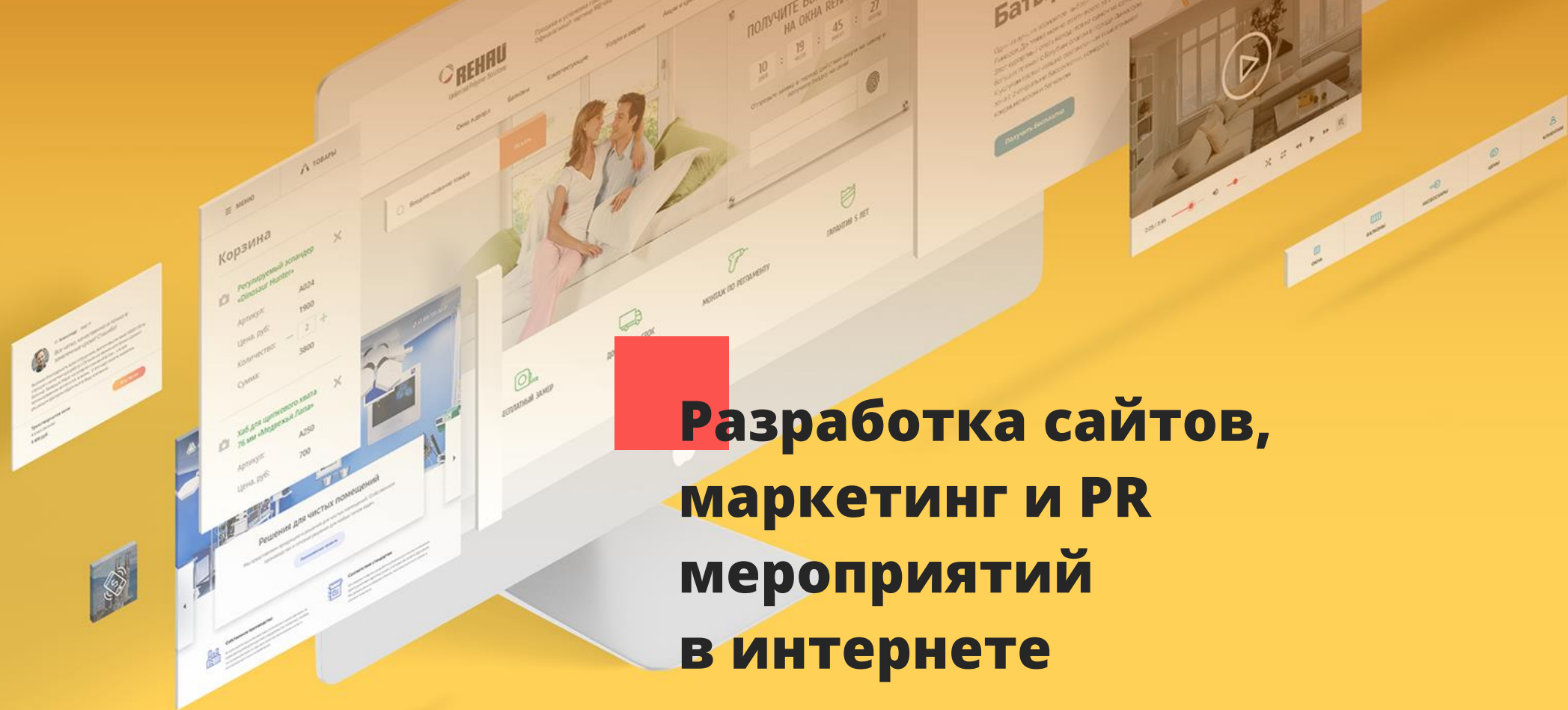




Разработка сайтов, маркетинг и PR мероприятий в интернете



Увеличиваем число продаж, заявок, регистраций через интернет

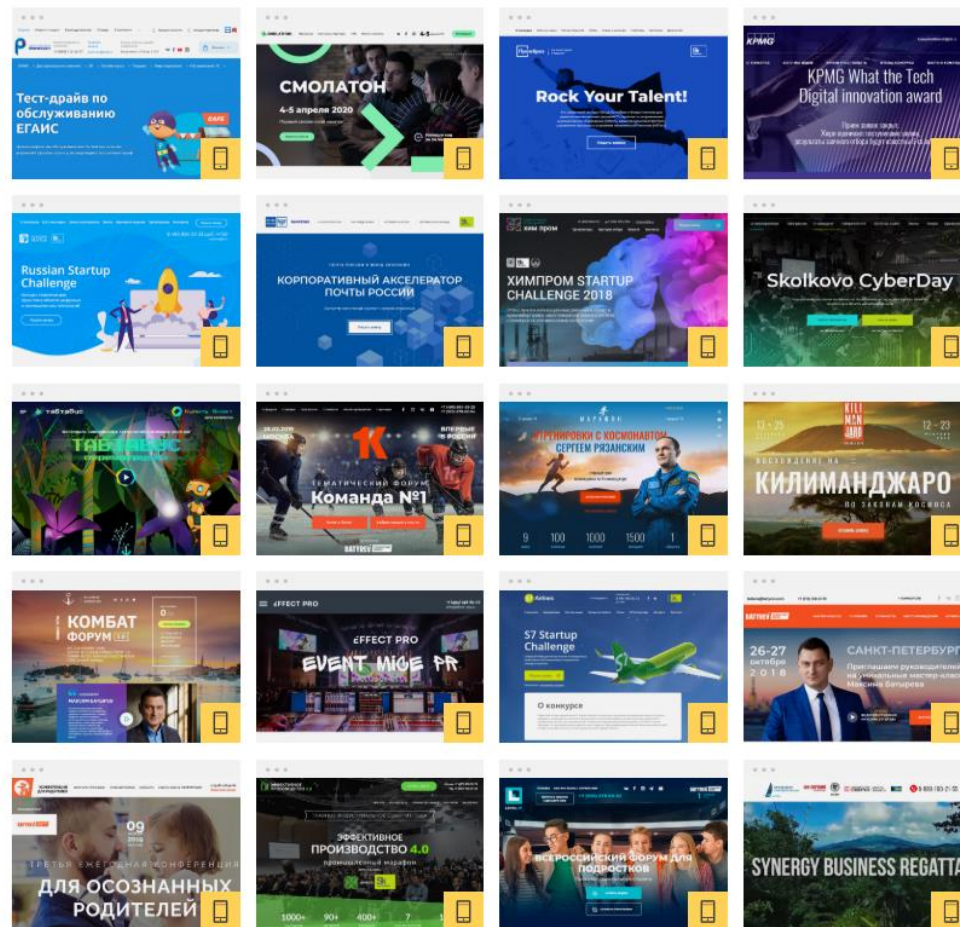
WebCanape — разработка и маркетинг для мероприятий

- Опыт работы — 12 лет
- Штат — 94 человека
- Находимся в Смоленске, работаем по всей России и СНГ
- Разработали более 2500 сайтов
- Работаем с 1С Битрикс, Canape CMS, Tilda
- Партнеры Яндекс, Google, myTarget, Вконтакте
- Сертификация ISO 9001:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015
- Единственное агентство, сертифицированное центром Ruward по SEO-продвижению и разработке сайтов



Экспертиза в разработке и маркетинге сайтов мероприятий

- 102 сайта мероприятий из 32 городов России и СНГ
- Партнеры «Комбат-туров», Batyrev Consulting Group
- Организатор мероприятий под брендом Tabtabus
- Привели более 12000 человек на мероприятия клиентов



Почему нам доверяют

- 1 место в «Рейтинге веб-студий. Отрасль: Выставки, конференции»
- 1 место в «Рейтинге digital-агентств, работающих с крупнейшими компаниями в тематике **выставок и конференций**»
- 1 место в «Рейтинге компаний занимающихся разработкой и продвижением сайтов. Отрасль: Выставки, конференции»



Сертифицированы
по заказной
разработке и SEO



Входим в ТОП-100
digital-агентств
AKAP



19 место в рейтинге
«SEO глазами
клиентов 2020»



Провайдер
маркетинговых услуг
Технопарка «Сколково»

Цели мероприятия — в основе нашей работы



Создаем стратегию по выходу на ЦА, придерживаемся целей по продажам



Формируем креативный облик события — от дизайна сайта и наполнения до полиграфии



Привлекаем новых участников, партнеров, спикеров, информ. партнеров



Повышаем охват аудитории в соцсетях, через рассылки и СМИ

Читайте дальше, как мы это делаем, и посмотрите примеры наших работ

Как мы увеличиваем число продаж билетов?

- **Прорабатываем стратегию по продаже билетов через интернет.**
Находим каналы для привлечения аудитории, подбираем инструменты интернет-маркетинга, выходим на ваших целевых участников.
- **Делаем конверсионные сайты** мероприятий с индивидуальным дизайном. Прорабатываем наполнение сайт — от первого экрана и описания спикеров до блока с программой и контактами.
- **Даем прозрачную аналитику** по покупкам билетов и заявкам с сайта. Благодаря сервисам по продаже билетов, CRM, коллтрекингу, инструментам комплексной аналитики.



ticketscloud

 **ticketforevent**

 **Smart
Payment**

Используем мультиканальность продвижения

Применяем комплексный подход в интернет-маркетинге, подбирая наиболее конверсионные каналы продаж билетов:

Контекст	SMM	Email-маркетинг	Контент-маркетинг	Видео-реклама	PR события
Яндекс.Директ	Ведение групп в Вконтакте, Одноклассниках, Instagram, Facebook	Детальный сбор аудитории	Написание пресс-релизов и новостей мероприятия	Изготовление видеороликов	Подбор целевых площадок для размещения информации
Google Реклама	Таргет	Рассылки о мероприятии по вашей базе и собранным контактам	Ведение блога о событии на сайте	Посев на целевых площадках и каналах	Добавление в календари событий
Медийная реклама Яндекс	Оформление сообществ и постов	Построение цепочек писем	Наполнение сайта новой информацией	Видеореклама	Выход на блогеров
Медийная реклама Google	Посев	Разовые партнерские рассылки	Посев статей и пресс-релизов	Ведение каналов Youtube	Работа с онлайн-СМИ
Медийная реклама Mail.ru					
Ремаркетинг					

Налаженные контакты с организаторами

Компания WebCanape многие годы сотрудничает с организаторами региональных и столичных мероприятий по услугам интернет-маркетинга, разработки и поддержки сайтов.



Хакатон в Смоленске 2020

<https://smolathon.ru/>

> SMOLATHON

- Аудитория: школьники, студенты с интересом к IT-технологиям из Смоленска, фрилансеры и работники IT-компаний Смоленска
- Формат: офлайн-мероприятие, где за 24 часа надо создать и защитить MVP проекта на определенную тематику
- Место проведения: Смоленск

Urban
Оптимизация построения маршрутов городской уборочной техники, Электронная очередь, Система для оповещения о городских проблемах на карте

Business
Оптимизация построения маршрутов городской уборочной техники, Электронная очередь, Система для оповещения о городских проблемах на карте

Education
Оптимизация построения маршрутов городской уборочной техники, Электронная очередь, Система для оповещения о городских проблемах на карте

Ecology
Оптимизация построения маршрутов городской уборочной техники, Электронная очередь, Система для оповещения о городских проблемах на карте

Health
Оптимизация построения маршрутов городской уборочной техники, Электронная очередь, Система для оповещения о городских проблемах на карте

Freetrack
Оптимизация построения маршрутов городской уборочной техники, Электронная очередь, Система для оповещения о городских проблемах на карте

Смолатон 4-5 апреля 2020
Первый смоленский хакатон

Принять участие

Напиши код за 24 часа

Смолатон 2020

Соревнование молодых разработчиков прикладных веб-приложений с использованием технологий распределенных реестров, больших данных, современных телекоммуникационных технологий.

