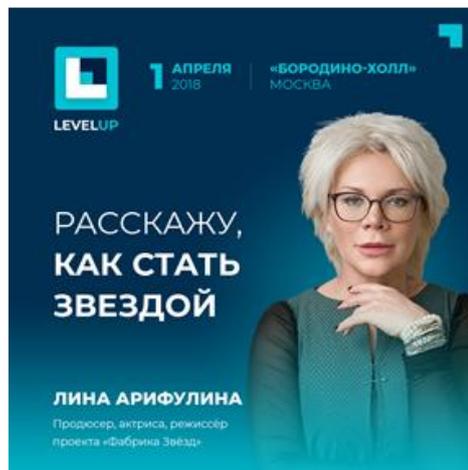
LEVELUP

## Инструменты маркетинга, UP Forum, 2018

Level-

Использованные инструменты:

- контекстная реклама,
- таргетированная реклама и SMM,
- email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах,
- реклама у блогеров,
- мессенджеры,
- разработка креативов,
- внешние источники привлечения.



# BUSINESS DRIVE

## Форум Business Drive, 2020

- Аудитория: предприниматели, бизнес-спикеры, маркетологи, директора, управленцы.
- Формат: форум, где спикеры соревнуются в мастерстве выступления. В конце мероприятия предусмотрено вручение премии.
- Место проведения: Москва



 <https://business-drive.pro>

## ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

Форум проводится при поддержке:



Департамент  
внешних отношений и  
международного  
сотрудничества  
Мэра Москвы



Общественная  
обязательная  
организация  
«Министерство  
программности  
РОССИИ»



Поддержка  
Бюджетных  
учреждений  
«Министерство  
Бизнеса  
Москвы»



Ассоциация  
«Национальный  
деловой форум»



Самый  
Популярный  
государственный  
бюджетный  
инструмент  
«Самый  
развитый и  
поддержанный  
предприниматель»



ООО «ИТ-ММ»  
КОСМИЧЕСКАЯ  
БЕЗОПАСНОСТЬ  
КОНСАЛТИНГ



комбат-эксперт  
**МАКСИМ БАТЫРЕВ**  
Эксперт в менеджменте и



эксперт «сила лидера»  
**ДИАНА КРОВЛИНА**  
Эксперт в бизнес-коучинге и фасилитации



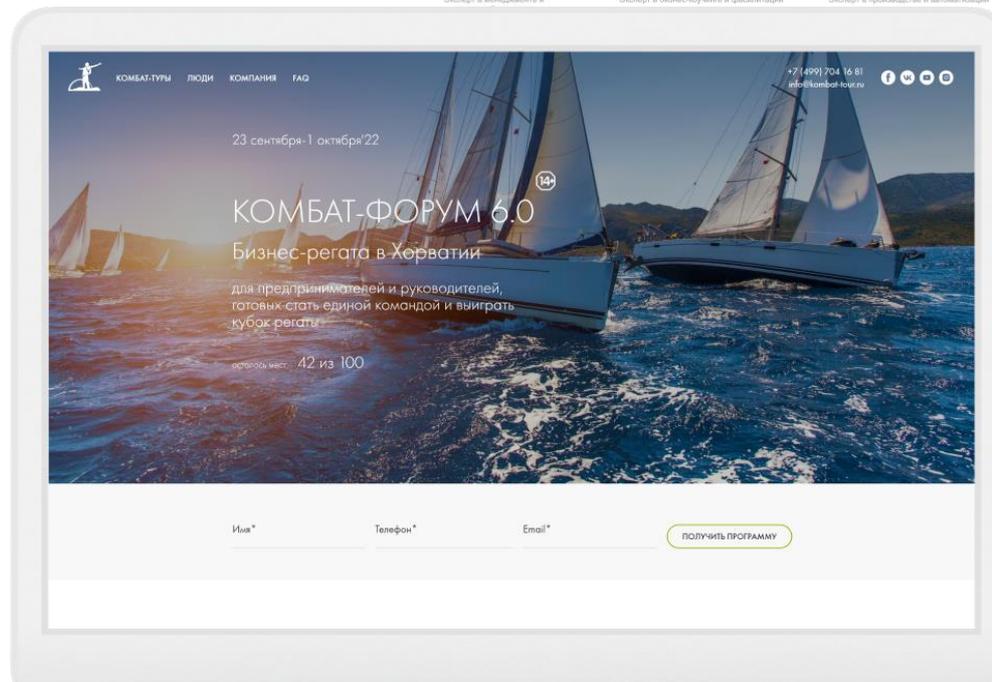
эксперт «искусственный интеллект»  
**РАМИЛЬ НИГМАДЗЯНОВ**  
Эксперт в производстве и автоматизации

