

Разработка фирменного стиля от компании WebCanape



ПОВЫШАЙТЕ УЗНАВАЕМОСТЬ НАРАЩИВАЙТЕ СПРОС РАБОТАЙТЕ С ИМИДЖЕМ

КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Цель фирменного стиля - закрепить в сознании покупателей положительные эмоции, связанные с оценкой качества продукции, ее безупречности, высокого уровня обслуживания и обеспечить фирму особой узнаваемостью.



ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Фирменный стиль позволяет потребителю без особых усилий узнать и запомнить нужный товар (фирму, услугу) по некоторым внешним признакам.



ДОВЕРИЕ

Если потребитель однажды убедился в качестве продукции (услуг), то это доверие будет в значительной степени распространяться на всю остальную продукцию фирмы.



РЕКЛАМА

Наличие фирменного стиля значительно повышает эффективность рекламы. Все объекты, содержащие элементы фирменного стиля, сами являются рекламой.

ЧТО ВХОДИТ В РАЗРАБОТКУ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП

Логотип в векторном формате AI, EPS (для печати)

Логотип в растровом формате PNG на прозрачном фоне (для web)

Сведения о цветах в системах CMYK, RGB, Pantone

При необходимости — версии с ограниченными цветами, черно-белая версия и варианты с различной компоновкой

ОБОСНОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ

PDF презентация с кратким обоснованием концепции логотипа и набором визуальных примеров использования логотипа на различных носителях фирменного стиля.

Визуальные макеты дают возможность представить фирменный стиль еще на стадии разработки

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ

PDF презентация содержащая:

- правила использования логотипа
- сведения о цветах в системах CMYK, RGB и Pantone
- альтернативные версии использования логотипа
- охранные поля логотипа
- подбор фирменного шрифта
- стилеобразующие элементы

ДИЗАЙН КОРПОРАТИВНОЙ ПРОДУКЦИИ

5 фирменных носителей, стандартный набор:

- Визитная карточка
- Фирменный бланк
- Футболка
- Авторучка
- Шаблон презентации

Перечень и количество носителей меняется по желанию заказчика

ХОД РАБОТЫ



Заключение
договора и оплата
50% от общей
стоимости



Обсуждение и
согласование
констант
фирстиля



Создание и
согласование
макетов
фирстиля



Финальное
согласование
макетов
фирстиля



Оплата второй
части стоимости
и передача
макетов

ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО НАШИХ РАБОТ



Кластер информационных технологий Смоленской области

www.smolenskit.ru



КЛАСТЕР
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Москва, парк Сокольников,
ВЦ Павильон 5, офис 37
mailto:info@style-icom.ru,
телефон: (495) 980-24-16

Уважаемый Андрей Константинович

Я хочу сказать, что у Чехова фраза про шляпу — не авторский текст, а слова господина Ярмакина, который оставил свое неграмотное сообщение в другой гостевой книге. Совершенно неправильно делать выводы о грамотности Чехова на основе этой фразы. Он прекрасно знал о неточном с точки зрения языка согласовании слов и использовал этот прием для сатирической характеристики персонажа. Такой прием называется анаколумф.

Мне не кажется корректным оценивать словари по критерию наличия в них удобного вам определения слова. Ни один словарь не может дать все возможные толкования всех слов. Большинство словарей не могут даже похвастаться высоким покрытием словарного запаса языка.

Я думаю, что привел достаточно примеров, показывающих, что толпой можно забывать не только людей, но и животных. Вряд ли я смогу добавить что-нибудь еще по сути обсуждаемого вопроса.

Генеральный директор Чуранов В.С.



КЛАСТЕР
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Чуранов Василий Сергеевич
Генеральный директор

8 915 190 17 70
vchuranov@yandex.ru



КЛАСТЕР
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ
СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

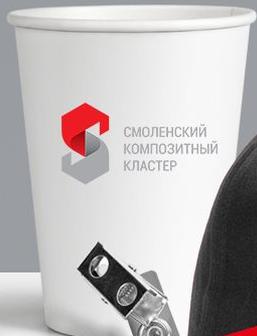
Центр кластерного развития
Смоленской области

Ckr67.ru



Композитный кластер
Смоленской области

ruscopositors.ru



Ежегодный IT-фестиваль
под открытым небом

fest.tabtabus.ru



WESPECH PTE. LTD.
производитель продукция для
нефтегазового комплекса
wespech.com



Фирменный стиль для ежегодного кино - фестиваля Золотой Феникс



Фирменный стиль для компании по производству оборудования мониторинга промышленного производства Диспетчер

www.intechnology.ru



Разработка фирменного стиля для
компании МегаСталь -
комплексные поставки
металлопроката