В результате соревнований будут созданы и оценены высокопрофессиональные жюри программы для применения в самых широких сферах деятельности, интегрированных в цифровую реальность. В рамках первого смоленского хакатона запланированы мастер-классы от компаний-партнеров: Yandex, mail.ru, IC и др.

Программа

20.01-03.04	04.04	05.04
Сбор заявок	Регистрация Торжественное открытие	Финиш Защита проектов Подведение итогов Награждение победителей
Платить за вход	09:00 - 10:00 10:00 11:00	11:00 11:15 - 13:30 13:30 - 14:00 14:00

Бабихин Евгений
Руководитель группы разработки ООО «Эксперт»

Линус Торвалд
Финансирование программ

Место 3 30 000 Р

Форум Business Drive 2020

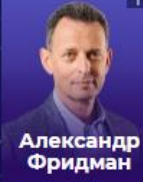
<https://business-drive.pro/>

BUSINESS DRIVE

- Аудитория: предприниматели, бизнес-спикеры, маркетологи, директора, управленцы.
- Формат: форум, где спикеры соревнуются в мастерстве выступления. В конце мероприятия предусмотрено вручение премии.
- Место проведения: Москва

ЖЮРИ ФОРУМА

BUSINESS DRIVE ЖЮРИ



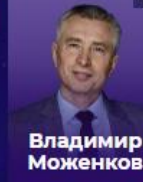
Александр Фридман
Консультант и бизнес-тренер. Управляющий



Максим Поташев
Маркетолог, консультант, бизнес-тренер. Психолог



Владимир Тарасов
Социальный технолог, бизнес-тренер, автор книг



Владимир Моженков
Ведущий бизнес-практик страны, лучший ТОП-менеджер года



Скоро

11 июня 2020
Adrenaline stadium

BUSINESS DRIVE

О ФОРУМЕ ПРОГРАММА ПОСЕТИТЕЛЯМ СПИКЕРАМ КОНТАКТЫ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ BUSINESS DRIVE

МЫ ЗАЖИГАЕМ ЗВЕЗДЫ

Самый яркий форум 2020 года!
Миссия форума **Business Drive** – открыть для российского бизнеса новые прорывные идеи

ПЕРВОЕ ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ НОВОГО ФОРМАТА

ФОРУМ BUSINESS DRIVE

 **11 ИЮНЯ 2020 ГОДА**
Программа форума

 **ADRENALINE STADIUM**
Посмотреть на карте

 **5 НОМИНАЦИЙ**

 **ЗВЕЗДНОЕ ЖЮРИ**
лучшие бизнес-тренеры России

 **300 ЗАЯВОК**
спикеров с новыми идеями в сфере бизнес-образования

 **12 СПИКЕРОВ**
конкурсантов, выбранных из сильнейших

 **ЛУЧШИЙ НОВЫЙ БИЗНЕС-СПИКЕР РОССИИ В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

 **ЛУЧШИЙ НОВЫЙ БИЗНЕС-СПИКЕР РОССИИ В СФЕРЕ ПРОДАЖ**

 **ЛУЧШИЙ НОВЫЙ МОТИВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-СПИКЕР РОССИИ**

 **БИЗНЕС-СПИКЕР РОССИИ – ЛУЧШАЯ БИЗНЕС ИДЕЯ**

 **БИЗНЕС-СПИКЕР РОССИИ – ОТКРЫТИЕ ГОДА**



Леонид Кроль
Психолог, бизнес-тренер. Основатель Института психологии и психотерапии, издательства «Класс»



Марк Кукушкин
Бизнес-тренер, коуч, консультант по организации, консультант по развитию корпоративной культуры



Конкурс Rock Your Talent 2019

<https://rockyourtalent.sk.ru/>



- Аудитория: маркетологи, менеджеры, предприниматели, управленцы.
- Формат: конкурс инновационных проектов от управленцев России.
- Место проведения: Москва

Возможность внедрения пилотов в партнеров конкурса из корпоративного сектора

Выступление перед широкой аудиторией партнеров – крупных корпоративных заказчиков

Этапы конкурса

30 — 30 сентября — 30 ноября	30 — 10 ноября	11 — 16 декабря	20 декабря
---------------------------------	-------------------	--------------------	---------------

О конкурсе · Кого мы ищем · Что вы получите · Этапы · Жюри и команда · Партнеры · Контакты · Документы

Прообраз | Мы инвестируем в будущее

Sk SKOLKOV

Rock Your Talent!

Это совместный конкурс Фонда Прообраз и Фонда Сколково для развития инновационных решений IT-стартапов по направлениям корпоративного образования (EdTech), развития талантов (TalentTech), управления персоналом и развития человеческого капитала (HRTech)

Подать заявку

Кого мы ищем

Вы можете подать заявку, если реализуете проект по одному из данных направлений и соответствуете критериям отбора

Направления конкурса

Акселератор Почты России 2019

pochtatech.sk.ru



- Аудитория: начинающие предприниматели, бизнесмены, стартаперы, резиденты Сколково, команды разработчиков
- Формат: конкурс инновационных проектов
- Место проведения: Сколково

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

LogiTech Цифровые решения для логистики, фулфилмента и курьерской службы

LegalTech Цифровые решения для работы с документами и корреспонденцией

TravelTech Цифровые решения для клиентского сервиса и поддержки, интерактивных продаж и аналитики

01

02

03

04

05

Почта России и Фонд Сколково

КОРПОРАТИВНЫЙ АКСЕЛЕРАТОР ПОЧТЫ РОССИИ

Запусти пилотный проект с целой отраслью

Подать заявку

ПОЧТА РОССИИ СЕГОДНЯ

25 Млн.
Пользователей цифровых сервисов Почты России

> 50 Млн.
Письм отправляются в электронном виде

37 тыс.
Компаний-клиентов сервиса отправки pochta.ru

1Рб
100% данных, обрабатываемых ежедневно

335 тыс.
Сотрудников по всей стране

42 тыс.
Почтовых отделений

1.2 Млн.
Письм и срочек доставляется ежедневно

600 тыс.
Посетителей ежедневно приходят на почту

14.3 Млн.
Пенсионеров, которым Почта России доставляет пенсию

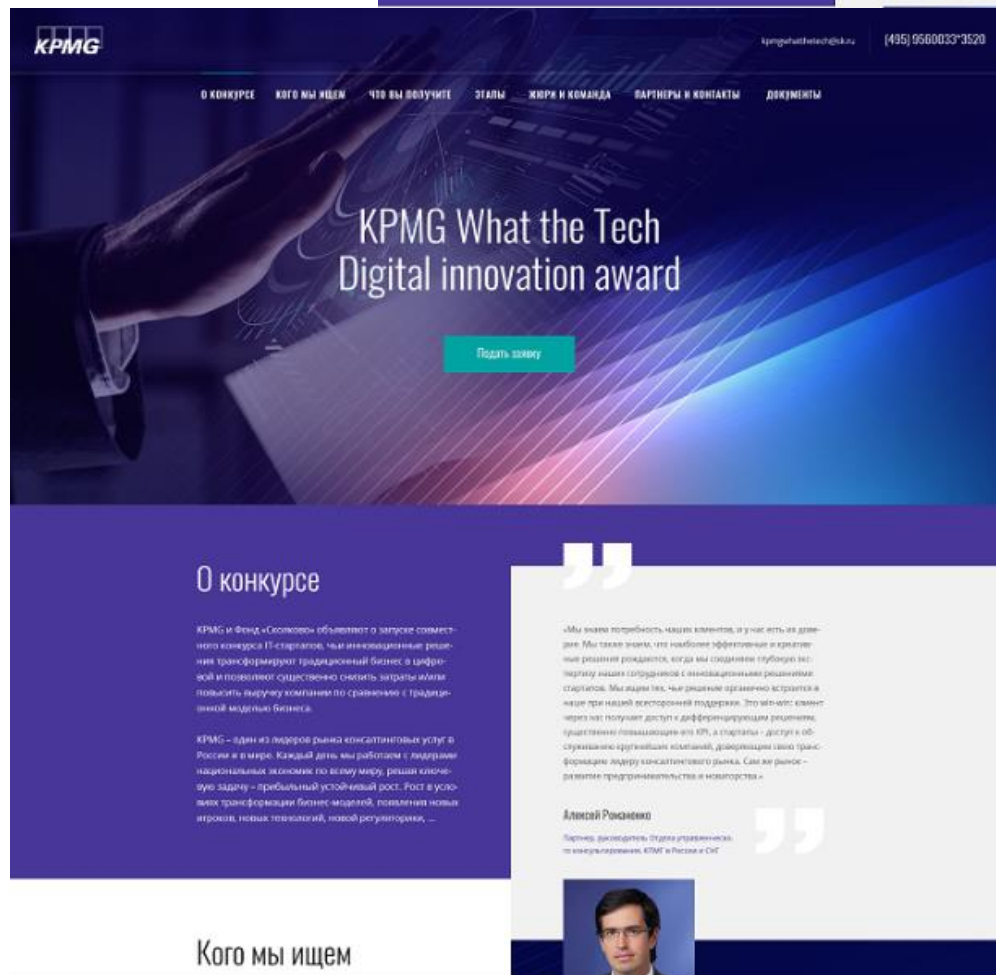
7 Млн.
Письм и счетов ежедневно приходит адресатам