## Комбат-форум в Хорватии, 2020-2021

- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители
- Формат: форум на яхтах
- Место проведения: Хорватия

## Результаты

- 4 года помогаем собрать участников форума
- Привлекли на сайт более 10 000 посетителей

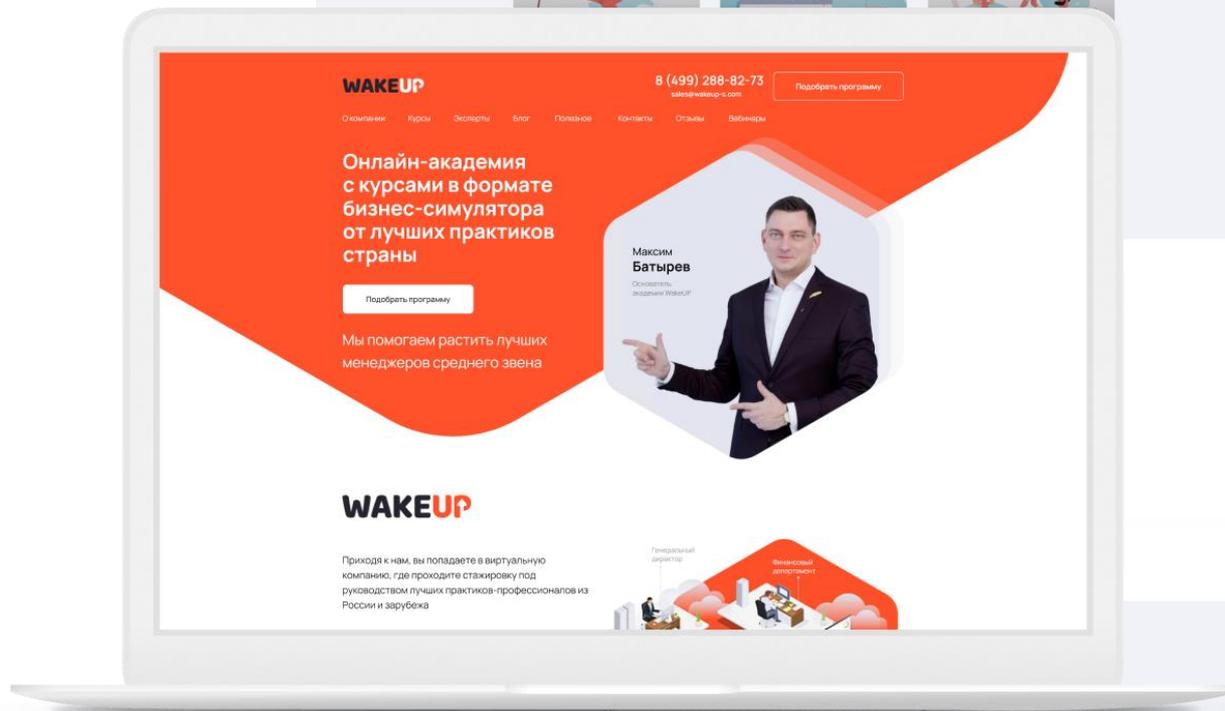
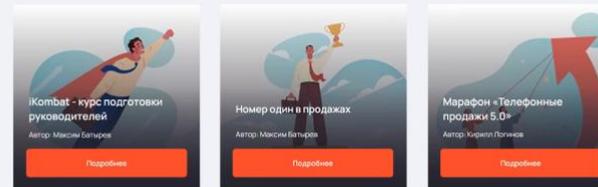


# WAKEUP

Открыты наборы на курсы

## Онлайн-академия WakeUP Максима Батырева, 2020-2022

- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители
- Формат: онлайн-образование
- Место: Россия и СНГ
- Более 13 000 посетителей на сайт в месяц



Навыки эти проверяются в реальных производственных и бизнес-ситуациях.