mgstl.ru

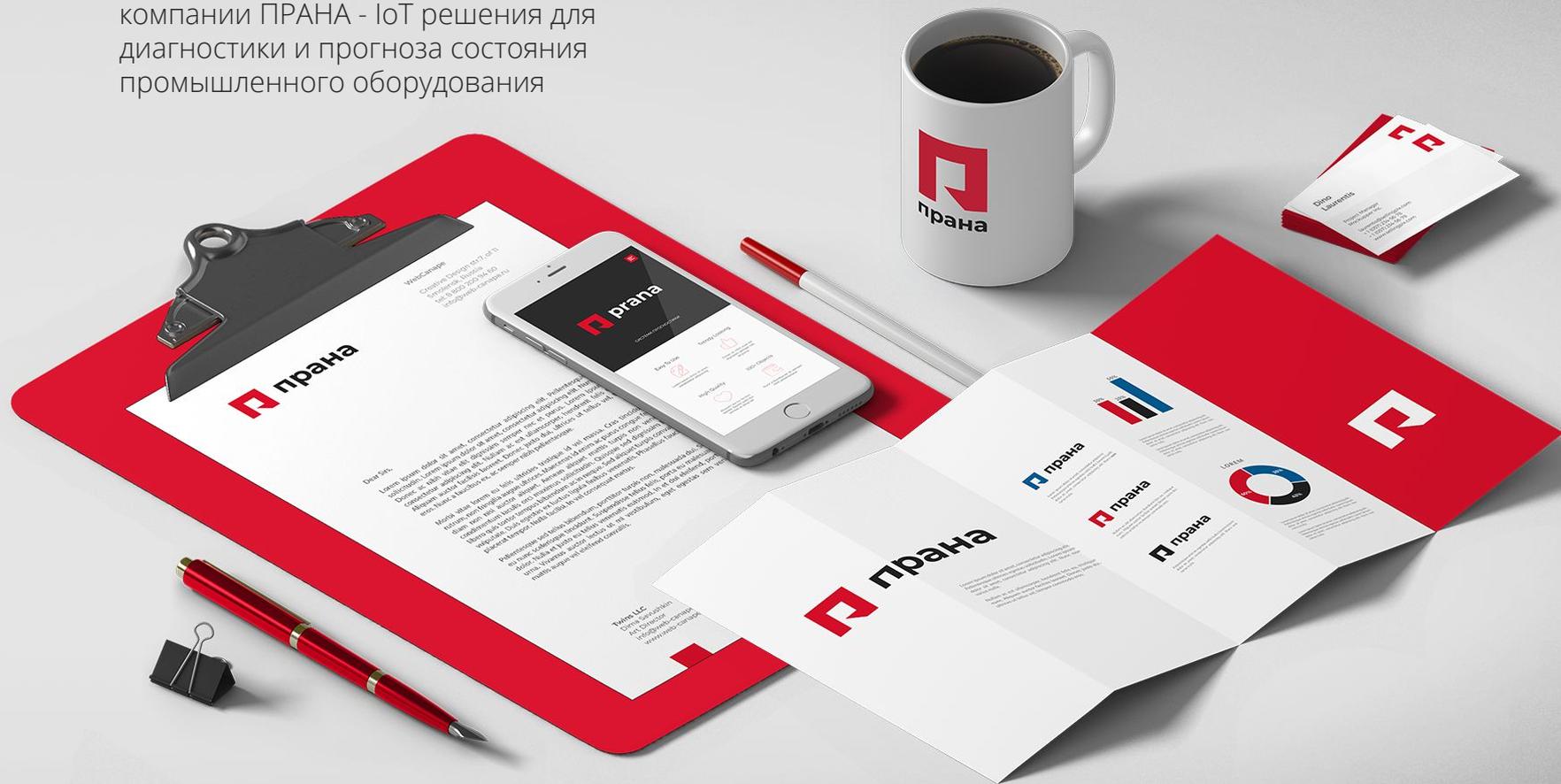


Фирменный стиль для
туристического оператора
Smolensk Travel

smolensk-travel.ru



Разработка фирменного стиля для
компании ПРАНА - IoT решения для
диагностики и прогноза состояния
промышленного оборудования



СТОИМОСТЬ РАБОТ

МИНИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

Разработка логотипа:
2 варианта концепта +
доведение до "финиша"
одного выбранного.
Логотип в формате AI, EPS,
PNG

PDF презентация с
обоснованием концепта

от **40 000** руб.

БАЗОВЫЙ ПАКЕТ

Разработка логотипа: 2 варианта
концепта + доведение до "финиша"
одного выбранного. Логотип в
формате AI, EPS, PNG. Версии логотипа
с ограниченными цветами, черно-
белая версия + варианты с различной
компоновкой

PDF презентация с обоснованием
концепта

PDF презентация с руководством по
использованию фирменного стиля

от **66 000** руб.

МАКСИМАЛЬНЫЙ ПАКЕТ

Разработка логотипа: 2 варианта концепта + доведение до
"финиша" одного выбранного. Логотип в формате AI, EPS, PNG.
Версии логотипа с ограниченными цветами, черно-белая версия и
варианты с различной компоновкой.

PDF презентация с обоснованием концепта

PDF презентация с руководством по использованию фирменного
стиля

5 фирменных носителей, стандартный набор (визитная карточка,
фирменный бланк, футболка, авторучка, шаблон презентации).
Перечень и количество носителей меняется по желанию заказчика.

от **108 000** руб.

ПОЧЕМУ WEBCANARE?

IT-агентство полного цикла с многолетним опытом и экспертизой в создании сайтов, брендинге и интернет-маркетинге

- Собственный штат дизайнеров
- Опыт оформления бизнесов из более чем 67 сфер
- Представительство в «Сколково»
- Сертификация агентства Ruward
- Работа с Яндекс, Google, MyTarget

Яндекс



Google

Sk
Сколково

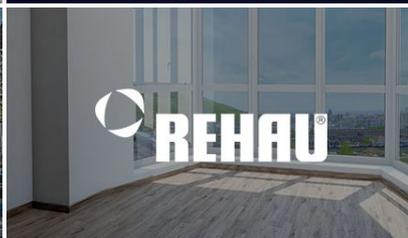

RUWARD
Все рейтинги Рунета

ШТАТНЫЕ СОТРУДНИКИ



Собственный штат дизайнеров, специалисты по маркетингу,
профессиональные менеджеры

НАМ ДОВЕРЯЮТ



КОНТАКТЫ



Юрий Милютин

rop@web-canape.com

доб. 321



Яна Авдеева

avdeeva@web-canape.com

доб. 203



Александр Штучкин

manager@web-canape.com

доб. 106

С удовольствием ответим на Ваши вопросы и вышлем коммерческое предложение

WebCanape 

8 (800) **200 94 60**
www.web-canape.ru