Конкурс KPMG Digital 2019

kpmgwhatthetech.sk.ru



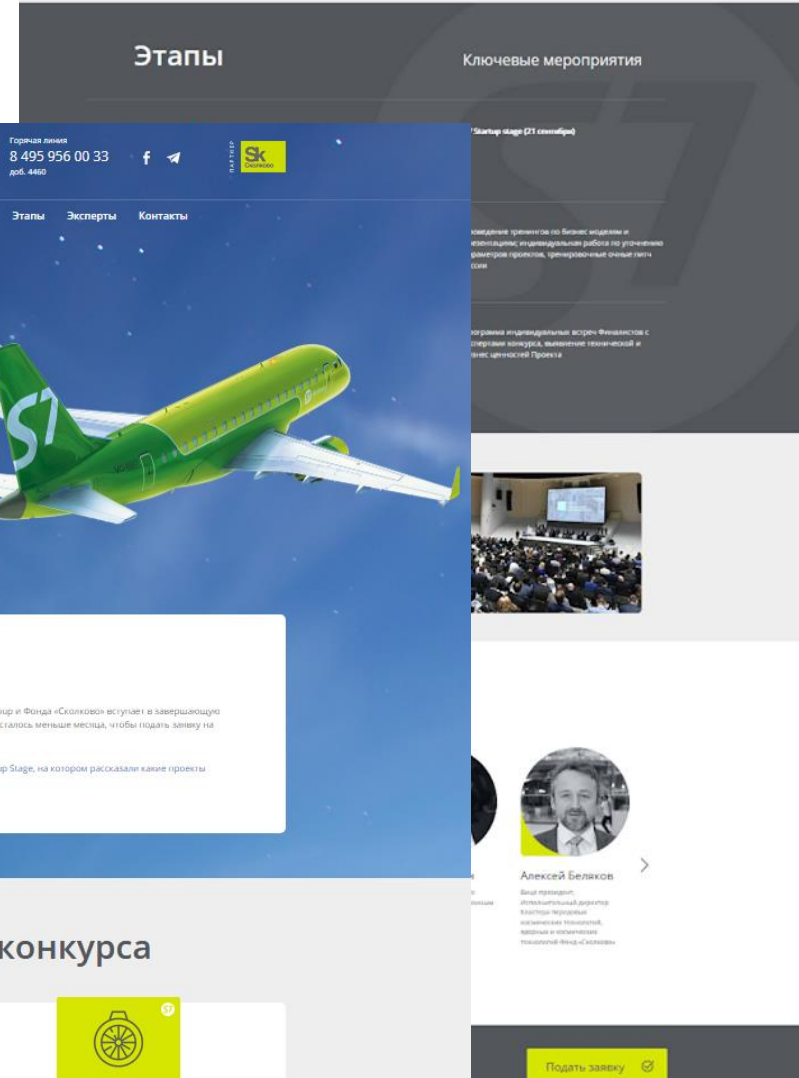
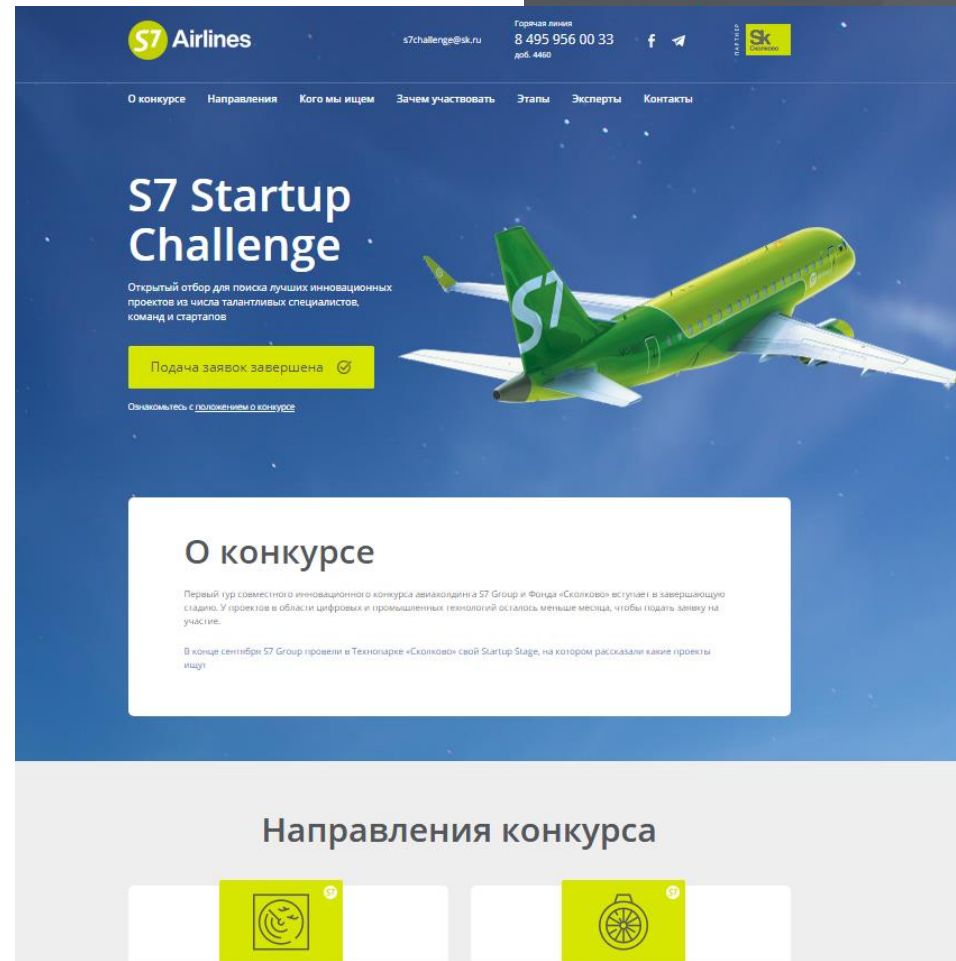
- Аудитория: начинающие предприниматели, бизнесмены, стартаперы, резиденты Сколково, команды разработчиков
- Формат: конкурс инновационных проектов
- Место проведения: Сколково



S7 Startup Challenge 2018



- Аудитория: начинающие предприниматели, бизнесмены, стартаперы, резиденты Сколково, команды разработчиков
- Формат: конкурс инновационных проектов с офлайн-тренингами
- Место проведения: Сколково

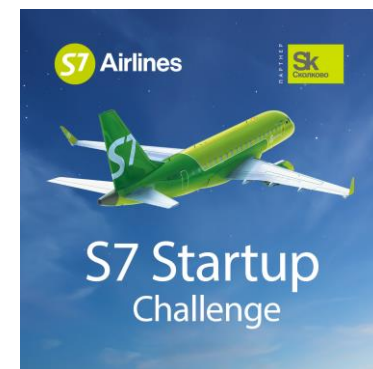
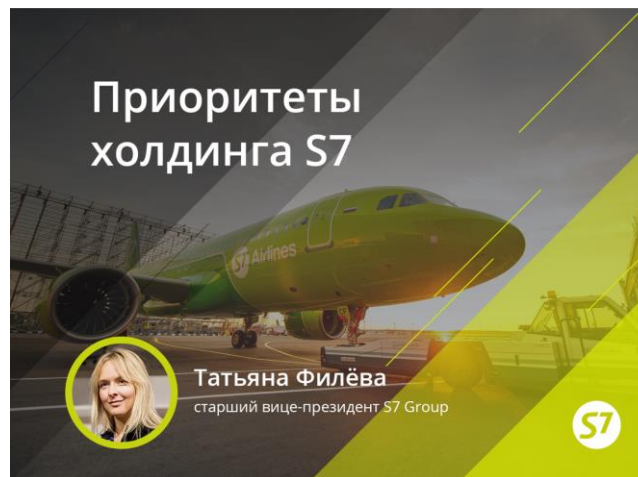


Креативы для S7 Startup Challenge 2018

Время работы — 2018 год.

Что сделано:

- разработка креативных баннеров,
- дизайнерское оформление,
- макеты для полиграфии.



Химпром Startup Challenge 2018

himprom.sk.ru



Skolkovo Startup
Challenge 2018

- Аудитория: начинающие предприниматели, стартаперы, резиденты Сколково из химической отрасли
- Формат: конкурс инновационных проектов с офлайн-презентацией
- Место проведения: Сколково

ХИМПРОМ STARTUP CHALLENGE 2018

Отбор лучших инновационных решений в области кремнийорганики, малотоннажной химии и синтеза полимеров со специальными свойствами

Целевая аудитория

Конкурсный отбор ориентирован на поиск и поддержку инновационных проектов

- Авторы стартапов, научные работники и исследователи, тренеры, ученые, преподаватели ВУЗов и работники научно-исследовательских организаций, а также малые инновационные предприятия при НИИ и университетах, заинтересованные в коммерциализации результатов своего интеллектуального труда.
- Потенциальный капитал инвесторов, фондов, фондов оптимизации инвестиций, венчурных фондов, инвесторов, заинтересованных в совместном развитии инновационных проектов в сотрудничестве с компаниями «Химпром».

Возможность привлечения инвестиций от ПАО «Химпром» для реализации проекта

Три лучших проекта по итогам финала получат:

- Приз в размере 500 000 рублей в виде гранта от ПАО «Химпром»
- Статус участника проекта «Сколково» и грант до 5 000 000 рублей на развитие проекта от Фонда «Сколково» *

Все финалисты получат mentorship поддержку от ПАО «Химпром» и экспертов Фонда «Сколково», доступ к возможностям экосистемы по привлечению инвестиций и продвижению проекта.

* для получения статуса участника в гранте от Фонда «Сколково» необходимо предоставить подтверждающие документы, удостоверяющие документально документально подтвержденную деятельность по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов по направлению, определенному 93-м от 28.09.2010 г. № 93-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»» грант выдается сроком на развитие поддерживаемого проекта.

Жюри



Науман
Сергей Владимирович
Председатель жюри, генеральный директор ПАО «Химпром»



Адамович
Николай
Исполнительный директор, Генеральный менеджер



Гудилин
Евгений Алексеевич
д.т.н., член-корреспондент РАН, заместитель директора Института наук о материалах Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова



Жданов
Ильдус Линичевич
Главный инженер ПАО «Химпром»



Каргин
Антон Львович
д.т.н., профессор РАН, директор Института нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева Российской академии наук



Максимов
Антон Львович
д.т.н., профессор РАН, директор Института нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева Российской академии наук



Каргин
Антон Львович
д.т.н., профессор РАН, директор Института нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева Российской академии наук



Максимов
Антон Львович
д.т.н., профессор РАН, директор Института нефтехимического синтеза им. А.В. Топчиева Российской академии наук

Экста



Диагноз без ошибок: как работает лаборатория «ЮНИМ»

2018.2019

тесб

Конкурс стартапов Patent Power 2018

patentspower.sk.ru



Patents Power

- Аудитория: начинающие предприниматели, стартаперы, резиденты Сколково из биотехнологической сферы
- Формат: конкурс инновационных проектов
- Место проведения: Сколково

Patents Power Телефон горячей линии: + 7 495 956 00 33 доб. 2076

О конкурсе Критерии отбора Жюри и менторы Патентная школа Команда Партнеры

Patents Power

Ищем лучшие биотехнологические стартапы с высоким потенциалом защиты интеллектуальной собственности

О конкурсе

Фонд «Сколково», компания Вауег и Центр интеллектуальной собственности «Сколково» объявляют о запуске совместного конкурсного отбора биотехнологических стартапов с высоким потенциалом защиты интеллектуальной собственности по направлениям кардиология, онкология, гинекология и офтальмология. Партнером конкурсного отбора и образовательной программы выступил Роспатент в рамках патентной школы.

По итогам конкурса организаторы планируют собрать пул компаний, которым будет оказана менторская и образовательная поддержка в области интеллектуальной собственности.

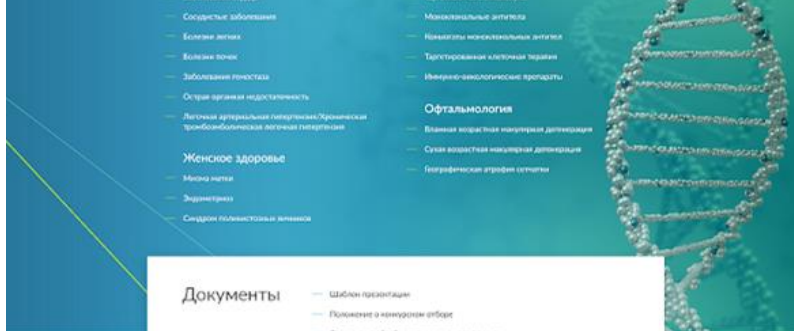
Цель конкурсного отбора – поиск перспективных инновационных проектов с высоким потенциалом защиты интеллектуальной собственности. Принять участие в конкурсе могут компании, занимающиеся разработкой лекарственных препаратов/биомедицинских клеточных продуктов для женского здоровья, лечения сердечно-сосудистых и офтальмологических заболеваний, а также злокачественных новообразований.

Площадкой для проведения конкурсного отбора проектов станет Фонд «Сколково». Вауег предоставит трем победителям, wybranым экспертным жюри, гранты в размере 700 тыс. рублей, а также поделится своей индустриальной экспертизой в области защиты интеллектуальной собственности – представители Вауег примут участие в образовательном семинаре в рамках Патентной Школы.

В свою очередь Центр интеллектуальной собственности «Сколково» проведет образовательные и менторские сессии для финалистов конкурса в рамках Патентной школы. Эксперты расскажут о правильном структурировании патентного портфолио в разработке инновационных лекарственных препаратов, особенностях получения иностранных и российских патентов в области биотехнологий, юридической экспертизе IP при привлечении финансирования и сделках с IP, а также поделится полезными советами для стартапов в патентных вопросах.