 <https://wakeup-s.com>



Учеба на реальных задачах и кейсах



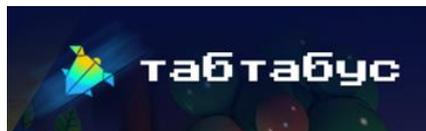
Формат обучения платформы - симулятор реальной деятельности



Топовые эксперты курируют и консультируют процесс обучения



Погружение в бизнес-процесс реальной компании



## Фестиваль современных технологий, 2020

- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль под открытым небом
- Место: оз. Бакланово, нацпарк «Смоленское Поозерье»
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 12 000 посетителей
- Продано 220 билетов через комплексную рекламу и соцсети за 3,5 месяца

 <http://2019s.tabtabus.ru>





## Маркетинг для Tabtabus Fest 6.0, 2020

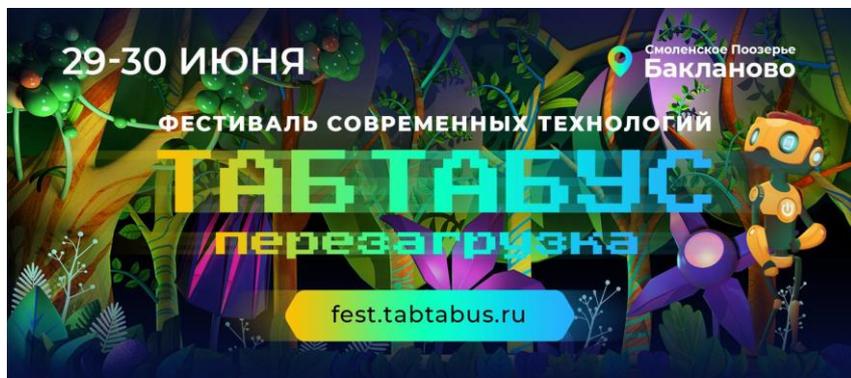
- Использованные инструменты:
- ведение социальных сетей Instagram, Вконтакте, Facebook;
- таргетированная реклама;
- разработка и внедрение на сайт генератора аватаров;
- разработка креативных баннеров;
- макеты для полиграфии;
- публикации в тематических сообществах.





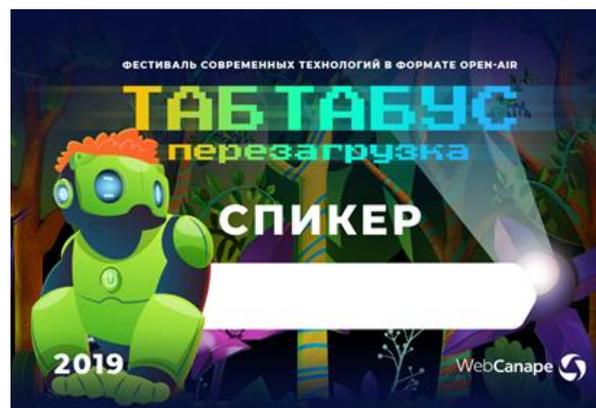
## Маркетинг для Tabtabus Fest 6.0, 2020

Пример разработанных маркетинговых  
и полиграфических материалов для  
фестиваля.



ПРОМОКОД  
**EIONSO**

ПРОМОКОД  
**7KBXXR**



# #MGNTech

## Акселератор компании «Магнит», 2020

- Аудитория: начинающие предприниматели, бизнесмены, стартаперы, резиденты Сколково, команды разработчиков
- Формат: конкурс инновационных проектов
- Место проведения: Сколково

 <https://mgntech.sk.ru>





## Продвижение мероприятия: «Тренировки с космонавтом 3.0», 2020

- Целевая аудитория: все люди возрастом от 4 до 70 лет
- Формат: спортивные онлайн-соревнования
- 5000 участников из 50 стран и более 1000 городов
- Сайт посетили более 32 000 человек