Документы

- шаблон презентации
- Положение о конкурсном отборе
- Соглашение на обработку персональных данных
- Формат 230 об организации обработки персональных данных
- Форма заявки

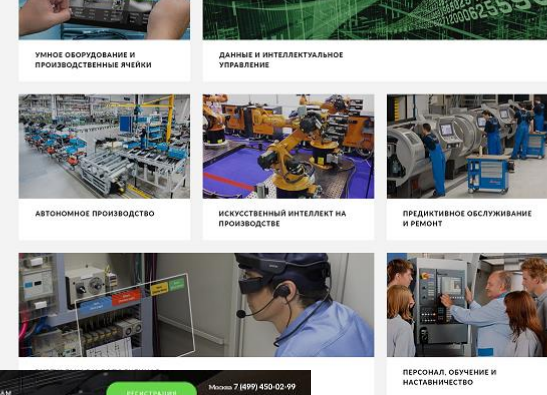


Эффективное производство 2018

2018.ooo-conf.ru



- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж технологических компаний
- Формат: промышленный марафон
- Место проведения: Сколково



ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 4.0

ГЛАВНОЕ ИНДУСТРИАЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО 4.0

промышленный марафон

1000+ 90+ 400+ 7 100+

УЧАСТНИКОВ ЭКСПЕРТОВ СПИКЕРОВ КОМПАНИЙ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ ПОРЯДКА ГОРОДОВ

ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ МАРАФОН?

ПРЕМИЯ ПОДАЧА ЗАЯВОК ОЕЕ 14.05 – 21.07	УВА ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 5.09 – 6.09	
МОСКВА ЦЕНТРАЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 28.11 – 29.11	ПРЕМИЯ ОБЪЯВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ 28.11 ОЕЕ	

Прошлом году

бы

Василий Корнеев
руководитель отдела разработки
Масштаб

Почему лучшая отраслевая конференция

Событие с действительно полезным контентом и отличным местом для общения опытом, много топ-спикеров. Это хорошая возможность провести время полезно и познакомиться с интересными людьми.

е главное событие года

Эффективное производство 2018

2018.ooo-conf.ru

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- дизайнерское оформление групп в социальных сетях и SMM;
- email-маркетинг, макеты для полиграфии.

Время работы — август-ноябрь 2018 года.



ЭФФЕКТИВНОЕ
ПРОИЗВОДСТВО 4.0
ПРАКТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

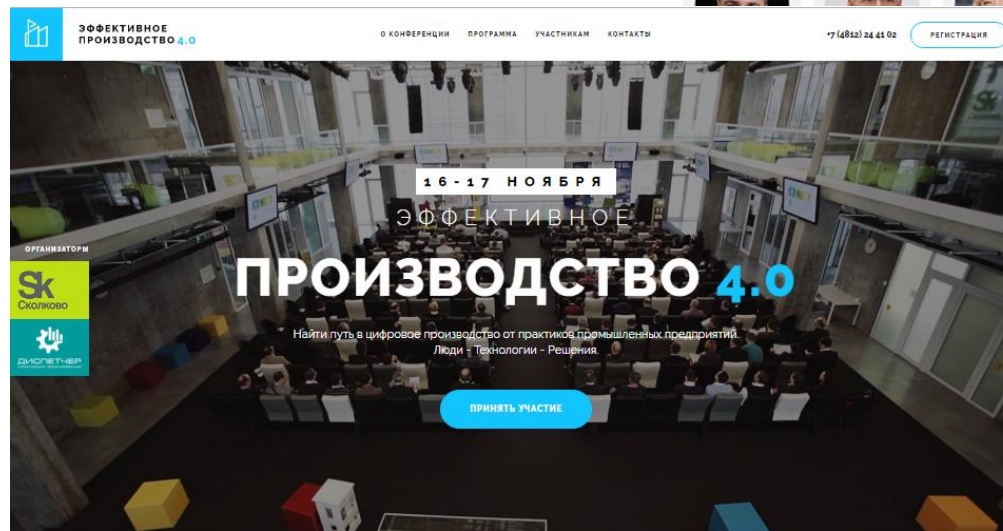
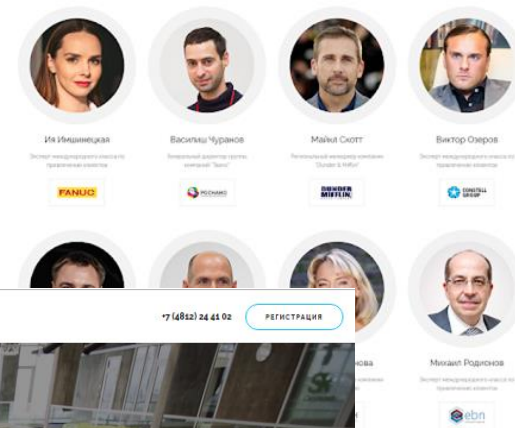
05-06 сентября 2018
г. Уфа, ул. Цюрупы д. 7, отель Sheraton Ufa
www.ooo-conf.ru



Эффективное производство 2017

2017.ooo-conf.ru

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж технологических компаний
- Формат: конференция для технологических компаний
- Место проведения: Сколково



ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

- Найти решения своих задач от практик промышленных предприятий
- Быть в курсе новых технологий повышения эффективности производства и персонала
- Познакомиться с первыми лицами предприятий, найти клиентов
- Найти новых надежных поставщиков услуг, поделиться опытом
- Понять тренды отрасли и направления для развития
- Посмотреть технопарк «Сколково» и обсудить совместные проекты

“Василий Родников
генеральный директор, группа развития
«Вектор»

Помогает лучшие отраслевые конференции

События с действительно полезными контактами и отличные места для обмена опытом. Много нет-воркинга. Это повышает эффективность управления фирмой, повышает и повышает с интересными людьми



Маркетинг, «Эффективное производство» 2017

2017.ooo-conf.ru

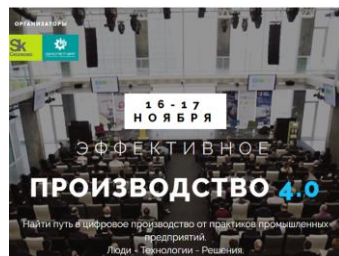
Время работы — август-ноябрь 2017 года.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- таргетированная реклама;
- дизайнерское оформление групп в социальных сетях и SMM;
- email-маркетинг, полиграфия.

Результаты:

- привлекли 7 000 целевых посетителей на сайт,
- продали через интернет 76 билетов.



Комбат-форум в Хорватии 2017-2020

kombat-forum.ru

КОМБАТ★ТУРЫ с Максимом Батыревым

- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители
- Формат: форум на яхтах
- Место проведения: Хорватия

Результаты

- 4 года помогаем собрать участников форума
- Привлекли на сайт более 10 000 посетителей

28.09-05.10.19
БИЗНЕС-РЕГАТА

КОМБАТ★ТУРЫ

**КОМБАТ
ФОРУМ 3.0**

МЕСТ ОСТАЛОСЬ
104 из 120

ЗАБРОНИРОВАТЬ

УПРАВЛЯЙТЕ ПРОЦЕССОМ ЛИЧНОЙ ЭВОЛЮЦИИ

**ХЭДЛАЙНЕР
МАКСИМ БАТЫРЕВ**

- Автор бестселлеров «45 татуировок менеджера» и «45 татуировок продавца»
- Обладатель премий «Коммерческий директор года» и «Менеджер года»
- Живенное кредо: «НАМЕРЕНИЯ МИНУС ДЕЙСТВИЯ РАВНО НИЧЕГО»
- Экспертные области: менеджмент, управление продажами, достижение сверхрезультатов
- С 2015 года провел 400 мастер-классов в 83 городах 12 стран, которые посетили 75 000 участников: топ-менеджеров, собственников, руководителей всех уровней

**ЧТО ПРИВЛЕКАЕТ УЧАСТНИКОВ
БИЗНЕС-РЕГАТЫ?**

КАЖДЫЙ ДЕНЬ —
НОВАЯ БУХТА

EXCLUSIVE

Менеджмент
Маркетинг
Развлечения
Международный бизнес
Законопослушество
Иновации
Финансы

Испытать яркие эмоции

10

Комбат-тур в Танзанию 2019

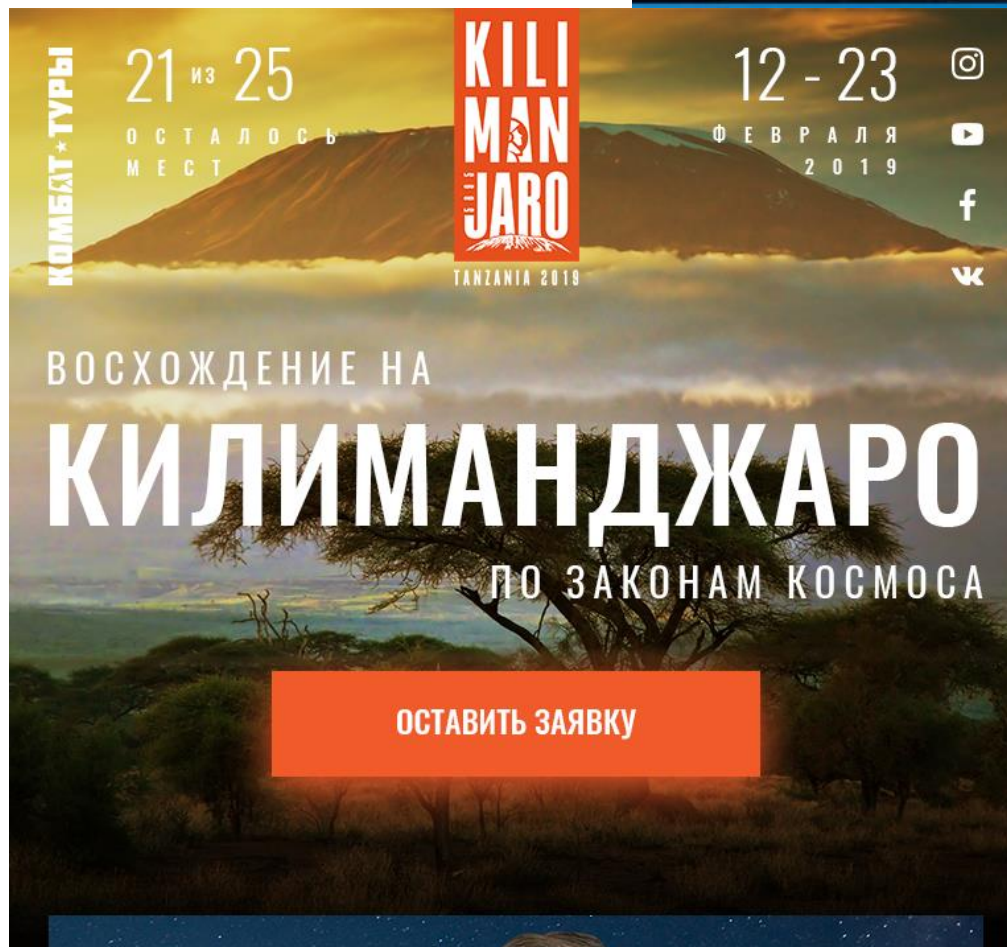
kili.kombat-tour.ru

КОМБАТ★ТУРЫ

с Максимом Батыревым

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: бизнес-путешествие
- Место проведения: Танзания

[Смотреть видео о сайте на Youtube](#)



КОМБАТ★ТУРЫ

21 из 25
ОСТАЛОСЬ
МЕСТ

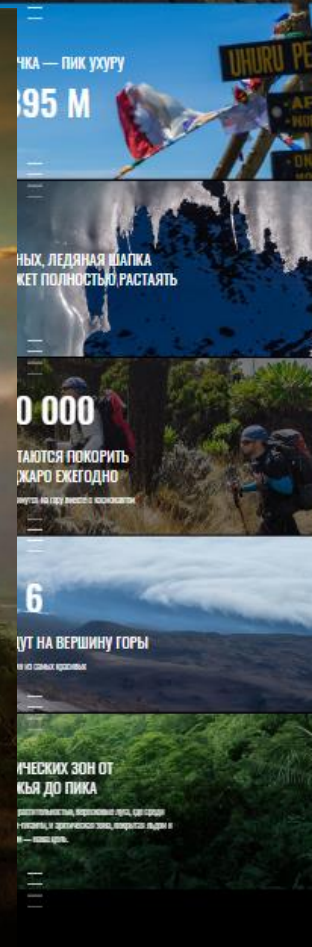
KILI MANJARO
TANZANIA 2019

12 - 23
ФЕВРАЛЯ
2019

ВОСХОЖДЕНИЕ НА
КИЛИМАНДЖАРО
ПО ЗАКОНАМ КОСМОСА

ОСТАВИТЬ ЗАЯВКУ

Социальные сети: Instagram, YouTube, Facebook, VK



Маркетинг для Комбат-тура в Танзанию, 2019

Время работы — с сентября 2018 года.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- SMM и таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- публикации в тематических сообществах;
- сервис создания аватаров;
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах.