### Наш тренер Сергей Рязанский

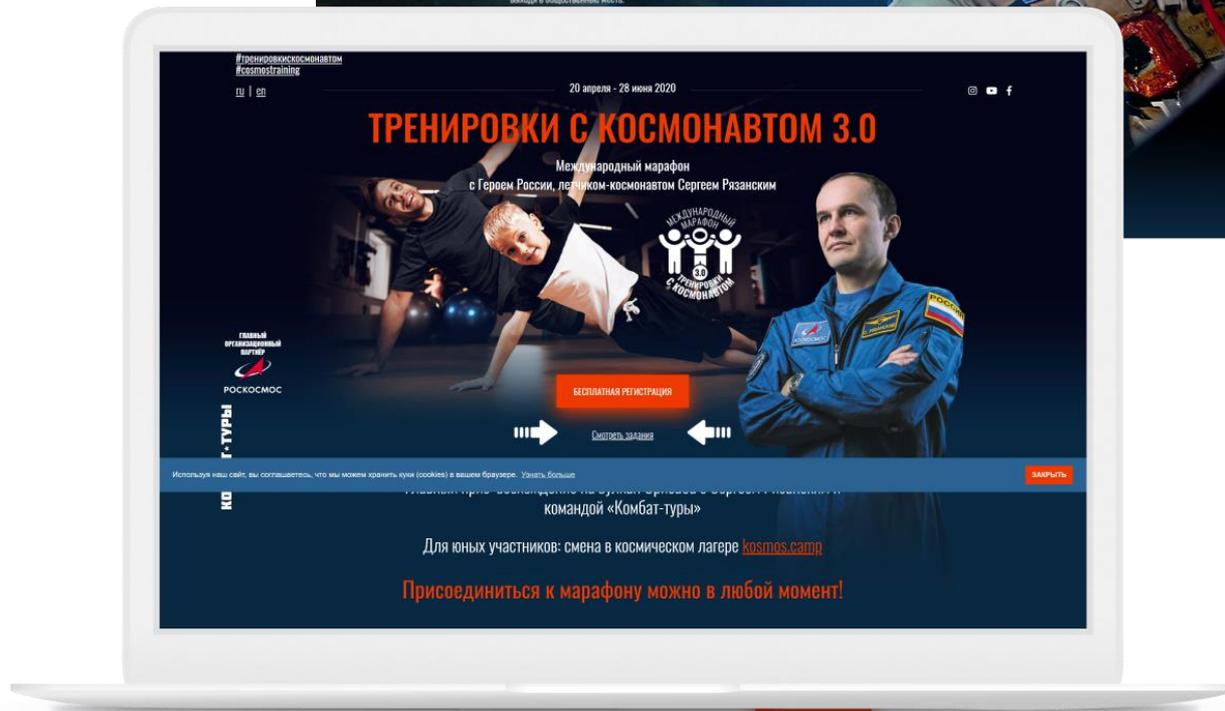
Герой России, человек, дважды прошедший космическую подготовку и побывавший в открытом космосе

#### Зачем участвовать в марафоне?

Сегодня мы с командой «Комбат-туры» при поддержке государственной корпорации по космической деятельности «Роскосмос» запускаем международный марафон «Тренировки с космонавтом» для всего мира!

Мы решили объединить людей планеты, оказавшихся в изоляции. Я как космонавт понимаю, насколько важна поддержка, мотивация и позитивный настрой. Тем более в наше время. Только вместе, через спорт и ежедневные достижения мы сможем одолеть любую болезнь, стать сильнее и здоровее!

Миссия марафона – дистанционно объединить и поддержать людей в ситуации изоляции, привить привычку к здоровому образу жизни и мысли через регулярные занятия спортом, не выходя в общественные места.



### Условия участия

#### 1. Кто может участвовать в марафоне?

В марафоне могут участвовать все желающие. Для участия нужно зарегистрироваться в форме регистрации на сайте <https://trenirovkiskosmonavtom.ru>. Тренируется вся планета!

#### 2. Как будут оцениваться результаты?

По итогам каждой недели тренировки и юбки при помощи участников будут отобраны 6 финалистов (3 во взрослой категории и 3 в детской юнивской); по итогам под отчетом постом недели, по креативу, технике выполнения задания и рейтингу внутри группы. Обязательно ставьте под постом #trenirovkiskosmonavtom #kosmostraining и социальные эстетки на фото. Жюри также обращает внимание на выполнение рекомендаций членов группы и на игровую часть дизайна заявки.

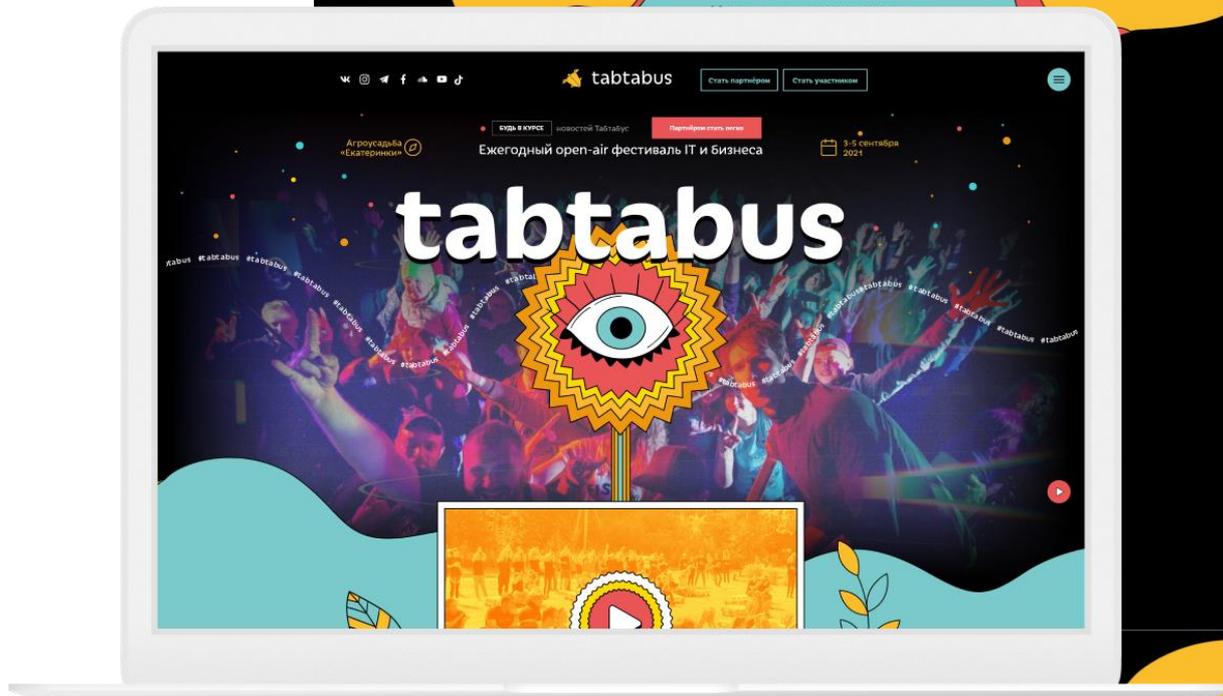
 <https://trenirovkiskosmonavtom.ru>



## Фестиваль современных технологий, 2021

- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль под открытым небом
- Место: оз. Бакланово, нацпарк «Смоленское Поозерье»
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 22 000 посетителей