Маркетинг для морского Комбат-тура, 2018

kombat-tour.ru/tours/barksedov

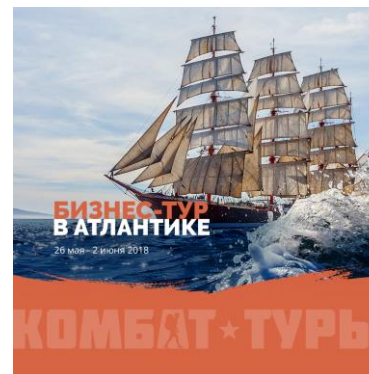
КОМБАТ★ТУРЫ

с Максимом Батыревым

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: бизнес-путешествие
- Место: баркас «Седов»

Услуги

- Контекстная и таргетированная реклама
- SMM
- Макеты для полиграфии



Маркетинг для Техно-тура в Китай, 2018

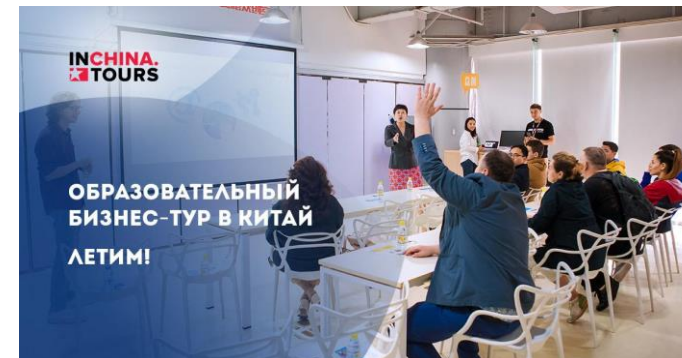
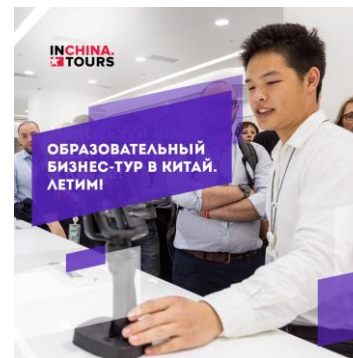
inchina.tours



- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители
- Формат: бизнес-путешествие
- Место проведения: Китай

Услуги

- Контекстная и таргетированная реклама
- Подготовка креативов
- Макеты для полиграфии



Комбат-тур в Новую Зеландию, 2018

new-zealand.kombat-tour.ru

КОМБАТ★ТУРЫ
с Максимом Батыревым

- Аудитория: менеджеры, бизнесмены, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: бизнес-путешествие
- Место проведения: Новая Зеландия

КОМБАТ★ТУРЫ Максим КОМБАТ Батырев

+7 (499) 704-16-81

ОСТАЛОСЬ 0 МЕСТ

4 - 15 марта 2018

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ

с Максимом Батыревым

ПУТЕШЕСТВИЕ БЕЗ СЛУЧАЙНЫХ ЛЮДЕЙ

Я ЛЕЧУ

30 руководителей с самыми высокими запросами и ожиданиями побывают в местах, о которых другие только мечтают

ПОЕХАЛИ!
В БИЗНЕС-ПУТЕШЕСТВИЕ С НАМИ

У нас будет целых 12 дней в прекрасной стране, которая мы проведем со смыслом, успеем познакомиться и обрести новых коллег. Мы будем участвовать в экскурсионных программах, круизах и полетах. Мы будем работать в команде на обучающих мастер-классах и общаться только со своими по душе людьми. Мы побываем на крутых прогулках и необычных семейных прогулках.

Это внутренний голос ставит под сомнение наши способности и возможности, а тело готово работать и работать очень много. Ресурсов есть у каждого, даже не подготовленного человека, и они безграничны.

Лидер Комбат-тура Максим Батырев, бизнес-спикер, автор бестселлеров "45 татуировок менеджера" и "45 татуировок продавца"



Новый Остров

Пикник

Волонтерские сады

Хоббитон

Дерево хоббитов

Тихий Океан

Экскурсия по городу

и киностудию Weta

Экскурсия по городу

и узлам

Город Милфорд Саунд

ВНЕ С ЦЕНОЙ

с привлечением

ой Батыревым

админ бизнес-тура

и обитает

дии

чдии

не

ед икрой

зрелищным

и хака

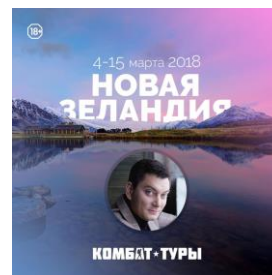
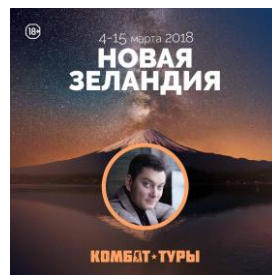
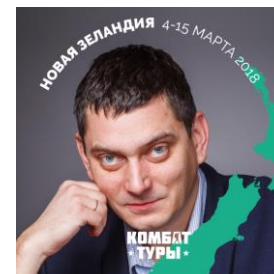
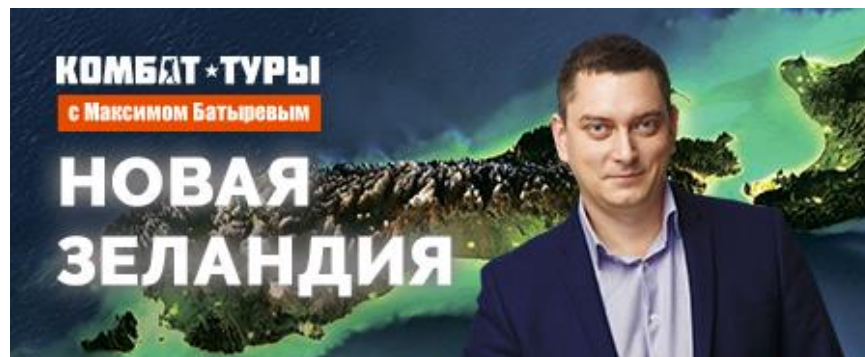
- это самая

Маркетинг для комбат-тура в Н. Зеландию

Время работы — с декабря 2017 года.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- SMM и таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- публикации в тематических сообществах;
- сервис создания аватаров;
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах.



Level-UP Forum, 2018

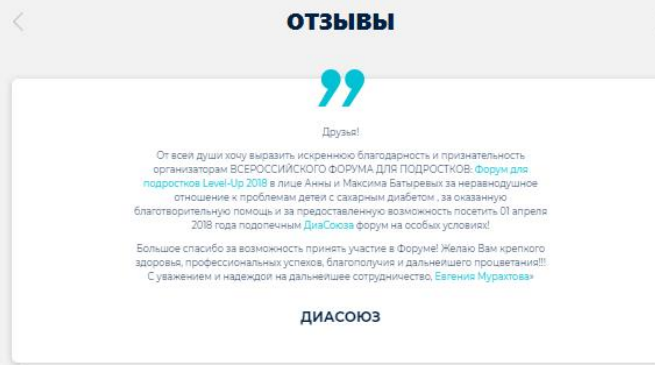
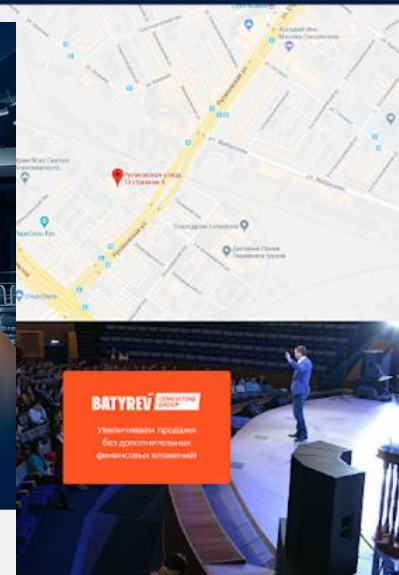
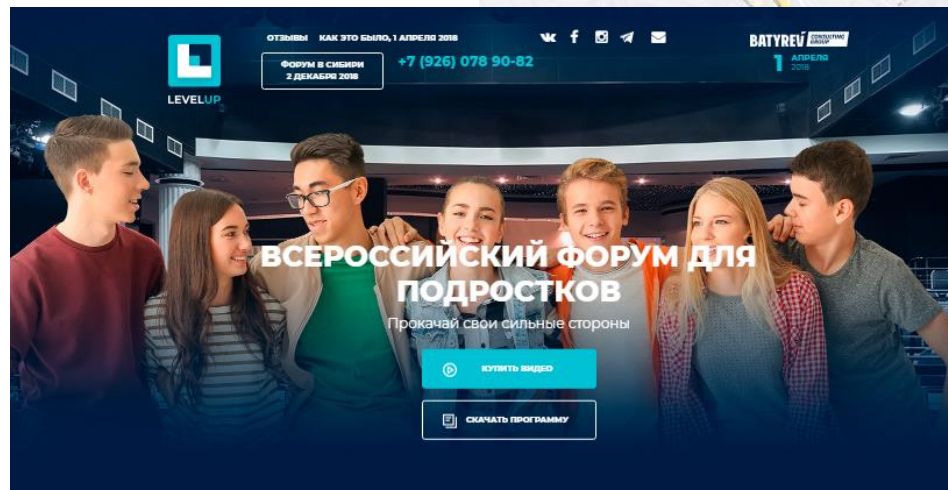
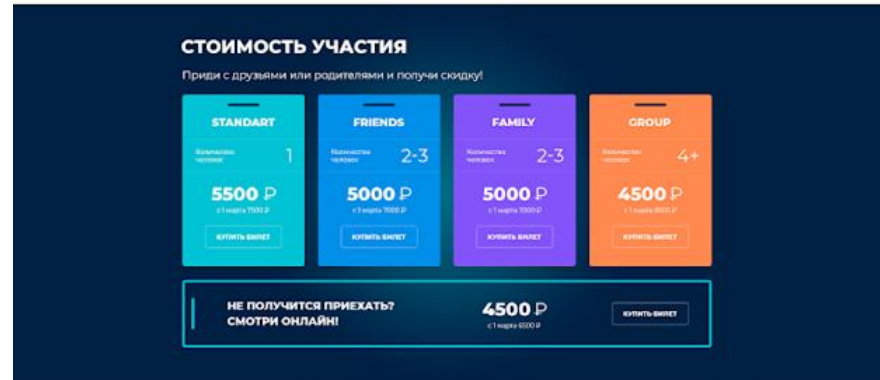
levelup-forum.ru



LEVELUP

- Аудитория: подростки — школьники и студенты, их родители
- Формат: конференция
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 14 000 посетителей
- Продано 500 билетов за 2 месяца

Кейс о том, как продали 500 билетов на мероприятие с сайта



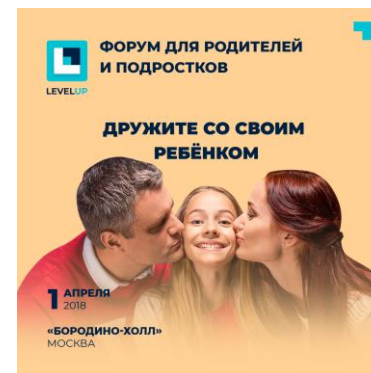
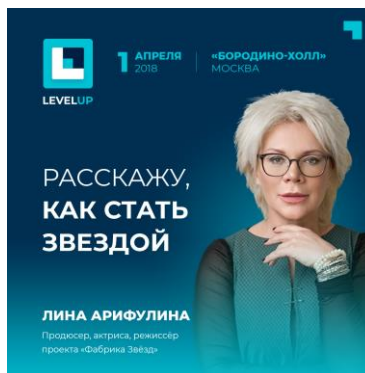
Инструменты маркетинга, Level-UP Forum

Время работы — с февраля по март 2018 года. Продано — 500 билетов.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама,
- таргетированная реклама и SMM,
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах,
- реклама у блогеров,
- мессенджеры,
- разработка креативов,
- внешние источники привлечения.