 <http://2021s.tabtabus.ru>



### Для кого

#### Представителей бизнеса\*

Желающих применить современные технологии и развиваться в инновационной сфере

#### Представителей IT-сообщества

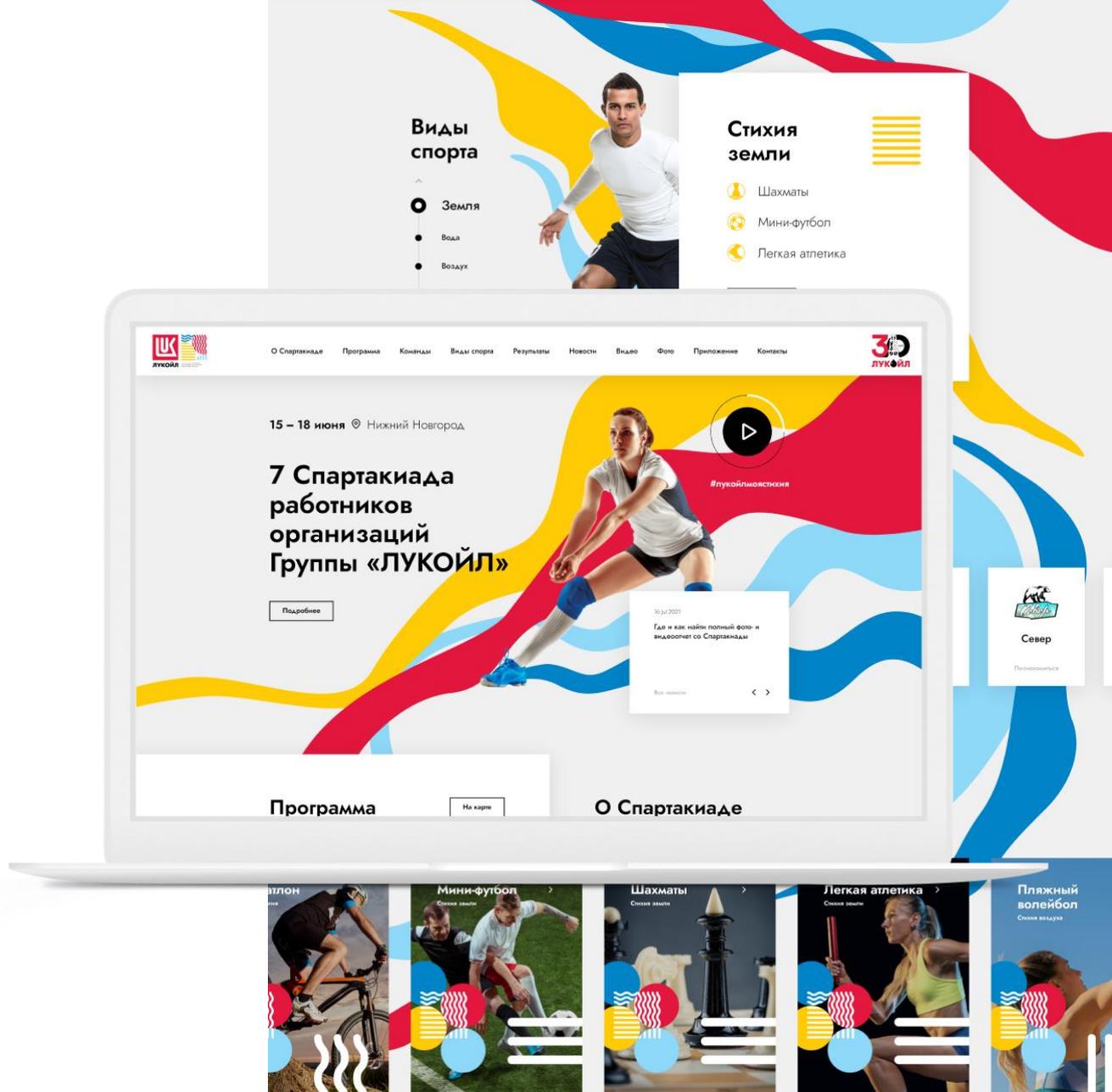




## Спартакиада работников организаций группы «ЛУКОЙЛ», 2021

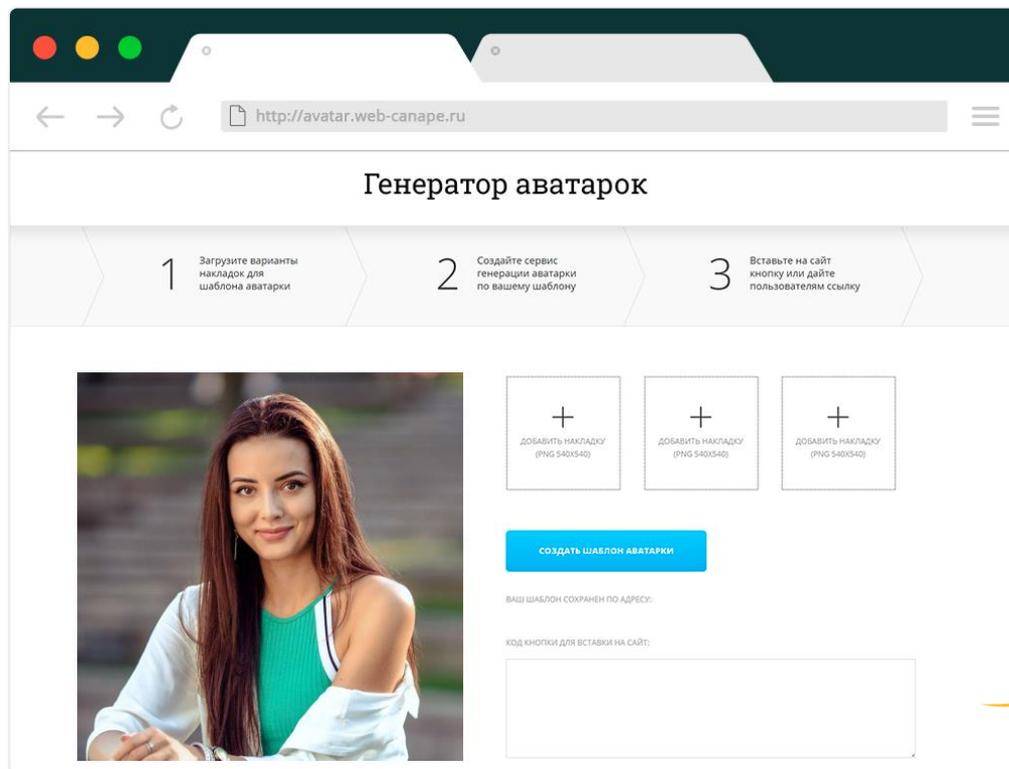
- Целевая аудитория: сотрудники компании
- Формат: спортивные соревнования, корпоративное мероприятие
- Место проведения: Нижний Новгород