Кейс о маркетинговой стратегии



Tabtabus Fest 6.0

fest.tabtabus.ru



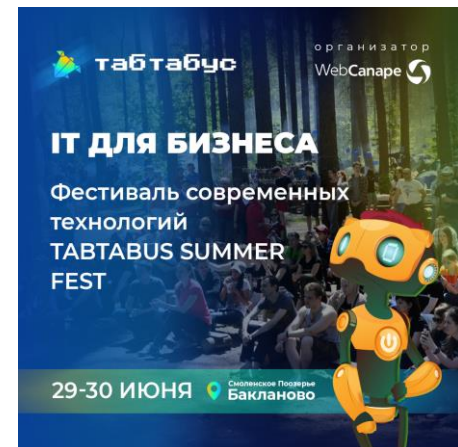
- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль под открытым небом
- Место: оз. Бакланово, нацпарк «Смоленское Поозерье»
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 12 000 посетителей
- Продано 220 билетов через комплексную рекламу и соцсети за 3,5 месяца



Маркетинг для Tabtabus Fest 6.0 - 2019

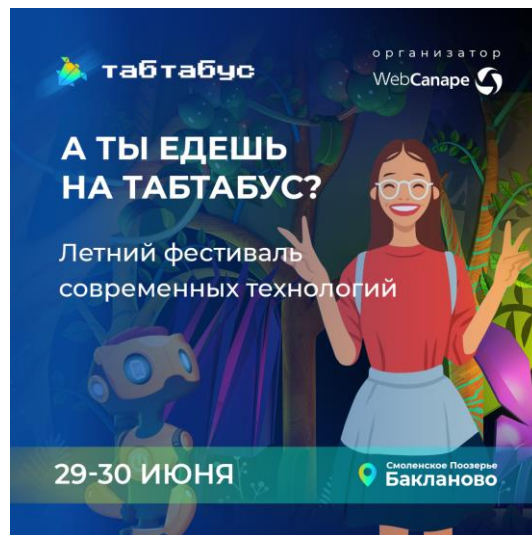
Использованные инструменты:

- ведение социальных сетей Instagram, Вконтакте, Facebook;
- таргетированная реклама;
- разработка и внедрение на сайт генератора аватаров;
- разработка креативных баннеров;
- макеты для полиграфии;
- публикации в тематических сообществах.



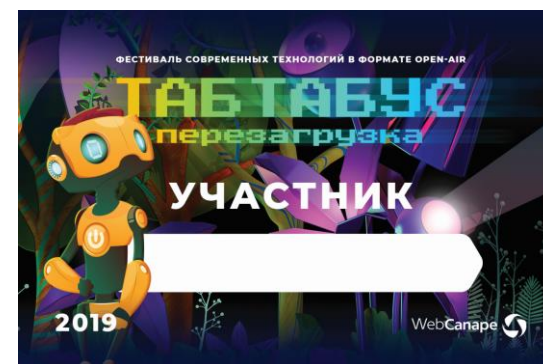
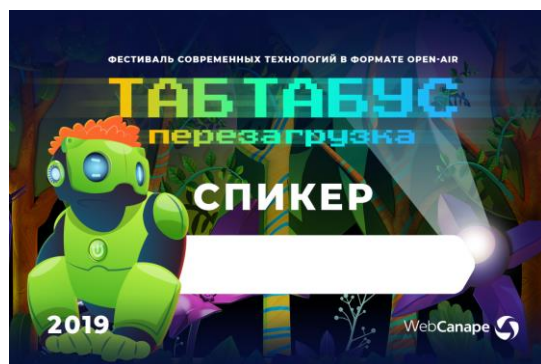
Маркетинг для Tabtabus Fest 6.0 - 2019

Пример разработанных маркетинговых и полиграфических материалов для фестиваля.



ПРОМОКОД
EIONSO

ПРОМОКОД
7KBXXP



Tabtabus Summer Fest 2017

2017s.tabtabus.ru



- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 10 000 посетителей
Продано 134 билета через соцсети за 4 месяца

Кейс о разработке сайта и SMM для мероприятия

Спикеры



Алексей Ежигов

Директор по развитию группы проектов ВЛМКО
Санкт-Петербург



Андрей Шаров

Серийный предприниматель, автор и ведущий подкаста "Барель и дедки"
Санкт-Петербург



Зинада Каралева

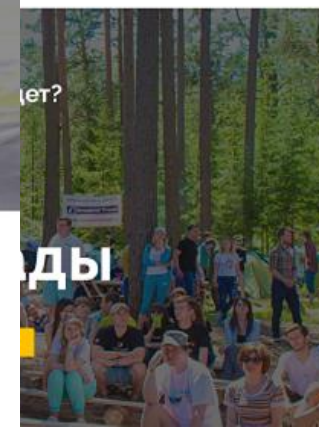
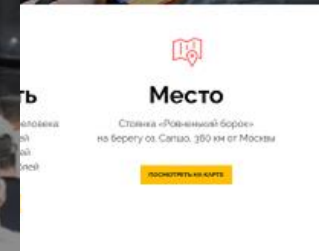
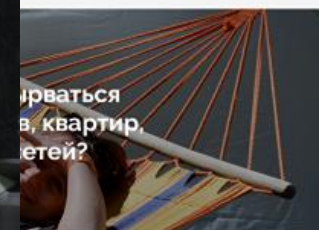
Google Developer Expert
Москва



Андрей Майсорова

Эксперт по организации продаж, директор компании Green Business
Казань

ВСЕ СПИКЕРЫ



1 Технологии будущего

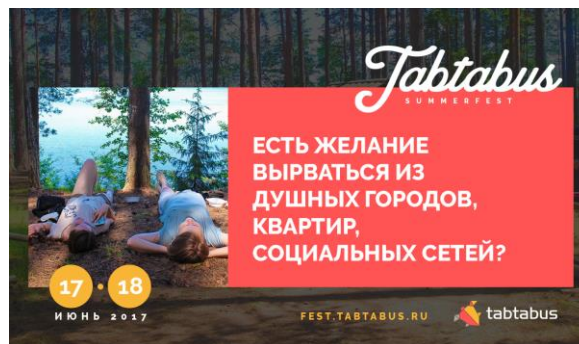
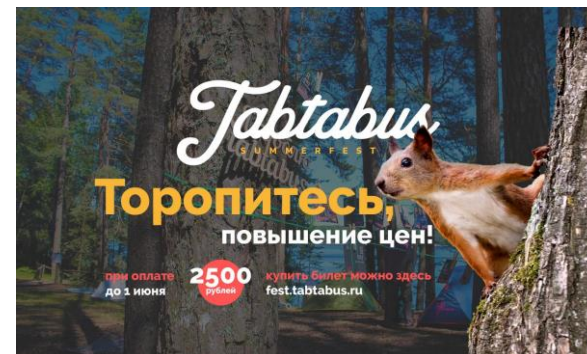
Современные тренды и будущее. Что ждать?

Маркетинг для Tabtabus Summer Fest 2017

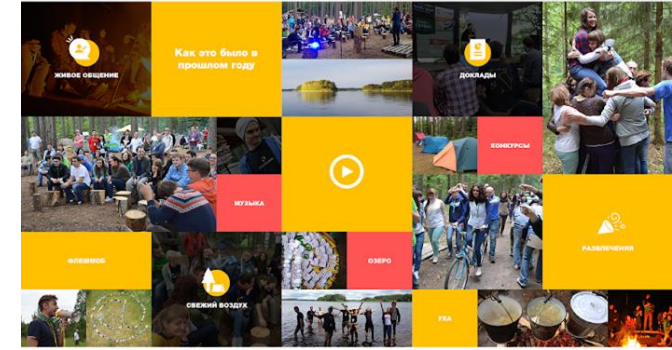
Использованные инструменты:

- SMM (ведение социальных сетей Instagram, Вконтакте, Facebook);
- таргетированная реклама;
- разработка и внедрение на сайт генератора аватаров;
- разработка креативных баннеров;
- макеты для полиграфии;
- публикации в тематических сообществах.

Кейс о разработке сайта и SMM для мероприятия



Tabtabus Summer Fest 2016



2016s.tabtabus.ru



- Аудитория: IT-компании, малый и средний бизнес
- Формат: фестиваль
- Регион: ЦФО
- Привлечено на сайт более 7 000 посетителей
Продан 71 билет через соцсети за 2 месяца

Screenshot of the Tabtabus Summer Fest 2016 website. The main banner features the text "Summer Fest ТАВ ТАВ" in large, stylized letters, with "18-19 ИЮНЯ 2016" to the right. Below the banner, there is a navigation bar with links: "О ТАБТАБУС", "ПРОГРАММА", "УЧАСТНИКАМ", "ПРЕСС-ЦЕНТР", and "СТАТЬ УЧАСТНИКОМ". The right sidebar lists "Организаторы" (Smotnick Travel, etc.) and "Партнеры" (Edisoft, TOP DOG, etc.). The bottom section has a red banner with the text "Расскажи о табтабусе друзьям" and a "РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ" button. The footer shows the year "2016" and a copyright notice.

Конференция для родителей, 2018

parents-conf.ru



КОНФЕРЕНЦИЯ
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

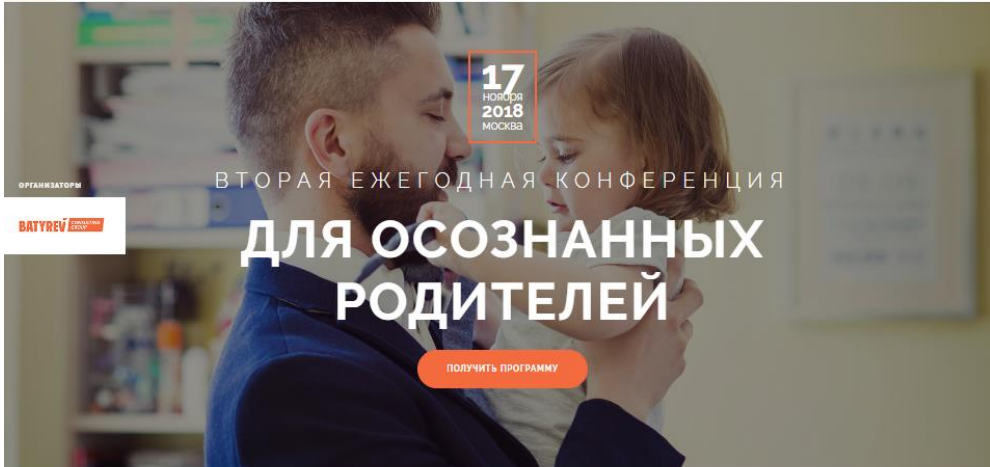
- Аудитория: родители с детьми дошкольного и младшего школьного возраста
- Формат: конференция
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 20 000 посетителей
- Продано 146 билетов за 2 месяца



**КОНФЕРЕНЦИЯ
ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ**

О КОНФЕРЕНЦИИ ПОЛУЧИТЬ ПРОГРАММУ СТАТЬ ПАРТНЕРИМ КОНТАКТЫ

7 (495) 131-86-83
Обновить звонок



Организаторы

**17
ноября
2018
Москва**

ВТОРАЯ ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
**ДЛЯ ОСОЗНАННЫХ
РОДИТЕЛЕЙ**

ПОЛУЧИТЬ ПРОГРАММУ



РОДИТЕЛЬ – ЭТО ПРОФЕССИЯ

Именно от нас сегодня, от нашего состояния, от нашего настроения, от нашей родительской квалификации и экспертности зависит будущее тех людей, которые будут с нами всю жизнь. Будет меняться курс валют, работа, должности, функциональные обязанности, подчиненные и начальники, а дети будут с нами всегда. Наши дети. Наши любимые и единственные дети. Хотя бы раз в году стоит инвестировать день своей жизни, чтобы чуть-чуть стать лучше и сильнее, как профессиональный родитель. Чтобы повысить свою главную квалификацию. Чтобы создавать то самое яркое и счастливое будущее, о котором мы все мечтаем. Будущее, которое зависит от наших детей. Именно для этого мы решили создать эту конференцию. Чтобы то небольшое количество времени, которое нам удастся провести с нашими детьми, было проведено максимально эффективно и приятно.

Максим Батырев
модератор конференции, бизнес-стикер

“ Анастасия

Долгожданная вторая ежегодная конференция для осознанных родителей прошла не только весело и информативно, интересно, открытые стикеры и организаторы. Партнеры проекта, от которых уйти без чего-то интересного просто невозможно. Но самое главное для меня вот уже второй год подряд - это ощущение того, что все мои старания, относительно воспитания сына не напрасны! Что я осознанный родитель и конечно, нет предела совершенству, но большая часть того, что я делаю - я делаю правильно! Благодарю за это осознание Максима Батырева и его супругу Анну - организаторов проекта. Работа, ах #большоедело делайте! Сил Вам, энергии и максимального управления своим от такой полезной и важной для многих работы.

ОРОЙ
1



СПИКЕРЫ КОНФЕРЕНЦИИ

Маркетинг, конференция для родителей

Время работы — с марта по июнь 2018 года.

Продано через сайт — 146 билета.

Использованные инструменты:

- контекстная реклама Яндекс и Google;
- SMM и таргетированная реклама;
- разработка креативных баннеров;
- публикации в тематических сообществах;
- Email-маркетинг,
- реклама на Youtube,
- публикации в тематических сообществах.



Мастер-классы М.Батырева 2018-2019

batyrev-spb.ru

BATYREV CONSULTING GROUP

- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: офлайн-семинар
- Место проведения: Санкт-Петербург
- Привлечено на сайт более 9 000 посетителей

Максим Батырев

- Лучший продавец компании - 2003
- Лучший руководитель отдела продаж компании - 2006
- Лучший блок продаж во-б-отделов - 2009
- Лучший Директор продаж в отрасли - 2011 (по количеству продаж)
- Победитель конкурса «Коммерческий директор года» - 2012
- Победитель конкурса «Менеджер года» - 2013
- Идея «кузницы инноваций» - самая дорогостоящая бизнес-идея в России по версии СОСВ.ИМ. «Идеи» премии «Успех», «Король» премии «Экспертная бизнес»
- ТОП-эксперт по управлению ЛОУ - 2007
- Абсолютный рекорд по количеству мастер-классов и участниках
- Идея «кузницы инноваций» - бизнес-эксперт 2007 года по версии «Мани, Уилсон и Фербер», ЛигиЕС и ODNKBU

Абсолютный рекорд
по количеству мастер-классов и участников по России и СНГ за 3 года:

350	мастер-классов проведено	60 000	зрительских участников	80	городов, из стран
-----	-----------------------------	--------	---------------------------	----	----------------------

Как это было в Москве



750 участников | 30 партнеров

Стоимость билетов

Нижне указывается стоимость билета на **один мастер-класс** (одним днем).
При покупке билетов на **два мастер-класса** - **скидка 10%** на каждый билет.

Бронза	Серебро	Золото	Платина
9 500 р. 1 мастер-класс	12 500 р. 2 мастер-класса	17 000 р. 3 мастер-класса	45 000 р. 4 мастер-класса
- Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень	- Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень	- Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень	- Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень - Средний уровень
забронировать	забронировать	забронировать	забронировать
купить онлайн	купить онлайн	купить онлайн	купить онлайн

Забронировать место

Введите:

☐ Я хочу пойти на абсолютно бесплатные курсы

[продолжить бронирование](#)

Место проведения

Санкт-Петербург ул. Невский проспект д. 12

Партнер-организатор:

ООО «Партнер»
ул. Невский, д. 12, 12-й этаж, 12-й этаж
12-й этаж, 12-й этаж

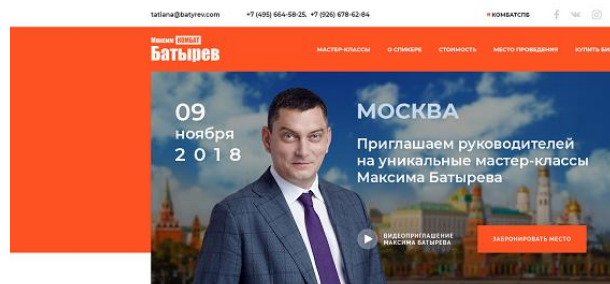


Мастер-классы М.Батырева

batyrev-moscow.ru



- Аудитория: бизнесмены, директора, руководители, специалисты отделов продаж
- Формат: офлайн-семинар
- Место проведения: Москва
- Привлечено на сайт более 11 000 посетителей



Мастер-классы в Москве

15-летний опыт руководителя за 8 часов

Для мастер-класса, посвященного самым животрепещущим и острым аспектам управления персоналом. Вы прокачаете свои управленческие навыки, станете сильнее и получите мощный заряд энергии для достижения сверхрезультатов!

26 октября 2018 Менеджер в эпоху перемен: как управлять реформами в компании

Мастер-класс Максима Батырева, который с успехом прошел в 60 городах России и СНГ. Он о том, что делать руководителю в условиях внешних вызовов и угрозы менеджерам-соподчиненным, а также как самому инициировать реформы в компании (менеджер-реформатор).

[Получить программу](#) [Забронировать место](#)

Вы узнаете:

- Как действовать в эпоху постоянных внешних вызовов и угроз?
- Как эффективно выводить изменения в компании и проводить реформы?
- Как справиться с сопротивлением сотрудников?
- Как реализовать много или мало? И каковы последствиям готовности?
- Стоит ли расставаться? Можно ли обойтись без реформ? Как быть современному управленцу: чтобы добиться результатов?

27 октября 2018 Управление сложными подчиненными

Продолжить! Абсолютно новый и долгожданный мастер-класс Максима Батырева, который Вы увидите впервые на сайте Москвы! Вкратце мы разберем более 20 типичных сложных подчиненных (высококлассных, борющихся за власть, выгорающих, мучников, злобных, злобных, борющихся менеджеров, "драгунов" и т.д.).

[Получить программу](#) [Забронировать место](#)

Вы узнаете:

- Что делать с «проблемными» сотрудниками? С кем стоит работать и с кем пора расставаться?
- Как эффективно управлять сложными подчиненными, чтобы получить результат?
- Что делать с бунтарями, несогласными, звездами, борющимися за власть, выгорающими, злобными и 25 другими типами.
- Как не потерять ценные кадры и предотвратить развал команды?
- Как деинженеризировать проблемы с персоналом на ранних стадиях и предотвратить возможные катастрофы?
- Кто виноват? В каких случаях нужно работать над собой, а не мучить своих сотрудников. Где грань?

Обязательно приходите, если вы:



Собственник бизнеса



Директор компании



Руководитель отдела



Директор по персоналу

Забронировать место

Ваше имя E-mail Телефон

☐ Я согласен на обработку предоставленных данных

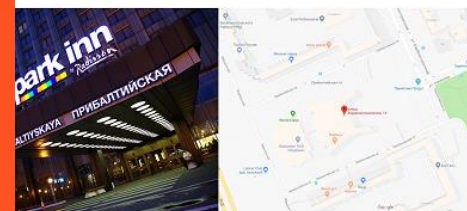
[ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ](#)

Место проведения

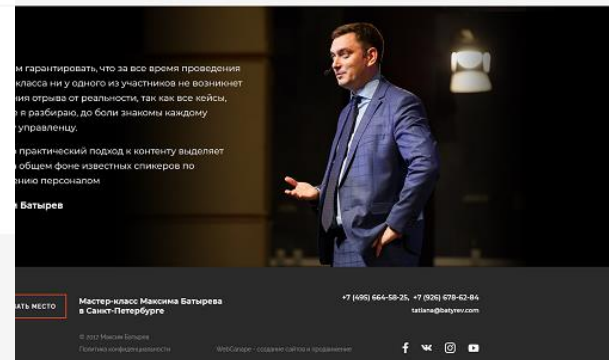
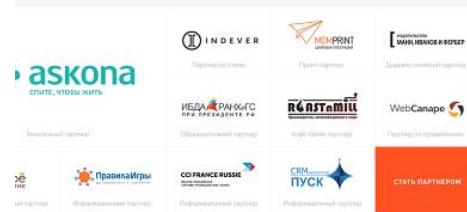
Санкт-Петербург ул. Корпусостроительная д. 14

Контакты организатора:

Татьяна Газарова
+7 (926) 678-82-84
com



Партнеры



Премия «Гудвилл», 2017-2018

bpgoodwill.ru

деловой журнал
ГУДВИЛЛ

- Аудитория: малый и средний бизнес
- Формат:
региональная
премия для бизнеса
- Регион: Смоленск

Этапы проведения премии



Оргкомитет принимает заявки на участие в Премии установленного образца

«Деловая репутация», 2018

С 16.01.2018 по 26.03.2018 года включительно –



Экспертный совет оценивает заявки номинантов

«Деловая репутация», 2018

С 28.03.2018 по 4.04.2018 года включительно –

Экспертный совет оценивает заявки



Оргкомитет подсчитывает баллы

«Деловая репутация», 2018

С 6.04.2018 по 10.04.2018 года включительно –

Оргкомитет подсчитывает баллы

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ
ГУДВИЛЛ

О ПРЕМИИ ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНТАКТЫ НАДРА РЕГУЛЯЦИИ

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ 2018

19 АПРЕЛЯ
награждение лауреатов

56-59-05 ОРГАНИЗАТОР НЕЗАВИСИМОЙ БИЗНЕС-ПРЕМИИ

ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ
ГУДВИЛЛ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Смоленск, ул. Николаева 73,
Ресторанный комплекс «HAGEN»
[Посмотреть на карте](#)

Генеральный партнер
МЕРАВИЛЬЯ
ИТАЛИАНСКИЙ БУТК
улицкого, 3 / 38-43-57

Вручение Бизнес-премии делового журнала «Гудвилл» станет событием года.