 <https://lukoil-spartakiada2021.ru>



# Внедряем генератор аватаров для участников и спикеров

Мы создали бесплатный инструмент для PR мероприятия через соцсети



# Интегрируем сервисы покупки видеозаписей мероприятия

Получайте дополнительную прибыль  
после завершения события

Видеозапись с первой конференции для родителей

1 Данные для заказа

2 Выбор способа оплаты

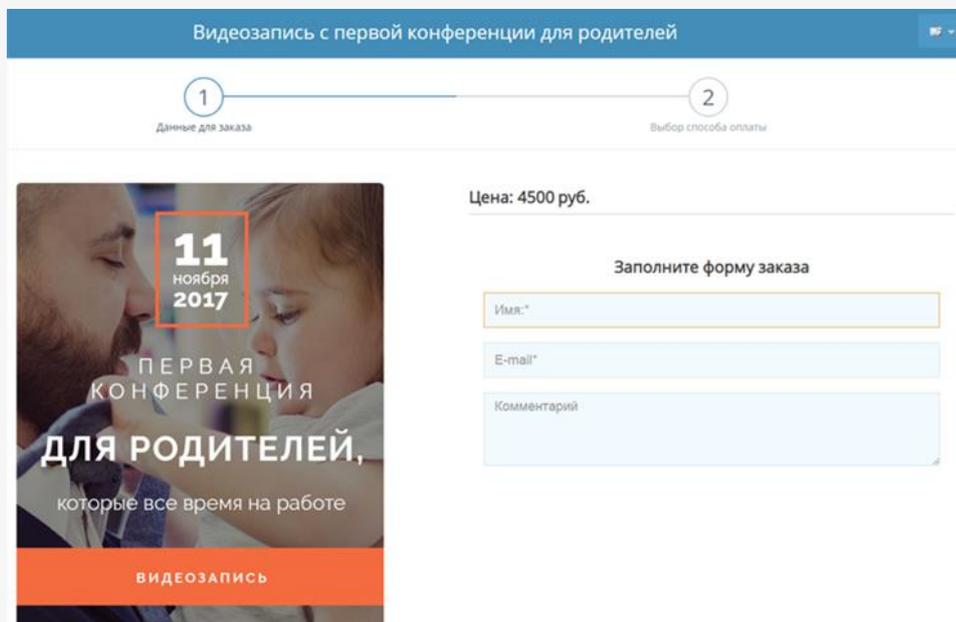
Цена: 4500 руб.

Заполните форму заказа

Имя\*

E-mail\*

Комментарий



BATYREV  Оплата заказа в магазине [parents-conf.ru](https://parents-conf.ru) 4500 рублей

ROBOKASSA

Выбор способа оплаты

Оплата счета

Подтверждение

Электронным кошельком

Через интернет-банк

Банковской картой

В терминале

Другие способы

QIWI кошелек

Альфа-Банк

мастерcard VISA МИР

QIWI кошелек

ЕВРОСЕТЬ

Яндекс Деньги

Apple Pay

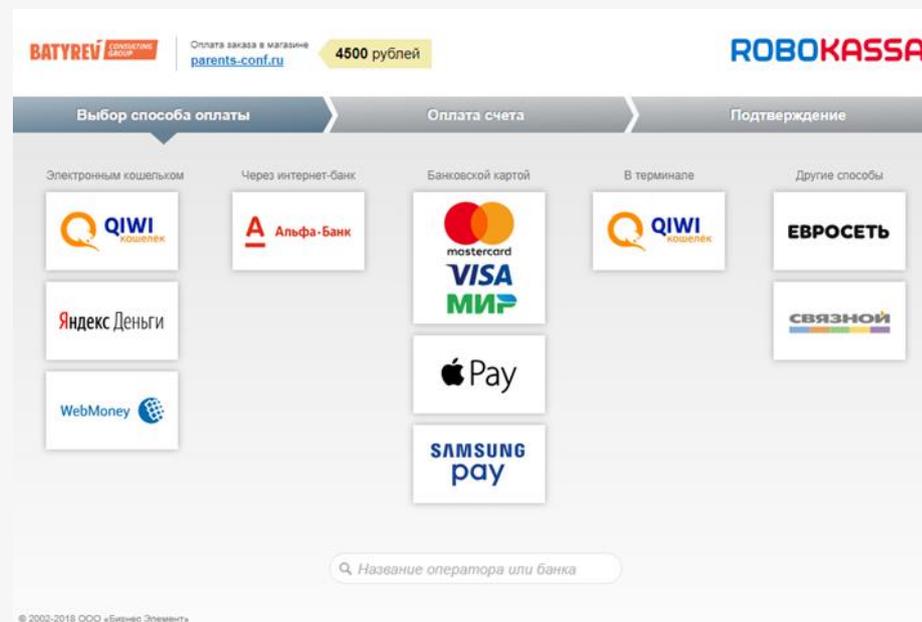
СВЯЗНОЙ

WebMoney

SAMSUNG pay

Название оператора или банка

© 2002-2018 ООО «Бизнес Элемент»



# Внедряем сервисы онлайн-оплаты на сайты

Пусть продажи с сайта идут 24/7,  
независимо от выходных и праздников

### Регистрация

Для приобретения билета на конференцию, пожалуйста, пройдите регистрацию и оплатите участие.