На церемонии соберутся гости – первые лица бизнеса, представители административной Смоленска, руководители общественно-деловых организаций, представители деловых и светских кругов.

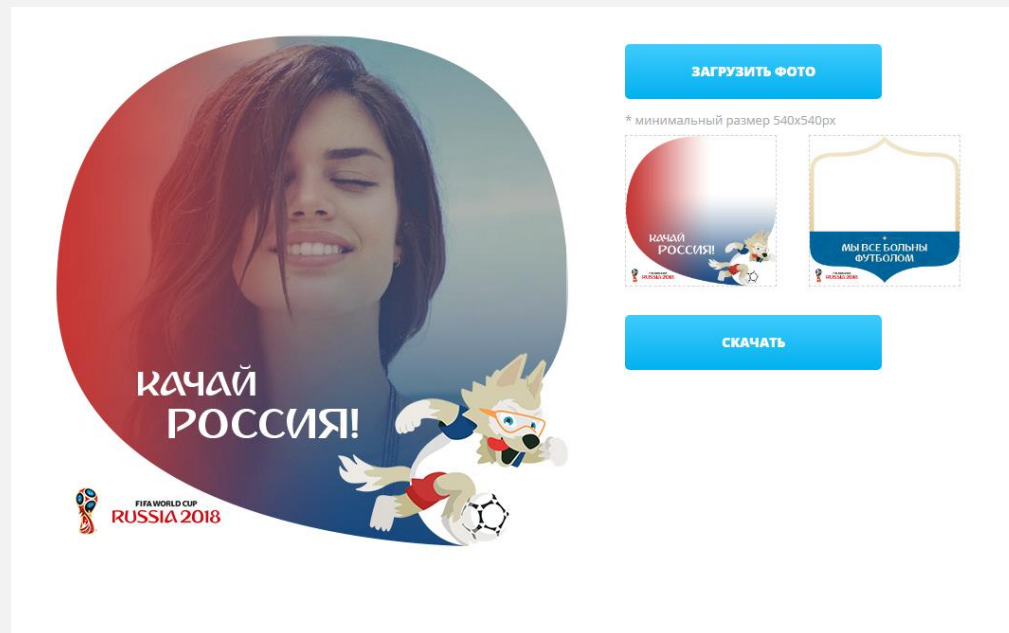
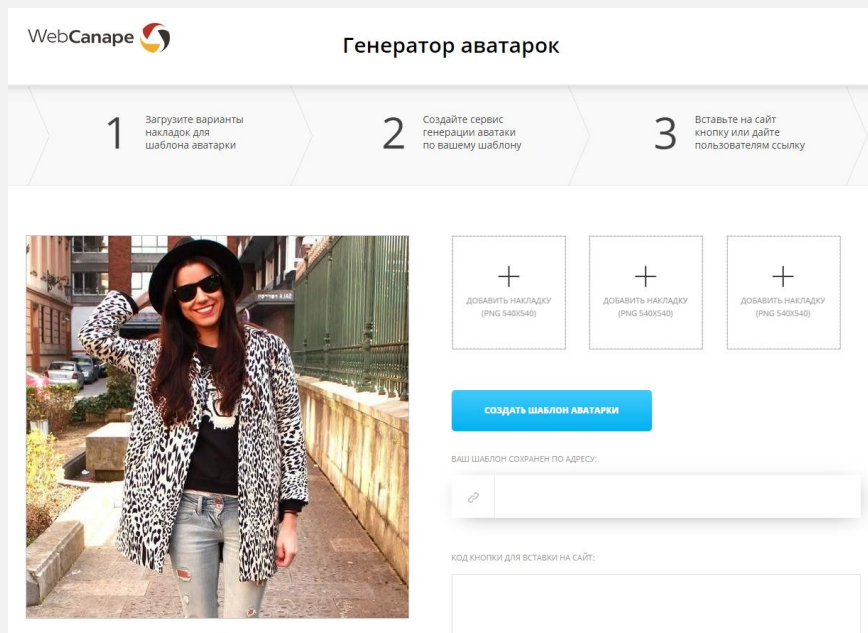
Имена победителей станут известны 19 апреля 2018 года. Их огласит со сцены ресторанный комплекс «Hagen».

ДОБАВИТЬ В
КАЛЕНДАРЬ GOOGLE

ДОБАВИТЬ В
КАЛЕНДАРЬ OUTLOOK

Внедряем генератор аватаров для участников и спикеров

Используйте бесплатный инструмент для PR мероприятия через соцсети



Интегрируем сервисы покупки видеозаписей мероприятия

Получайте дополнительную прибыль после завершения события

Видеозапись с первой конференции для родителей

1

Данные для заказа

2

Выбор способа оплаты



Цена: 4500 руб.

Заполните форму заказа

Имя:*

E-mail*

Комментарий

BATYREV

Оплата заказа в магазине [parents-conf.ru](#)

4500 рублей

ROBOKASSA

Выбор способа оплаты

Оплата счета

Подтверждение

Электронным кошельком

Через интернет-банк

Банковской картой

В терминале

Другие способы





















© 2002-2018 ООО «Бизнес Элемент»

Внедряем сервисы онлайн-оплаты на сайты

Пусть продажи с сайта идут 24/7, независимо от выходных и праздников

Регистрация

Для приобретения билета на конференцию, пожалуйста, пройдите регистрацию и оплатите участие.

Промокод (если есть)

✓ Проверить

Выберите тип билетов:

Тип билета

Кол-во

Стандарт
7900 руб.

При покупке до 31 октября

- 0 +

Корпоративный (от 3 человек)
6300 руб.

При покупке до 31 октября

- 0 +

Категория VIP
24000 руб.

При покупке до 31 октября

- 0 +

Вы не выбрали ни одного билета!

Выберите хотя бы один билет

Заказы по каналам

Масштаб

Неделя

Месяц

Год

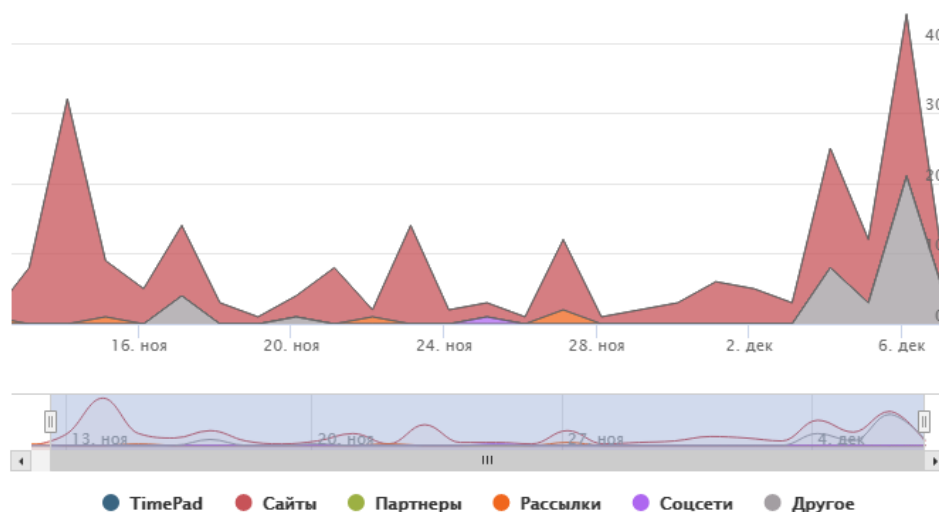
Все

от

07.11.2017

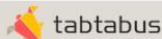
до

07.12.2017



Проводим разовые, событийные, триггерные рассылки

Повысьте лояльность аудитории и получите больше продаж через email-рассылки



Участникам Регистрация Фестиваль Программа



Торопитесь,
регистрация открыта!

Что вас ждет?



Деловая программа

Поговорим о технологиях в окружающем пространстве, персонале и мотивации, Agile, дизайн-мышлении и многом другом

Программа

Развлекательная часть

Конкурсы, спорт, розыгрыши призов, танцы под живую музыку IT-коллективов, песни под гитару

Как это было в 2017



**Мастер-классы**

Совет директоров, управленцев, маркетологов, разработчиков, директоров, стартаперов.

Все новости на сайте

А также...

Бесплатная уха для всех участников на обед, каша с тушенкой и чай — на ужин, размещение в палаточных городках, трансфер из Смоленска и обратно, получение напитков в Сапаре-баре за различные активности на фестивале, танцы под живую музыку, общение с коллегами и партнерами в неформальной обстановке, новые знакомства и встречи с друзьями!

Стать участником фестиваля



Контакты

Мы работаем каждый день с 10:00 до 19:00



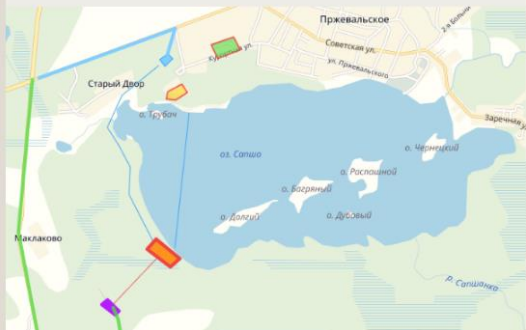
Смоленская область,
Сапшо, остановка
Ровненский Борок



Все подробности:
88002009460, доб. 021
89525300221



официальный сайт:
fest.tabtabus.ru



С нами в команде эксперт

Яндекс

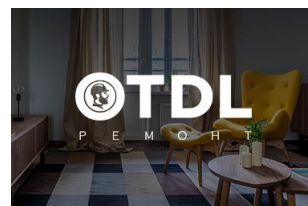
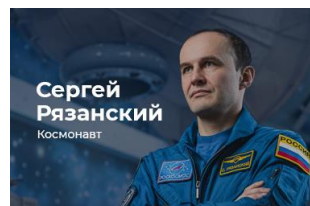
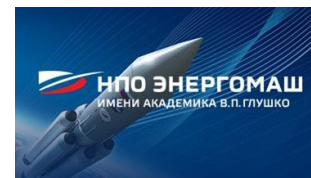
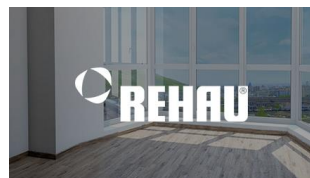
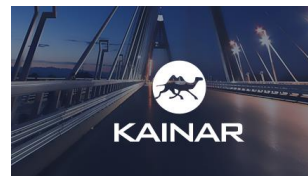
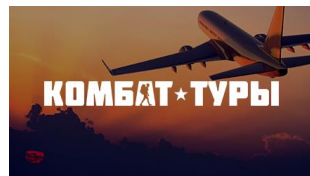
Евгений Чуранов

директор по маркетингу ООО «Твинс»
(WebCanare), эксперт по обучению Яндекс

- Опыт работы в сфере продвижения сайтов — 10 лет
- Сертифицированный эксперт Яндекса по обучению
- Представитель компании WebCanare в Сколково
- За плечами более сотни успешных интернет-кампаний для малого и среднего бизнеса в России и за рубежом
- Постоянный участник обучающих семинаров и IT-конференций



НАМ ДОВЕРЯЮТ





По вопросам предоставления коммерческого предложения
обращайтесь к вашему менеджеру



Юрий Милютин

8-800-200-94-60
rop@web-canape.com



Александр Штучкин

8-800-200-94-60
manager@web-canape.com



Яна Авдеева

8-800-200-94-60
avdeeva@web-canape.com

www.web-canape.ru