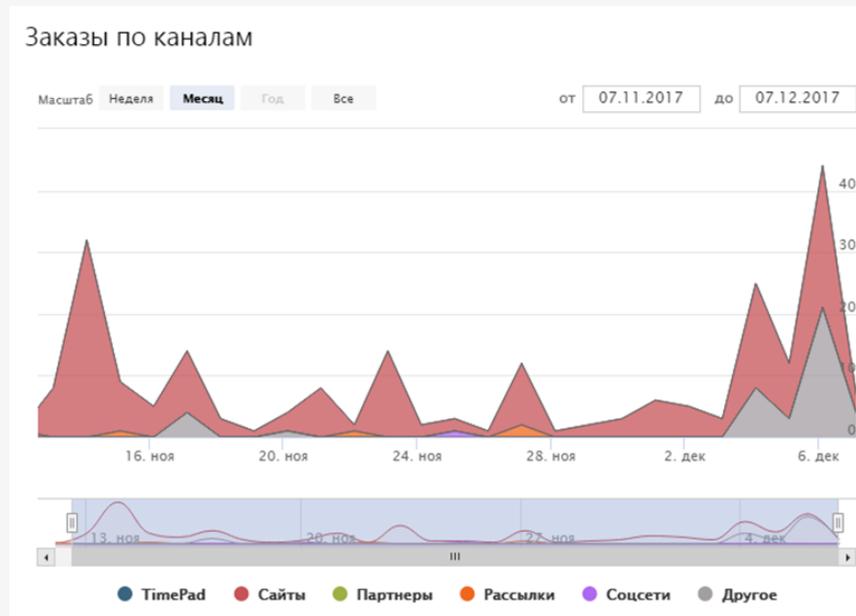
Промокод (если есть)  
 ✓ Проверить

Выберите тип билетов:

Тип билета	Кол-во
Стандарт 7900 руб. При покупке до 31 октября	- 0 +
Корпоративный (от 3 человек) 6300 руб. При покупке до 31 октября	- 0 +
Категория VIP 24000 руб. При покупке до 31 октября	- 0 +

Вы не выбрали ни одного билета!

**Выберите хотя бы один билет**



# С нами в команде эксперт Яндекса

- Опыт работы в сфере продвижения сайтов — 11 лет
- Сертифицированный эксперт по обучению Яндекс
- Победитель I сезона конкурса «Лига лекторов» от общества «Знания»
- За плечами — более сотни успешных интернет-кампаний для малого и среднего бизнеса в России и за рубежом
- Постоянный участник обучающих семинаров и IT-конференций

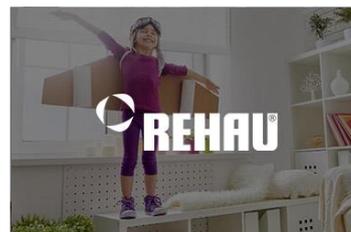
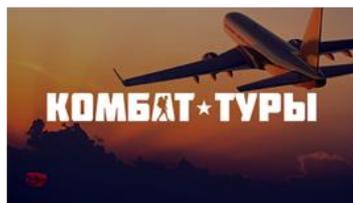
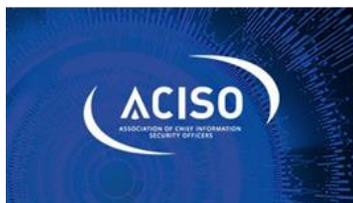
## Евгений Чуранов

директор по маркетингу  
ООО «Твинс» (WebCanape),  
эксперт по обучению Яндекс

Яндекс



# Нам Доверяют



# ХОТИТЕ ОБСУДИТЬ СВОЙ ПРОЕКТ?

обращайтесь к вашему персональному менеджеру



**Юрий Милютин**

8-800-200-94-60  
rop@web-canape.com



**Александр Штучкин**

8-800-200-94-60  
manager@web-canape.com



**Яна Авдеева**

8-800-200-94-60  
avdeeva@web-canape.com